



# 1<sup>er</sup> Seminario BIODIVERSIDAD Y TURISMO



## Nuevas tendencias del mercado: Oportunidades económicas basadas en la biodiversidad

CIUDAD DE TELA ,  
HONDURAS  
21 Y 22 DE JUNIO,  
2016

### Contexto

Aproximadamente el 40% de la economía mundial está basada en la biodiversidad. Las empresas de todos los sectores económicos se benefician directa o indirectamente de la variedad de ecosistemas, de especies y de la diversidad genética. La pérdida de los recursos naturales y de la diversidad biológica es por tanto un riesgo para las empresas, quienes pierden su "capital natural", lo que representa un grave riesgo para la sociedad, ya que perdemos "servicios" imprescindibles de la naturaleza.

La política a nivel nacional e internacional, así como la sociedad empiezan a reconocer el valor de este "capital natural": El Convenio Internacional para la Biodiversidad y las correspondientes estrategias nacionales han formulado objetivos ambiciosos para frenar la pérdida dramática de ecosistemas y de especies. Para conseguir estos objetivos se necesita también la colaboración del sector económico.

Si la empresa maneja sus impactos negativos sobre la biodiversidad y los reduce de manera continuada, además de reducir los riesgos de no cumplir con la legislación, se verá beneficiada con una mejora de su imagen, un

mayor acceso a mercados, a capital y recursos, así como a nuevos grupos de consumidores, que muestran cada vez más interés en adquirir bienes y servicios verdes.

Uno de los sectores que depende directamente de la diversidad biológica es el turismo. La belleza de los paisajes naturales atrae a un gran número de visitantes, así pues, la biodiversidad es uno de los mayores activos del turismo, es, su capital natural. Por lo tanto el turismo depende de la biodiversidad y no tiene sólo la obligación, sino también la necesidad de protegerla.

La Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), el Proyecto "Fortalecimiento del Subsistema de Áreas Protegidas de la Costa Norte de Honduras" que ejecuta el PNUD, el Global Nature Fund (GNF), el CATIE y la Biodiversity Partnership Mesoamerica (BPM) acordaron co-organizar un seminario sobre turismo y biodiversidad en Honduras. Este evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Honduras y el Instituto Hondureño de Turismo.

## Objetivos del seminario

- Presentar a los participantes conocimientos y herramientas para incluir la biodiversidad como aspecto importante en la gestión de la empresa.
- Facilitar la oportunidad de discutir las ventajas y desafíos que representa la integración de la biodiversidad en su propio negocio.
- Proporcionar a los participantes una visión general sobre el estado actual de la interacción de su empresa con la biodiversidad.

## Perfil de los expertos del seminario

El seminario será impartido por el Global Nature Fund (GNF). GNF es una ONG para la protección del medio ambiente con actividades a nivel internacional. Su sede está en Alemania. GNF realiza numerosos proyectos para la protección y el uso sostenible de ecosistemas acuáticos, la implementación de energías renovables, el desarrollo de turismo sostenible, el apoyo a la agricultura sostenible y la sensibilización del sector económico respecto a la protección de la biodiversidad. Entre otras, GNF coordina la Campaña Europea de Business and Biodiversity (Empresa y Biodiversidad).



Marion Hammerl

### Marion Hammerl:

Economista de profesión con 25 años de experiencia en la protección del medio ambiente. Es co-fundadora de varias ONGs, entre ellas Ecotrans, Red Europea de expertos para turismo sostenible y Ecocamping, una red de campings con sistema de gestión ambiental. Marion Hammerl es asesora de la Comisión Europea en temas de turismo, sistemas de gestión ambiental y biodiversidad, Directora de la Fundación del Lago de Constanza y presidenta del GNF desde 2002.

### Thomas Schaefer:

Ecólogo de profesión y activo en el campo de la conservación de la naturaleza desde hace 30 años. Jefe del Departamento de Conservación de la Naturaleza en GNF, con cualificación universitaria en Responsabilidad Social Corporativa, tiene experiencia en varios proyectos con PME y biodiversidad y cuenta con la publicación de diferentes guías relacionadas con esta materia. Es miembro de la junta y delegado en varias asociaciones ambientales en Alemania.



Thomas Schaefer

## Resultados y beneficios

Tras terminar el seminario, los participantes conocerán los conceptos e instrumentos claves para la integración de la biodiversidad en la gestión de la empresa.

- Conocerán los principales impactos de las empresas turísticas sobre la biodiversidad y medidas concretas para la reducción de los impactos negativos y el aumento de los positivos.

- Los participantes obtendrán información sobre el desarrollo de las políticas a nivel nacional e internacional relacionadas con la biodiversidad, y sobre la creciente importancia que la biodiversidad representa para los consumidores en Europa.

- Tras su participación, los asistentes contarán con una herramienta con la cual podrán evaluar las fortalezas y desafíos de su propio negocio en relación con la biodiversidad así como para identificar las diferentes posibilidades de actuación. Esta evaluación será una buena base para la toma de decisiones y para la elaboración de un plan de actuación empresarial.

- Asimismo, los participantes tendrán la oportunidad de interactuar con empresas turísticas de la región y expertos internacionales con quienes intercambiar experiencias.

## Perfil de los participantes

El seminario está dirigido a representantes del sector turístico privado: empresas hoteleras, empresas de actividades recreativas, turoperadores, organizaciones de estándares / certificaciones y empresas consultoras.

Número máximo de participantes: 30.

## Lugar, fecha y costo

Fecha: 21 y 22 de Junio de 2016.

Lugar: Hotel Telamar, Tela.

Costo: Esta actividad cuenta con el patrocinio de la GIZ y del Proyecto Marino Costero, de Honduras. Se seleccionarán los participantes según su perfil. Para esto, el interesado debe llenar el formulario de pre-inscripción. Incluye alimentación, hospedaje y material de apoyo.

# Agenda

21 de Junio 2016

## Inscripción

13:30 - 14:15 Llegada y registro de participantes

## Apertura

14:15 - 14:30 Bienvenida a Tela Mario Fuentes, Alcalde de la Ciudad de Tela

14:30 - 14:45 La empresa turística y la visión del sector en materia de biodiversidad. Donaldo Suazo, Presidente Cámara de Turismo de Honduras

14:45 - 15:00 Opciones para la sostenibilidad financiera de las Áreas Protegidas Dennis Ernesto Funes, Coordinador de Unidad de Ambiente, Energía, Gestión de Riesgos de Desastres y Cambio Climático. PNUD

15:00 - 15:15 Turismo sostenible en Honduras Emilio Silvestri, Director Instituto Hondureño de Turismo

15:15 - 15:30 Biodiversidad y Negocios Carlos A. Pineda, Viceministro, MiAmbiente

## Coffee Break

16:00 - 16:15 Introducción al Seminario Svenja Paulino, Directora DABio, GIZ.

16:15 - 16:30 Biodiversidad y Turismo: Necesidad y beneficio para la empresa Marion Hammerl, Presidente Global Nature Fund (GNF).

16:30 - 17:00 Turismo sostenible en la región Biodiversity Partnership Mesoamerica (BPM)

17:00 - 17:30 Fortalecimiento de Áreas Protegidas y Turismo José Peralta, Director Proyecto Marino Costero / PNUD / GEF

17:30 - 18:00 Lecciones Aprendidas: Apalancando el turismo como herramienta de conservación de biodiversidad Ana Fortín, Rainforest Alliance

18:00 - 18:30 Expectativas de los participantes Facilitadora

# Agenda

22 de Junio 2016

## Seminario Técnico

9:00 – 9:40	Biodiversidad y Turismo - Importancia de la diversidad biológica para el sector privado: - Interdependencia e impactos. - Oportunidades y riesgos.	Marion Hammerl y Thomas Schäfer, Global Nature Fund (GNF).
9:40 – 10:00	Debate	José Peralta, Director Proyecto Marino Costero / PNUD / GEF
10:00 – 11:30	Panel de casos positivos en: Europa, Centroamérica y el Caribe, Honduras. Experiencias respecto a medidas fáciles y desafíos. Debate	Marion Hammerl, GNF, Europa. James Adams, Hotel The Lodge At Pico Bonito, Honduras. Patricia Forero, Directora Horizontes Nature Tours, Costa Rica

## Receso

12:00 – 12:30	Biodiversidad y Turismo - Herramientas para incluir la biodiversidad en la gestión de la empresa	Marion Hammerl, Global Nature Fund (GNF).
12:30– 12:50	Debate	
12:50– 13:00	Introducción a los Grupos de Trabajo y los Autochequeos	

## Almuerzo

14:00– 15:15	Presentación del ejercicio práctico, Checklist para: hoteleros/restaurates, actividades recreativas, tour operadores, encargados de destinos.	Marion Hammerl y Thomas Schäfer, Global Nature Fund (GNF).
15:15– 15:40	Presentación de los resultados de los grupos de trabajo	Presentadores elegidos por los grupos/ 5 minutos cada uno
15:40– 15:50	Próximos pasos	Svenja Paulino, Directora DABio, GIZ.
15:50– 16:10	Evaluación del ejercicio práctico	Marion Hammerl, GNF Participantes

## Coffee Break

"En el futuro ya no será determinante que  
podamos ir a cualquier lugar,  
sino si merece la pena llegar"

(Hermann Löns, 1908)

