

Biodiversidad & Negocios

Innovación para la Conservación



Biodiversidad & Negocios

Innovación para la Conservación

AVISO

Esta publicación se ha desarrollado en el marco del proyecto Desarrollo de la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad, el cual es apoyado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ, por sus siglas en alemán) de Alemania, implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ, por sus siglas en alemán) y en cooperación con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

Responsables

Svenja Paulino Rodríguez, Directora del programa Desarrollo de la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (DABio) / Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Ana Lorena Guevara, Asesora Senior del programa Desarrollo de la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (DABio) / Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Coordinadora de la publicación

Mariví Portillo Decán para Nexo Relaciones Públicas y Prensa.

Diseño

José Alberto González, Nexo Relaciones Públicas y Prensa.

En Cooperación con la Alianza Mesoamericana para la Biodiversidad (Biodiversity Partnership Mesoamerica, BPM)
George Jaksch, Presidente.

Primera edición, 2016.

Protegiendo la biodiversidad con negocios responsables



El crecimiento poblacional y las actividades humanas son fuentes de presión sobre el aire, el suelo, los recursos hídricos y, en especial, sobre la diversidad biológica. Desde siempre, la respuesta a estas presiones ha consistido en acciones que ayudan a reducir los impactos o, en su defecto, remediar los daños ocasionados.

Hablar hoy del mejoramiento ambiental no solo está dirigido a lidiar con la generación de contaminantes, sino a esfuerzos —individuales, empresariales e institucionales— que apunten a reducirlos por medio de procesos productivos y de consumo más responsables.

La existencia de ecosistemas fuertes, sanos y plenamente funcionales permite contar con un adecuado flujo de alimentos, materiales, medicinas, aire puro, agua, entre otros; todos estos, elementos vitales para la humanidad. Si se degradan los ecosistemas por la destrucción del hábitat y la sobrecarga de sustancias contaminantes, no tendrán la resistencia para hacer frente al estrés adicional que implica el cambio climático.

Bajo estas premisas, nace el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), el cual tiene como objetivo, según reza su artículo uno, la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.

Proteger la biodiversidad implica intervenciones a nivel macroeconómico, pero es imprescindible incluir a las empresas individuales. En este punto, entra la labor del Proyecto de Biodiversidad y Negocios que ejecuta la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ, por sus siglas en alemán), con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) como su contraparte política y la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (BPM, por sus siglas en inglés), plataforma que impulsa este mismo proyecto. Con sus socios, la BPM construye alianzas y proyectos de negocios y biodiversidad, que desarrollan la región de manera sostenible. Además, mejora el acceso a mecanismos financieros y elabora criterios de calidad según estándares internacionales.

El aporte regional de Centroamérica y República Dominicana, de cara a la Protección de la Biodiversidad a través de Negocios Responsables, fortalece e implementa el CBD con algunas líneas de trabajo específicas:

- Centroamérica y República Dominicana, miembros de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), estamos comprometidos con atender las disposiciones enmarcadas en la CDB y, en particular, al Plan Estratégico y a las 20 Metas Aichi.
- La CCAD cuenta con la Estrategia Regional Ambiental Marco 2015-2020 (ERAM) —aprobada por el Consejo de Ministros de CCAD en 2014— que tiene como enfoque integrar los esfuerzos de otros subsistemas del SICA con los nacionales, para asegurar la sostenibilidad ambiental de los ecosistemas de la región.
- Los Gobiernos de la región reconocen la importancia de incorporar al sector empresarial la biodiversidad y los ecosistemas, pues estos son los proveedores de los servicios esenciales para la producción. Sin ellos, los negocios no serán sostenibles.

Como actual presidente pro t  mpore de la CCAD, me complace ser portavoz de la BPM. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que en Centroamérica y República Dominicana hemos avanzado notablemente en el objetivo de convertirnos en una de las pioneras en el mundo en asumir, como bloque, compromisos de desarrollo. Sin duda alguna, necesitamos seguir trabajando. Hoy, cada uno de nuestros países cuenta con instancias de análisis estratégico y técnico, con representación de los sectores públicos y privados, orientadas a dar respuesta a los desafíos que plantean la producción más limpia y el consumo responsable.

CCAD ofrece una plataforma institucional y continuidad, respaldadas por los Ministros de Ambiente, lo que le permite implementar, así como monitorear y dar seguimiento, a iniciativas en proceso.

Ing. José Antonio Gald  mes

Secretario de Estado

MIAMBIENTE

Presidencia Pro T  mpore CCAD

En búsqueda de pioneros



Con la firma, en 1992, de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, la humanidad entera despertó ante una emergencia: el derecho que tenemos a una vida saludable y productiva, en armonía con la naturaleza. El medio ambiente está amenazado y es responsabilidad de los Estados y de cada persona defenderlo.

Desde entonces, los Gobiernos firmantes y múltiples actores de la sociedad civil han puesto de su parte para compensar la pérdida de equilibrio medioambiental. Además, se reconoció la biodiversidad como ese todo, frágil y en peligro, del que somos parte los seres vivos.

La biodiversidad provee los recursos necesarios para garantizar nuestra supervivencia y es además, la base de todas las economías del mundo.

Bajo esta premisa el Gobierno de Alemania, por medio de la GIZ, apoya el involucramiento del sector empresarial privado como nuevo aliado para resolver parte de los desafíos sociales, económicos y ambientales que afectan la biodiversidad.

De esta manera, por iniciativa del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ, por sus siglas en alemán) y con la contraparte política de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo del Sistema de Integración Centroamericana (CCAD-SICA), nace la BPM.

En ella, se aglutinan organizaciones y empresas pioneras que reconocen el valor del capital natural para la sostenibilidad de sus negocios, por lo que desarrollan iniciativas innovadoras para la conservación de la biodiversidad en la región, específicamente, en el Corredor Biológico Mesoamericano y República Dominicana.

Los miembros de la Alianza intercambian conocimientos y obtienen acceso a información y redes de consumidores que les permiten fortalecerse entre sí, a la vez que obtienen resultados positivos para el medio ambiente y las economías de sus países. Se integran, todas las empresas, a un movimiento propulsado por los consumidores alrededor del mundo, quienes exigen cada vez más a las empresas, prácticas de producción sostenible que protejan el ambiente, los recursos naturales y los ecosistemas.

Ya contamos con varios casos de éxito que nos complace compartir con usted en esta publicación, pero estamos, permanentemente, en la búsqueda de más pioneros.

Permítanme extenderles una invitación, a usted y a su empresa, para formar parte de esta Alianza: a convertirse en un pionero por la biodiversidad.

Svenja Paulino Rodriguez

Directora

Programa Desarrollo de la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad

GIZ San Jose, Costa Rica

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Una alianza por la sostenibilidad

Si alguien nos pregunta cuál es la primera especie de animales extintos que recordamos, posiblemente pensemos en los dinosaurios. Sin embargo, la pérdida de especies y de la biodiversidad en general es un fenómeno mucho más amplio y que está aconteciendo en este preciso instante alrededor del mundo.

Es fácil que este hecho pase desapercibido por ser, aparentemente, lento e invisible, pero toda la humanidad está viviendo las consecuencias de una nociva huella que ha dejado a lo largo del tiempo: lo que desaparece de la biodiversidad (especies, ecosistemas, genes) lo hace para siempre.

Entonces, ¿podemos hacer algo? Para responder, tenemos dos retos importantes que plantear. El primero es el desconocimiento generalizado de la población ante este problema, porque el cambio climático y el fenómeno de la pobreza saturan el discurso público. El segundo reto es que los gobiernos carecen muchas veces de los recursos, la voluntad política o la visión global que se requieren para frenar la pérdida de biodiversidad con medidas adecuadas.

Por eso, es fundamental la integración del sector empresarial para, efectivamente, ser capaces de lograr algo. Organizaciones grandes, medianas y pequeñas, de todas las industrias, pueden hacer conciencia y tomar medidas que ayuden a proteger lo que nos queda de biodiversidad.

Todavía estamos a tiempo

Pensemos, por ejemplo, en empresas dedicadas a la agricultura o a la pesca: todas dependen del suelo y del agua para producir y, de la misma manera, todas pueden tomar acciones para minimizar su impacto en ese ambiente que las rodea. Pueden, por mencionar una medida, educarse ambientalmente e influir en la forma de pensar, acerca de la biodiversidad, de sus colaboradores y comunidad. También pueden reducir y compensar el impacto dentro y fuera de sus actividades inmediatas, apoyando reforestaciones o implementando tecnologías para la conservación del agua.

La industria del turismo —una de las más grandes en nuestra región— tiene un altísimo potencial de desarrollar sus negocios y a la vez conservar la biodiversidad.

Entonces, existen muchos motivos para cuidar la biodiversidad y cada uno representa una oportunidad para nuestros negocios.

Solo debemos tomar conciencia de que, primero, somos habitantes de un planeta con el que tenemos responsabilidades como ciudadanos y, en segundo lugar, de que, muy pronto las empresas podrían sufrir graves consecuencias si no tomamos cartas en el asunto.

BPM está ahí para facilitar el proceso y convertir a cada empresa miembro en un agente de cambio en la región centroamericana y República Dominicana. Acompáñenos.

George Jaksch

Presidente de la Junta Directiva

Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (BPM)

Biodiversidad en Mesoamérica y República Dominicana

Región de alcance de la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad

La BPM cubre el Corredor Biológico Mesoamericano, hogar de gran cantidad de especies de plantas y vertebrados. En este mapa se recogen las cantidades de especies conocidas por país según el libro *Conocimiento y conservación de la biodiversidad en Centroamérica* (Obando, 2010) y la publicación *Cuarto informe nacional de biodiversidad República Dominicana* (CBD y otros, 2010).



El alcance de BPM comprende la conservación de la biodiversidad dentro del Corredor Biológico Mesoamericano (CMB) y República Dominicana, e incluye las áreas terrestres, costeras y marinas con alto valor biológico de estos países. En total, son 321.000 km² que mantienen la conectividad entre los ecosistemas de Norteamérica y Suramérica, por medio de distintos espacios naturales. Casi la mitad de este espacio lo constituyen áreas protegidas con respaldo legal.

Belice

4.607 especies conocidas.

Nicaragua

10.279 especies conocidas.



República Dominicana

18.859 especies conocidas.

Panamá

13.992 especies conocidas.

Costa Rica

13.096 especies conocidas.

Compromiso empresarial con la **biodiversidad**

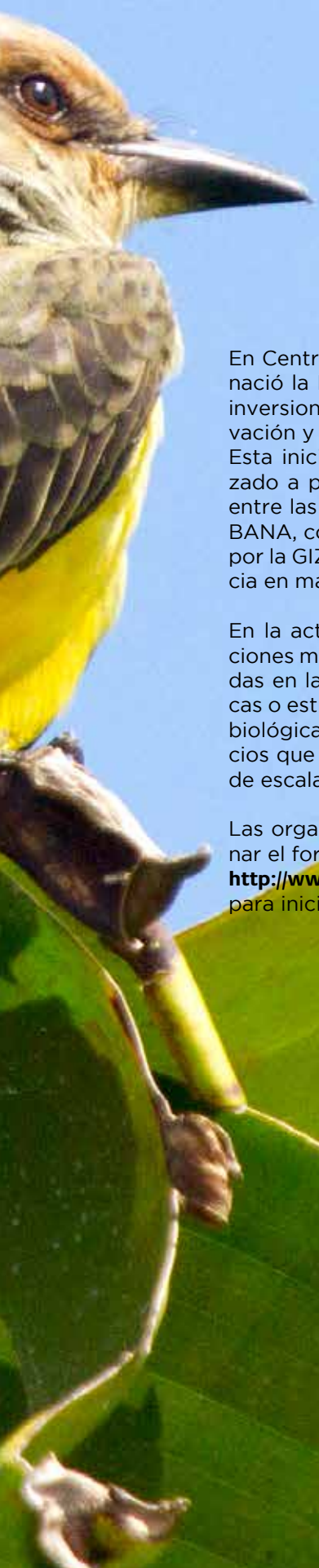
Fuente: adaptación de www.bpmesoamerica.org

La biodiversidad (integrada por ecosistemas, diversidad genética y especies) es la responsable de otorgar un funcionamiento equilibrado a todas las formas de vida en el planeta, entre ellas, la del ser humano.

La biodiversidad aporta, igualmente, bienes y servicios que dan sostén a las economías del mundo y, por ende, a las empresas. Estas no serían capaces de producir, de obtener materias primas y energía ni de distribuir o comercializar lo que generan si no fuera por los beneficios directos o indirectos que obtienen de la biodiversidad.

Por ello, cobró gran importancia la necesidad de aglutinar organizaciones, y en particular al sector empresarial, en una alianza que trabajara conjuntamente por la protección de los recursos disponibles, los cuales están en deterioro y amenaza.





En Centroamérica y República Dominicana, nació la BPM, con el objetivo de promover inversiones del sector privado en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Esta iniciativa se inspiró en el éxito alcanzado a partir de la alianza público-privada entre las empresas REWE, Chiquita y CORBANA, con el impulso de la BMZ y apoyado por la GIZ, que generó una valiosa experiencia en materia de biodiversidad y negocios.

En la actualidad, las empresas y organizaciones miembros de la BPM están involucradas en la formulación y el diseño de políticas o estrategias a favor de la biodiversidad biológica, y gozan de una serie de beneficios que las hacen parte de un movimiento de escala global.

Las organizaciones interesadas pueden llenar el formulario en:

<http://www.bpmesoamerica.org/>
para iniciar con el proceso de la afiliación.

Beneficios de la membresía

Aunque la BPM tiene incidencia directa a nivel regional, su impacto tiene alcance mundial por estar dentro del marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y ser parte de la *Global Partnership for Business and Biodiversity*.

La cartera de miembros es muy variada: consorcios multinacionales, empresas del Istmo y República Dominicana de diversos tamaños, organizaciones de la sociedad civil, fondos de financiamiento, instituciones académicas y públicas, entre otras.

Gracias a la membresía, las empresas pueden obtener los siguientes beneficios:

- Establecer, de forma más fácil, alianzas con diferentes sectores en pos de la biodiversidad.
- Ser parte de espacios de intercambio o desarrollo de conocimiento, buenas prácticas, capacitación y experiencias entre las empresas miembro y socios de otros sectores.
- Obtener difusión por medio de eventos regionales e internacionales, presentaciones y publicaciones.
- Participar directamente del diálogo político, tanto regional como internacional.
- Acceder a información sobre fuentes de financiamiento para proyectos verdes y para el desarrollo de negocios en biodiversidad.

La biodiversidad: una póliza para la supervivencia humana

Fuente: adaptación de www.cbd.int/iyb/doc/prints/cbd-sustain-es.pdf



La diversidad biológica
o biodiversidad es,
en términos simples, toda
la variedad de seres vivos
sobre la Tierra y los patrones
naturales que la conforman.

La biodiversidad se puede subdividir en tres componentes, relacionados entre sí:

1. **Especies:** aunque se han identificado casi dos millones de especies en el mundo, algunos científicos reconocen que puede haber más 13 millones, desde criaturas unicelulares e insectos, hasta plantas y grandes mamíferos.
2. **Ecosistemas:** bosques, desiertos, humedales, montañas, ríos y mares son solo algunos ejemplos de ecosistemas o interacciones entre los seres vivos con el agua, suelo y aire que los rodea.
3. **Genes:** los componentes vitales, el ADN. Es lo que determina la singularidad de cada individuo y lo que diferencia variedades de cultivos, razas de animales o especies entre sí.

El ser humano forma parte de estos tres pilares y, a su vez, ellos sustentan la permanencia de la especie en el planeta; son su póliza de vida, debido a todos los recursos que les provee para su sostén natural y económico.

Alerta global

Durante el siglo XX, el crecimiento de la población se cuadruplicó y el producto económico del mundo se multiplicó ocho veces.

Dichos incrementos, acompañados de modelos no sostenibles de consumo y la utilización de



tecnologías poco racionales con el ambiente, provocaron desequilibrios en los ecosistemas como la desaparición de algunas especies a un ritmo entre 50 y 100 veces más rápido que el natural.

Se prevé que este fenómeno se intensifique de forma dramática en el futuro cercano. Son varias las señales de una alerta global, entre muchas otras:

- Si el mundo mantiene los parámetros de crecimiento actuales, 34.000 plantas y 5.200 especies animales —incluyendo una de cada ocho especies de aves— estarán en peligro de extinción.
- La vida marina se encuentra en riesgo. Alrededor del 10% de los arrecifes de coral, uno de los ecosistemas más ricos, está destruido y una tercera parte de los que quedan podrán desaparecer en los próximos 10 a 20 años.
- El 30% de las variedades de las principales especies de animales de granja se encuentran actualmente expuestas a alto riesgo de extinción.

- Cerca del 45% de los bosques originales del mundo han desaparecido, como resultado de las talas emprendidas principalmente durante el siglo pasado.
- La pérdida de la diversidad biológica causa impactos en los sistemas de producción, reduce la capacidad de los ecosistemas para enfrentar desastres naturales y hasta tiene efectos en la cultura.

Sin una biodiversidad estable, la humanidad y más específicamente las empresas pierden acceso a recursos vitales, conocidos como “bienes y servicios”, como madera, combustible, fibra, materiales para la construcción, aire y agua limpios; un clima estable y moderado; suelos fértiles, polinización de plantas, control de plagas y enfermedades; conservación de recursos genéticos (para la producción de medicamentos, por ejemplo), entre otros.



Servicios eco

Los ecosistemas —una de las tres partes de la biodiversidad— proporcionan servicios al mundo. Sin ellos, la sostenibilidad de la vida humana y, por ende, de los negocios es inviable.

Servicios de abastecimiento

Son los beneficios materiales que las personas obtienen de los ecosistemas. Por ejemplo, el suministro de alimentos, agua, fibras, madera y combustible.



Servicios de apoyo

Necesarios para la producción de todos los demás servicios ecosistémicos. Son los espacios en los que viven las plantas y los animales, permitiendo su diversidad de especies y manteniendo su variedad genética.

Ecosistémicos

Adaptación de www.fao.org

Servicios de regulación

Beneficios obtenidos de la ordenación de los procesos ecosistémicos como la regulación de la calidad del aire, la fertilidad de los suelos y el control de las inundaciones y enfermedades, y la polinización de los cultivos.



Servicios culturales

Son los beneficios inmateriales que las personas obtienen de los ecosistemas. Por ejemplo, ser inspiración para las manifestaciones estéticas y las obras de ingeniería; la identidad cultural, y el bienestar espiritual.



Alianza global por la **biodiversidad** y los negocios

David Steuerman, oficial del programa de biodiversidad y negocios, Programa Ambiental de las Naciones Unidas, Secretaría de la Convención para la Diversidad Biológica.

Dibujar un mapa que englobe todas las iniciativas y organizaciones que trabajan alrededor del mundo por la biodiversidad es una tarea casi imposible. Son cientos de entidades y programas que, desde hace varios años y específicamente desde 2010 con el COP 10, están comprometidas con el sector empresarial, para entender a la biodiversidad como una preocupación fundamental y como parte de un plan estratégico a mayor escala.

Parte de los acuerdos del 2010 llamaban al diálogo a las empresas, los gobiernos y las instituciones educativas para que, entre todos, se estableciera un abordaje más holístico y global sobre la biodiversidad. El objetivo era que todas las partes entendieran claramente sus responsabilidades y pusieran esfuerzos concretos en el primer plano.

La BPM es una de las iniciativas que surge para cumplir con este mandato y, en la actualidad, se enfoca en evidenciar el hecho de que cada empresa tiene un efecto directo en la biodiversidad.

Tal vez una compañía, una pequeña firma de abogados, por ejemplo, cree que no genera consecuencias directas en la biodiversidad; sin embargo, ¿se ha preguntado si uno de sus proveedores lo hace? ¿qué tal el edificio donde está instalada? No solo las industrias altamente dependientes de los suelos y las aguas deberían actuar. Todas, en diferente medida, tienen una responsabilidad directa.

Entonces, el argumento moral sobre el cual BPM y otras iniciativas a nivel mundial hacen un llamado es que debemos asegurar un planeta saludable para nuestros hijos, porque, si la biodiversidad sigue disminuyendo, todos

los modelos de negocio se volverán inviables.

Los fuertes impactos del cambio climático no son más que consecuencias de la pérdida de la biodiversidad. Si esta se reduce, nuestros ecosistemas se vuelven menos resistentes a las fluctuaciones del clima, los suelos se erosionan más y personas y empresas nos hacemos más propensos a las catástrofes naturales.

Si bien no existe ninguna empresa que reúna, hasta el momento, todas las respuestas de cómo hacer frente a la pérdida de la biodiversidad, es importante que entiendan que el nuevo consumidor, más comprometido y con un mejor acceso a la información, está pagando el precio necesario por la sostenibilidad de los productos que elige.

Algunas medidas que pueden adoptar incluyen dar seguimiento a sus huellas ecológicas en suelos, aire y agua; modificar los etiquetados para que reflejen la sostenibilidad de sus procesos; ayudar a sus proveedores y clientes a entender el impacto sobre la biodiversidad; reducir desperdicios; y diseñar empaques menos contaminantes. Alrededor del mundo existen decenas de certificaciones disponibles para dar constancia de cada proceso y las empresas podrían optar por una o varias de ellas.

En resumen, lo peor que podría hacer el sector privado por la biodiversidad es en este momento permanecer indiferente. Las iniciativas y alianzas de apoyo, como BPM en Mesoamérica y República Dominicana, están al alcance del empresario que desee hacer conciencia y ser parte efectiva del cambio.



Objetivos de Desarrollo Sostenible y Metas Aichi: **una simbiosis indispensable**

Con información de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Convenio por la Diversidad Biológica (CDB).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 metas globales que pretenden lograr, para el 2030, un mundo con menos pobreza, mayor prosperidad y un medio ambiente protegido.

Por su parte, las Metas Aichi para la Diversidad Biológica (ver anexo en página 45) con-

forman un conjunto de 20 metas agrupadas en torno a cinco Objetivos Estratégicos, que deberían alcanzarse de aquí a 2020. Específicamente, buscan que “los ecosistemas sean resilientes y sigan suministrando servicios esenciales, asegurando de este modo la variedad de la vida del planeta y contribuyendo al bienestar humano y a la erradicación de la po-

breza”, según la misión del Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020.

En primera instancia, ambos conjuntos parecieran redundantes pero, en verdad, son complementarios, simbióticos. Podemos ver las Metas Aichi como algo que va más allá de la diversidad biológica porque no solo tratan temas que son parte de los ODS, sino que pueden contribuir a alcanzarlos.

Se exponen tres razones de peso para fundamentar lo anterior:

- Las Metas Aichi fueron diseñadas con base en un análisis de los beneficios que la naturaleza brinda al bienestar humano.
- Las Metas Aichi presentan los elementos de conexión entre la biodiversidad y el desarrollo sostenible. La Meta 2 así lo refleja al referirse al desarrollo y a la necesidad de integrar los valores de la biodiversidad en la planificación del desarrollo.
- La integración de las Metas en los ODS garantizaría la coherencia política a nivel internacional, lo que es fundamental para facilitar la implementación y para alcanzar los objetivos de los diversos acuerdos.

Por otra parte, los ODS que dependen de aspectos relacionados con la biodiversidad son:

- Objetivo 2: poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.
- Objetivo 6: garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- Objetivo 11: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Objetivo 12: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Objetivo 14: conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Objetivo 15: promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, y frenar la pérdida de la diversidad biológica.
- Objetivo 17: fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Alcanzar las Metas Aichi contribuiría significativamente al logro de metas globales más amplias, como los ODS, y acercarnos al futuro que queremos.

En este aspecto, el compromiso del sector público y privado es fundamental y el llamado puntual a la comunidad empresarial es a tomar un papel protagónico en la implementación de prácticas sostenibles, en alianza con entidades locales y globales.



Consumidores y diversidad biológica: siete hallazgos clave

Fuente: adaptación de www.ethicalbiotrade.org/dl/UEBT%20-%20SP%20Barometer%202015.pdf

La Unión para el Biocomercio Ético (UEBT, por sus siglas en inglés) desarrolló un estudio, basado en entrevistas a consumidores de varias partes del mundo, denominado *Barómetro de Biodiversidad (2009-2015)*, con el propósito de definir cómo se entiende, en general, el tema de la diversidad biológica.

A continuación, se resumen siete de los hallazgos más importantes del documento, los cuales son de gran importancia para la valoración como oportunidad en las empresas.

1

Para un 87% de los encuestados es importante aportar personalmente a la conservación de la biodiversidad; por esta razón, estas personas estarán más inclinadas a consumir productos que la protejan.

2

Una mayoría de encuestados señaló que, frecuentemente, compra productos alimenticios (92%), de belleza (80%) y farmacéuticos (76%) elaborados con ingredientes naturales. La mayoría espera que las empresas se suplan de los mencionados ingredientes naturales respetando la biodiversidad.

3

Los consumidores más jóvenes (entre los 16 y los 24 años de edad) tienen más conciencia sobre la biodiversidad y la mayoría de estos (88%) desea contribuir personalmente a su conservación.

4

El 46% de los encuestados confía en que las empresas usan ingredientes seleccionados de forma ética. El 82% del total exige estar mejor informado sobre la forma en que la industria aprovisiona sus ingredientes.

5

Cerca de la mitad de los entrevistados define la biodiversidad como “variedad de animales y plantas”. El término suele ser confundido con otros como la agricultura orgánica, la protección ambiental, el calentamiento global o los productos y tecnologías ecológicos. Las empresas podrían aprovechar esta oportunidad para reforzar la interpretación correcta y la importancia de la biodiversidad.

6

Los medios de comunicación (radio, TV, prensa escrita) son la fuente primordial de concientización sobre biodiversidad para los consumidores participantes en el estudio. Las marcas fueron mencionadas únicamente por un 5% de los entrevistados como fuente. Esto lanza un mensaje a las empresas para fortalecer mensajes y acciones que les permitan posicionarse mejor entre los consumidores interesados en el tema.

7

Un promedio de 60% de los entrevistados pudo ofrecer nombres de marcas que, en su opinión, respetan más la biodiversidad. La mayoría de las mencionadas corresponde a la industria de la belleza.

Cuatro dudas frecuentes sobre biodiversidad y negocios

Roberto Artavia, director de Viva Trust, responde, desde el punto de vista empresarial, cuatro dudas acerca de la relación de la biodiversidad con los negocios, pasando por su importancia, beneficios y retos.

1) ¿Dónde reside la importancia de la biodiversidad en un negocio?

Lo primero es que la biodiversidad es una parte fundamental del contexto en el que viven las empresas, pero muchas veces no es reconocida como parte importante de este. Es más sencillo para las organizaciones ver su contexto social, económico y político pero no el de la biodiversidad.

Segundo —y a pesar de lo anterior— la biodiversidad es una parte fundamental de la sostenibilidad de las empresas, aunque no sean del campo agroindustrial o forestal. Todas las empresas van a tener impacto sobre la biodiversidad y, al hacerlo, van a afectar la disponibilidad de los recursos, la calidad de vida, la salud y otros factores que influyen en su productividad y en sus colaboradores.

Como tercer aspecto, hacia el futuro, la biodiversidad debería ser una gran fuente de innovación para los nego-

cios. Cada vez más se habla, por ejemplo, de una industria farmacéutica más natural y menos química; hablamos de muebles y moda que usan materiales nuevos o diseños basados en la naturaleza y hasta biomiméticos.

La cuarta dimensión es su importancia macro. Para un país como Costa Rica, por mencionar uno de la región que vive del turismo y del agro, la biodiversidad es una parte esencial del futuro que debe protegerse no solo mediante su conservación como tal sino en su variedad, fuente esencial de su competitividad futura.

2) Los servicios ecosistémicos son esenciales para la operación de cualquier negocio. ¿Cómo pueden reconocerse y protegerse?

Una manera de explicar la importancia de los servicios ecosistémicos para los negocios es mencionando los más conocidos al momento: el aire y el clima. Como las empresas ya reconocen que lo están contaminando y cambiando, la absorción de carbono, la emisión de oxígeno y otras formas de contaminación se han vuelto importantes para ellas.

Pero los servicios no se limitan al aire: los mares, la diversidad de alimentos de los que disponemos, la capacidad de tener a mano agua o materiales para producir, entre otros, también están siendo afectados por las empresas. Muchas de ellas los dan por seguros, no los valoran en su totalidad, porque, al estar instaladas en una región rica y abundante (en el caso de Mesoamérica), se sienten que nunca les van a faltar, pese a que algunos recursos ya escasean en determinadas zonas por su abuso histórico y reciente.

Por ello, existe la necesidad de establecer nuevos pactos sociales para que se incluya a la naturaleza como un recurso que no es infinito y para que podamos hacer cobros por el uso de recursos y servicios ambientales que son muy importantes.

Las empresas juegan un rol clave en liderar y responsabilizarse por este cambio porque pueden empezar a crear cultura y buenas prácticas ambientales, de manera que, posteriormente, la ley “cierre la pinza” y las alcance. Este es un caso en que la legislación puede modelarse en las prácticas de empresas líderes.

Paralelamente, debe gestarse un cambio educativo en el consumidor, para que pre-



fiera aquellos bienes y servicios que son más sostenibles; y también un cambio a nivel gubernamental para que se establezcan valores y precios justos por el uso de los recursos, así como normas y regulaciones consistentes con la preservación de la biodiversidad.

3) ¿Cómo podemos diferenciar y cómo se conectan los conceptos de cambio climático y de protección de la biodiversidad?

La protección de la biodiversidad no está separada del cambio climático. La diferencia es que este último tiene una agenda propia, política e internacional que, si funciona, tendrá más y más países reduciendo sus emisiones de carbono para los lustros que vienen. Desde “arriba hacia abajo”, vendrán nuevas regulaciones que obligarán a las empresas a moderar sus emisiones o a hacer contribuciones sectoriales a los bancos de emisiones para avanzar. La biodiversidad, por su parte, es un concepto más de “abajo hacia arriba”, porque es algo con lo que las personas interactúan aunque no se den cuenta. Cada vez que una persona bebe un vaso de agua, cada vez que respira o se alimenta, está en inter-

cambio con la biodiversidad planetaria. Es una fuente de riqueza y de diferenciación fundamental, pero no se la reconoce y valora como tal. Su protección también debe ir de “abajo hacia arriba” porque va desde la microeconomía —su uso por ciudadanos y empresas— hacia la macroeconomía política —cuando se establecen regulaciones— para protegerla.

Si queremos darle valor a la biodiversidad, esta tiene que hacerse tangible para las personas y para las empresas; además, debe dejar de ser un tema académico, científico y político, para formar parte fundamental de la cultura de los países, con empresarios innovadores en su uso y valoración, y consumidores responsables.

4) Financieramente, ¿qué tan beneficiosa es para una empresa la protección de la biodiversidad?

Las empresas tendrán, al momento, una curva de rendimientos financieros decrecientes a la hora de invertir en la protección de la biodiversidad. Las medidas que se tomen deben verse más como parte de la creación de un nuevo contrato social y como una forma de educación al

mercado, mientras el consumidor aprende a preferir el producto sostenible y certificado; y mientras el gobierno regula para que, por ejemplo, el que produce más barato porque destruye el ambiente o hace daño a sus colaboradores pague por esos efectos nocivos.

Las inversiones, en su inicio, tendrán efectos financieros muy positivos pero, dependiendo del sector, una tercera, cuarta o quinta inversión no tendrá retorno financiero si el mercado y el sistema macroeconómico continúan sin darle valor a la biodiversidad.

Por ello, estas acciones son más de liderazgo y de innovación, para que la microeconomía sea la impulsora de una respuesta en la macroeconomía a futuro y para que los beneficios financieros se extiendan en el tiempo. La biodiversidad vale mucho, pero se valora poco. Ojalá que, como suele ocurrir en economía, no se le empiece a valorar hasta que se convierta en un “bien escaso”.



A person wearing a blue jacket, dark pants, and a white helmet is walking away from the camera across a suspension bridge. The bridge has a green mat on the walkway and metal mesh railings. It is suspended by thick black cables. The background is a dense, lush green forest with a yellow tower visible in the distance under a hazy sky.

El sector turístico y la biodiversidad

Marion Hammerl, presidenta de Global Nature Fund.

Aproximadamente el 40% de la economía mundial está basada en la biodiversidad.

Las empresas de todos los sectores económicos se benefician —directa o indirectamente— de la diversidad de ecosistemas, especies y genética. La pérdida de los recursos naturales y de la diversidad biológica es, por tanto, un riesgo para las empresas, las cuales desaprovechan su capital natural. Esto es un grave riesgo para la sociedad, porque no contará con servicios imprescindibles de la naturaleza.

El turismo es uno de los sectores económicos en el que la relación con la biodiversidad es evidente. La belleza de los paisajes naturales atrae a un gran número de visitantes. De esta forma, la biodiversidad es uno de los mayores activos del turismo; es su capital natural. Por tanto, tiene la obligación y necesidad de protegerla.

En muchos países, la sensibilización de los ciudadanos —que son turistas al mismo tiempo— aumenta y las personas reconocen cada vez más el valor de la biodiversidad y las consecuencias de su pérdida.

En 2015, la Comisión Europea efectuó un estudio llamado *Eurobarometer*, sobre la importancia de la biodiversidad. Para este, se entrevistaron 27.718 ciudadanos.

- A la afirmación: “Tenemos la responsabilidad de proteger la naturaleza”, el 76% contestó estar totalmente de acuerdo.
- A la pregunta “¿Porqué es importante parar la pérdida de la biodiversidad?”, el 60% confirmó que “Nuestra salud y bienestar están basados en la naturaleza y la biodiversidad”. El 56% opinó que “La biodiversidad y naturaleza intactas son importantes para nuestro desarrollo económico a largo plazo”.

Reiseanalyse, una encuesta anual a 2.458 personas en Alemania sobre sus vacaciones, confirma la tendencia hacia un turismo más sostenible.

- Entre los resultados de 2014, está que el 37% de la población alemana quiere tomar vacaciones con responsabilidad social y el 32% quiere vacaciones con calidad ambiental.
- Los *tour* operadores y agencias de viaje empiezan a reaccionar y demandan cada vez más calidad ambiental, y protección de la biodiversidad.

Desgraciadamente, existen muchos ejemplos de los graves impactos que puede tener el turismo sobre los ecosistemas y especies, cuando el servicio hotelero o la actividad recreativa están mal planificados o realizados, sin tener en cuenta los principios de precaución.

Las empresas del sector cuentan con diferentes maneras, directas e indirectas, de contribuir a la protección de la biodiversidad. Es uno de los principales objetivos de la BPM: sensibilizar al sector turístico y facilitar información e instrumentos para alcanzar un uso sostenible de la biodiversidad y contribuir a la

protección de ecosistemas y especies.

¿Qué puede hacer un hotel o una empresa de actividades recreativas para minimizar su impacto y contribuir a la protección del paisaje, de los manglares, de ecosistemas y especies marinas; de los cultivos agrícolas tradicionales; de esta gran variedad de nuestro capital natural?

Como primer paso, la biodiversidad debería convertirse en un aspecto importante de la gestión ambiental de la empresa. Eso requiere nominar a una persona que se encargue y se haga responsable de identificar los riesgos de la empresa relacionados con la biodiversidad.

Los científicos están de acuerdo respecto a las causas de la pérdida tan dramática de biodiversidad: la destrucción o modificación de hábitats, la sobreexplotación de los recursos naturales, las especies invasivas no nativas, la contaminación y el cambio climático.

Así, la compañía turística debería analizar cómo contribuyen los diferentes departamentos de la empresa a estas causas.

Lo básico es que la empresa conozca y respete las leyes y regulaciones turísticas en materia de conservación y protección ambiental —especialmente si está actuando dentro o cerca de un espacio protegido—. Será de gran ayuda, establecer contactos con la administración de protección de la naturaleza así como con organizaciones privadas de conservación, porque ellos pueden aportar conocimientos necesarios para evitar impactos negativos.

Otro elemento básico es el compromiso y la implicación de la empresa en la protección de ecosistemas, animales y plantas amenazadas de la región, mediante el apoyo económico de medidas de protección. No es solamente un asunto de la empresa turística, pero esta puede ser la iniciadora y el motor para conseguir una estrategia de protección de

biodiversidad en el destino turístico. Tanto la planificación de un nuevo hotel como el diseño del interior y de los exteriores deberían tener en cuenta aspectos de biodiversidad: una evaluación de impacto ambiental con un enfoque especial en los impactos sobre la biodiversidad local, materiales certificados tales como muebles y solería con certificación como FSC; y jardines con un diseño natural con plantas nativas y sin pesticidas. El tratamiento adecuado de los aguas residuales y la reducción y reciclaje de basura contribuyen a la protección de ecosistemas.

Las actividades para explorar la naturaleza deberían ser de alta calidad y respetuosas con la biodiversidad. Espectáculos con delfines u orcas, así como otras actividades donde se menosprecie el bienestar de los animales y no esté garantizado un ambiente adecuado para ellos, no deberían formar parte de la oferta para los turistas.

El departamento de compras también tiene mucha influencia: adquirir pescado de mar certificado o de la pesca tradicional y respetuosa con el medio ambiente; productos de agricultura ecológica certificados y productos con certificación de sostenibilidad son ejemplos a tener en cuenta. También el bienestar animal es un elemento de respeto a la biodiversidad y debería ser considerado a la hora de comprar productos de ganadería.

La BPM ofrece autoevaluaciones para todos los agentes del sector turístico: un buen primer paso hacia una gestión responsable.

¿Los beneficios para la empresa? Contribuir a la protección de las bases del negocio y abrir camino a un creciente grupo de consumidores que aprecian la calidad, un entorno intacto y las maravillas de nuestro planeta.

A woman with a warm smile, wearing a light-colored sun hat and a tan apron over a blue long-sleeved shirt, holds a large, ripe pineapple in her right hand. She is outdoors, with a blurred background of greenery and a bright sky. The text is overlaid on the right side of the image.

Reduciendo la **huella de carbono**

Dole Food Company, Inc.

Dole Food Company, Inc. es una empresa productora y comercializadora principalmente de frutas y vegetales frescos líder en el mundo, fundada en 1851 en Hawái, Estados Unidos. Tiene como misión suplir productos de la más alta calidad y liderar la industria en los temas de investigación y educación en nutrición. Su filosofía corporativa también incluye políticas sociales y ambientales, como parte de las cuales se encuentra la protección ambiental en los sitios de cultivo y procesamiento.



La empresa

En América Latina, Dole Fresh Fruit International, Ltd. y empresas asociadas cultivan banano en fincas propias y de productores independientes en Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú, Guatemala y Honduras, para los mercados norteamericano y europeo. También cultiva piña en Costa Rica y Honduras dirigida a las zonas antes mencionadas.



En cifras - Dole en Costa Rica

- Cuenta con 8 plantaciones de banano, 4 de piña y trabaja con 12 productores independientes.
- Tiene un centro de operaciones en Limón, Zona Atlántica, desde donde maneja la distribución de contenedores refrigerados a las plantaciones y la carga de buques.
- Produce banano y piña orgánicos 100% certificados.
- Produce el 90% de la piña orgánica que se cultiva en el país, porcentaje que representa, a su vez, entre un 5% y 10% de la producción total de piña de Dole a nivel mundial.
- El 70% de la piña orgánica producida en Costa Rica está dirigida al mercado de EE. UU.
- Las operaciones en Costa Rica ostentan las certificaciones de Rainforest Alliance, ISO 14000, Global Gap, Fair Trade, Buenas Prácticas de Manufactura, Producción Orgánica (piñas) y SA8000.





Biodiversidad y el negocio

Además de producción orgánica, el uso de la *daypa* para proteger al banana de los insectos y separar las hileras de frutas del racimo, ser propietaria de una empresa de reciclaje y generar acciones de monitoreo y resguardo de terrenos en sus fincas, Dole ha enfocado muchas de sus acciones de protección de la biodiversidad a la reducción de su huella de carbono.

En especial, los sistemas de refrigeración en los contenedores para asegurar los estándares de frescura y calidad requeridos por los productos de Dole, así como su transporte marítimo, generan un volumen importante de emisiones de gases de efecto invernadero, que contribuyen al calentamiento global.

La empresa, por esa razón, efectuó la sustitución de contenedores por otros de tecnología más eficiente, que han permitido un ahorro de energía del 70%, además de ser más livianos y con un potencial mayor de carga útil. Lo mismo está haciendo con la flotilla de barcos que, a nivel global, suman 15 buques y 14.000 contenedores refrigerados.

La sustitución de contenedores ha permitido la reducción global de 140.000 toneladas de carbono, que eran generadas en 1992, a solo 7.424 en el 2014, incluso cuando se ha incrementado el volumen de producción y, por ende, el número de contenedores. Otra medida de reducción de la huella de carbono en Costa Rica es el transporte del 27% del volumen de banana por tren, lo cual se realiza desde el 2004.

También se ha reducido el consumo de electricidad en la división de operaciones en Costa Rica pasando de 21.695.569 kw/h en 2007 a 11.591.049 kw/h en 2014. Es decir, se ha reducido a cerca de la mitad.

En las fincas se utilizan fertilizantes de liberación controlada, resultado de un proceso de investigación continua. Esta práctica reduce la emisión de gases como el óxido nitroso, que incide en el calentamiento global. Paralelo a esto, se controla la erosión en los canales de drenaje mediante la siembra de plantas que contribuyen a proteger las fuentes de agua de la fumigación aérea.

Cuando nos preguntamos cuáles servicios brinda la biodiversidad para la producción agrícola la respuesta es, al fin y al cabo, corta: ¡todos! Dole se dedica a producir y exportar productos frescos provenientes de plantas dinámicas que interactúan con el ambiente: suelo, aire y agua, nuestros principales insumos productivos.

Los bosques y ecosistemas que la empresa protege nos ayudan a cuidar las plantaciones y sus suelos de la erosión; forman filtros naturales que mitigan los impactos de la actividad agrícola; permiten cumplir con requisitos voluntarios y legales de protección ambiental; fijan el carbono en un banco verde; generan agua en las cuencas hidrográficas; son hogar para especies de animales; mejoran el paisaje, el lugar de trabajo y las relaciones con la comunidad y los vecinos; y tal vez el resultado más intangible de todos: nos hacen orgullosos de pertenecer a una organización íntimamente relacionada a la biodiversidad y que la protege para las futuras generaciones.

Rudy Amador
Director regional
Dole Tropical
Products Latin
America Ltd.

Banano líder en **sostenibilidad**

Platanera Río Sixaola, S.A.

Volker Ribniger, un agricultor de corazón de origen alemán, decidió, en la década de los 90, comprar la finca que hoy es Platanera Río Sixaola S.A. para producir banano. El empresario tuvo siempre en mente ser un ejemplo en la producción sustentable, en armonía con la gente y la tierra.



La empresa

Platanera Río Sixaola S.A. es una empresa privada dedicada a la producción de banana de exportación para el mercado alemán. También produce madera de melina con la que fabrican tarimas para el transporte de la fruta. Está ubicada en la llanura aluvial del río Sixaola, en Bribri, provincia de Limón, Costa Rica.



En cifras - Platanera Río Sixaola S.A.

- Área total: 275 hectáreas.
- 162 hectáreas están en producción de banano semiconvencional.
- 30 hectáreas producen banano orgánico certificado.
- 6 hectáreas son de bosques de tipo tropical húmedo.
- 46 hectáreas son para la producción de melina.
- Exporta 2.055 cajas de banano por hectárea al año.
- Produce 120 tarimas por semana.
- Cuenta con 120 trabajadores en promedio.



Biodiversidad y el negocio

La compañía produce banano sin emplear nematicidas y herbicidas químicos, y con un uso limitado de fungicidas; además, logró certificar como orgánicas 30 hectáreas de producción de la fruta, lo que la convierte en la única bananera en el país con banano orgánico certificado.

La forma de producción de la empresa permite la abundancia de animales silvestres y favorece la existencia de un corredor biológico.

La finca es hábitat para 98 especies de aves, 15 de mamíferos, 45 de insectos, 12 especies de ranas y una especie de sapo. También hay 23 especies de peces de agua dulce.

Los bosques contribuyen a proteger los mantos acuíferos y la laguna de la finca es de gran importancia para diversas especies, incluyendo aves migratorias —las cuales representan el 30% de las especies de aves identificadas— y emplean la finca como un importante refugio durante sus rutas

de paso de otoño hacia el sur (setiembre-noviembre) y de primavera hacia el norte (marzo-mayo).

Platanera Río Sixaola satisface el 100% de sus necesidades energéticas mediante paneles solares, convirtiéndose en la única finca bananera autosostenible con energía limpia a nivel mundial.

El agua llovida se recoge y se utiliza para los biofermentos y las prácticas de ahorro de agua han bajado su consumo a entre 300 y 400 metros cúbicos al mes.

Las anteriores son prácticas orientadas a la protección de la biodiversidad que le han otorgado a Platanera Río Sixaola S.A. múltiples reconocimientos, nacionales e internacionales y el acceso al exigente e informado mercado alemán.

En 25 años, empezando desde el primer día protegiendo el ambiente, hemos demostrado que se puede producir banano de forma sustentable. Con nuestro esfuerzo visionario hemos llegado muy cerca a nuestro ideal: ser ejemplo de una producción de banano en armonía con la tierra y la gente.

Nuestro mercado alemán es muy importante y, a la vez, muy exigente. En 2015 Platanera Río Sixaola fue galardonada por parte del portal internacional Rank a Brand con la máxima categoría 'A', situando la marca como la más sustentable del mercado alemán, muy por encima de otras.

Volker Ribniger
Fundador
Platanera
Río Sixaola, S.A.

Piña en armonía con la **naturaleza**

UNIVEG de Costa Rica

La piña es una de las frutas más apetecidas por mercados de gran importancia como el norteamericano y el europeo. UNIVEG detectó esta oportunidad e incursionó, con una óptica diferente, en el cultivo de la fruta en Costa Rica.





La empresa

El Grupo UNIVEG es de origen belga. Produce y supe frutas y vegetales; flores y plantas frescas; y brinda transporte y logística. En Costa Rica, la compañía tiene dos fincas de producción de piña ubicadas en Pocosol y Pavón de Los Chiles, en la Zona Norte, provincia de Alajuela.



En cifras - UNIVEG de Costa Rica

- Las fincas comprenden un total de 850 hectáreas.
- La piña representa actualmente entre el 2% y 3% de la cartera de productos de UNIVEG.
- El 30% de la fruta producida en el país se exporta a EE. UU. y el 70% a Europa.
- Se exportan, aproximadamente, 1.700.000 cajas al año desde Costa Rica.
- Emplea a cerca de 280 colaboradores en Costa Rica.



Biodiversidad y el negocio

Del total de los terrenos de las fincas de UNIVEG en Costa Rica, 471 hectáreas, de diversas clases de terreno, están protegidas.

Por un lado, se preservan tres lagunas artificiales que fueron creadas para alimentar el ganado —la actividad productiva anterior al cultivo de la piña—. Estas lagunas tienen animales como lagartos, tortugas y varias especies de peces, lo que demuestra que la calidad de sus aguas es apta para la biodiversidad.

Otras áreas protegidas las constituyen los parches boscosos y ecosistemas de humedal, que son característicos de la región. Estos ambientes naturales permiten extender la función ecológica que representa el Refugio Nacional de Vida Silvestre Caño Negro, el área silvestre protegida más importante de la zona.

También se conservan los terrenos con pendientes y 18 hectáreas de bosque secundario.

Otras áreas, aunque sí son aptas para el cultivo, se protegen como parte de la política corporativa y por ser sitios de refugio y alimento para especies de mamíferos y aves, tanto residentes como migratorios.

En las propiedades se han detectado diversas formas de vida silvestre, incluyendo mamíferos, aves y reptiles. Viven monos, caimanes, el pez Gaspar —actualmente en peligro de extinción— garzas, lechuzas, pavas, gavilanes y colibríes.

Las prácticas de UNIVEG para mantener el equilibrio de la biodiversidad contemplan, entre otras, el establecimiento de barreras vivas y la construcción de drenajes y lagunas de sedimentación o infiltración, donde finalizan los drenajes.

Los residuos orgánicos que se generan en las plantaciones, como el rastrojo de la piña, es quemado con herbicida de forma controlada y posteriormente incorporado al suelo como materia orgánica. Manejan las aguas residuales de forma amigable con el ambiente y emplean fertilizantes, herbicidas y fungicidas de la menor toxicidad posible para los suelos, lo cual incide también en la calidad del producto final.

El resultado para el negocio se ve reflejado no solo en la obtención de certificaciones y reconocimientos, sino en una sólida relación con sus clientes quienes estrechan lazos con UNIVEG después de cada visita anual.

Es muy impresionante recorrer las fincas de UNIVEG y poder observar el esfuerzo realizado por esta empresa, con respecto al mantenimiento de las áreas de conservación que se encuentran rodeando las dos fincas, y la convivencia entre las áreas de producción, sus actividades, especies silvestre y el medio ambiente.

Hemos valorado, positiva y principalmente, la actitud y expresiones tanto de nuestros colaboradores, así como de nuestros clientes y personas que han visitado nuestras fincas en diferentes ocasiones.

Luis Valenciano P.
Operaciones de
calidad y comerciales
UNIVEG.

A photograph showing several wooden trays filled with macadamia nuts, arranged in a greenhouse-like structure with white plastic covering. The nuts are spread out on the trays, and the structure is supported by wooden poles. The background shows more trays and the plastic covering.

Macadamia con impulso **socioambiental**

Comercializadora Los Montones (La Loma Macadamia).

El empresario Jesús Moreno Portalatín junto a sus hermanos, al Consorcio Ambiental Dominicano (CAD), el Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (Ideac) y al empresario Manuel Arsenio Ureña, fundaron, en marzo del 2004 en República Dominicana, la empresa Comercializadora Los Montones con su marca La Loma. El propósito fue aprovechar el gran valor nutricional y gastronómico de la macadamia, así como su potencial para reforestación, captura de dióxido de carbono, retención de agua y conservación de la biodiversidad.



La empresa

La macadamia, nuez originaria de Australia, llegó a la isla cuando la organización no gubernamental Plan Sierra promovió su cultivo para reparar el daño causado por el huracán David en 1979. Sin embargo, no tuvo mayor acogida hasta que la empresa Los Montones decidió convertirla en un producto comercial, iniciando, en noviembre del 2005, con una línea de galletas. Esta oferta fue complementada un año más tarde con la venta de nueces enteras y picadas al granel y envases de macadamia con y sin sal en frascos de vidrio de 4.5 onzas, los cuales fueron sustituidos por envases de cartón biodegradables en 2008.



En cifras - Comercializadora Los Montones (La Loma Macadamia).

- Enfoque en dos actividades: agricultura orgánica, principalmente de cacao y macadamia, y reserva privada con potencial ecoturístico y de investigación.
- 18 colaboradores directos y 40 parceleros asociados.
- La empresa actualmente coloca en el mercado local entre 70.000 libras de nueces, provenientes de 3.000 árboles de semilla sin selección genética.

Biodiversidad y el negocio

La empresa se encuentra potenciando su operación para exportar macadamia y productos derivados a mercados como el norteamericano, europeo y asiático a más tardar en 2018, con una nueva planta industrial que le permita manejar mayores volúmenes.

Como iniciativa paralela a la producción de la nuez, Comercializadora Los Montones (La Loma Macadamia) lleva a cabo un proyecto de obtención de miel de abeja, cuyo interés inicial es el mejoramiento de la productividad por polinización; como resultado, las colmenas están interactuando muy bien con el paquete orgánico.



Zorzal de Bicknell

La empresa ha sido exitosa en lograr una selección genética, alcanzando variedades que se han adaptado mejor a las características locales y condiciones climáticas, aunado a un paquete de cultivo orgánico con buenos resultados y el involucramiento creciente de los productores.

Además del potencial reforestador del árbol de macadamia, el cultivo es llevado a cabo por productores independientes —actualmente 32 en total y 8 en espera— que adquieren los árboles en los viveros certificados por Comercializadora Los Montones (La Loma Macadamia). La mayoría de ellos son pequeños agricultores.

A partir del 2010 se inició con la iniciativa “Bonos Verdes de La Loma”, la cual promueve la reforestación de la República Dominicana mediante la captación de inversión y el apadrinamiento de árboles de macadamia certificados para entregar a estos pequeños productores y sus familias en zonas rurales, apelando también a un concepto de consumo responsable. La iniciativa busca lograr el aporte de instituciones públicas, privadas y personas físicas, que permita otorgar, junto a los árboles, un paquete tecnológico de cultivo y poscosecha a los pequeños productores rurales, previamente evaluados en función de terrenos adecuados y actitud de compromiso.

Los beneficios que resaltan son una reforestación productiva y rentable por más de 100 años, la fijación de cuatro toneladas de dióxido de carbono por hectárea al año, la protección de nacimientos de ríos, la reducción de la erosión de los suelos, la reconstrucción de ecosistemas de montaña, la creación de empleos dignos en zonas rurales y urbanas; asimismo, la generación de ingresos económicos para familias de pequeños productores y la promoción de una cultura de consumo responsable. Todo el protocolo de cultivo y transferencia tecnológica se realiza de forma orgánica.

Los parceleros aprovechan, igualmente, las denominadas calles —que son el espacio que resta entre las líneas de árboles— para cultivos de ciclos cortos como frijol gandul, yuca, camote, rábano y habichuelas.

Además de que el modelo de producción de Comercializadora Los Montones (La Loma Macadamia) permite la reforestación de áreas degradadas o sin cobertura forestal y, con ello, la protección de acuíferos, de la biodiversidad, la fijación de carbono y la reducción de la erosión, la empresa ha ido más allá al crear la Reserva El Zorzal, la primera reserva privada en el país, ubicada en San Francisco de Macorís, en la Cordillera Septentrional. Son 450 hectáreas de extensión y la mitad de este territorio cuenta con cobertura boscosa, mientras que la otra mitad es dedicada

Gracias a este enfoque empresarial de negocios con soluciones sociales y ambientales, es decir, biodiversidad, logramos resultados tan puntuales como vender la empresa de helados con un resultado de 12 puntos en ganancias antes de impuestos, intereses y amortización; hecho nunca antes logrado por la industria dominicana donde el número máximo era 7.

Nuestra solidez en protección a la biodiversidad nos dio el empuje para que el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones pagaran la mitad de los talleres y técnicos para integrar y capacitar a 200 pequeños agricultores de montañas en la siembra de macadamia.

Jesús Moreno
Fundador
Comercializadora
Los Montones (La Loma
Macadamia).

a actividades productivas orgánicas como la siembra de cacao y macadamia, y la agroforestería.

La reserva fue creada con el objetivo de proteger el ave conocida como Zorzal de Bicknell, una especie migratoria que se encuentra en Estados Unidos y República Dominicana y está amenazada por la pérdida y la fragmentación de su hábitat natural: el bosque latifoliado tropical. De ahí el nombre que se le ha dado al programa de conservación del zorzal migratorio: Dos mundos, un ave.

Corredor boscoso con **olor a café**

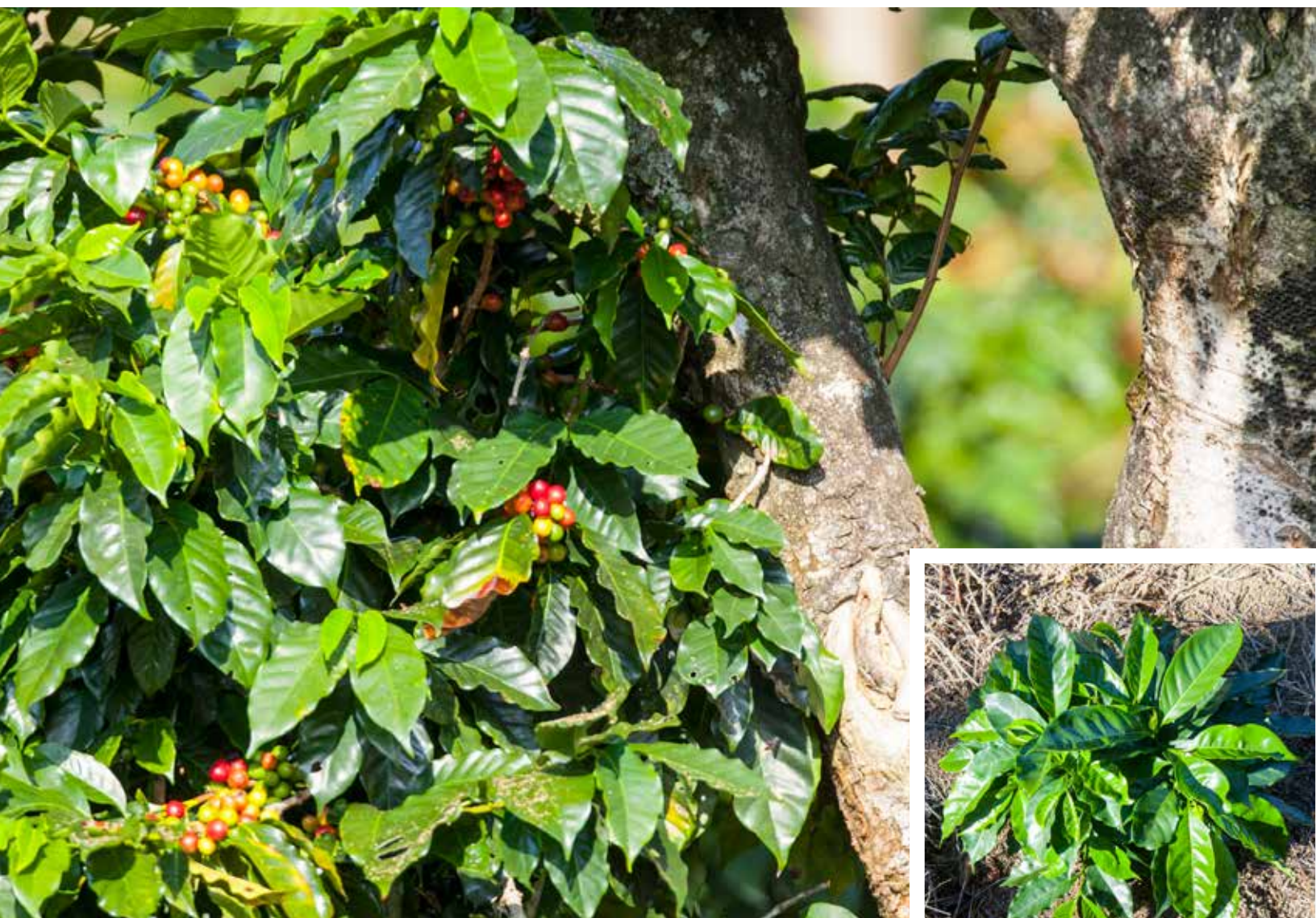
ECOM Costa Rica

El sector Occidental del Valle Central de Costa Rica es una zona de tradición cafetalera debido a factores como el clima y la fertilidad de suelos. ECOM Costa Rica decidió apostar por el productor local y su cliente más importante para favorecer la biodiversidad.



La empresa

Es una compañía productora y comercializadora principalmente de café, algodón y cacao. Es una de los tres mayores comercializadoras y beneficiadores de café del mundo, y está incluida entre las cinco mayores comercializadoras de algodón y cacao. En Costa Rica, está dedicada exclusivamente al café.



En cifras - ECOM Costa Rica

- La compañía cuenta en Costa Rica con fincas alquiladas en producción de café y beneficios. Trabaja, también, con 2.500 productores independientes de diverso tamaño.
- Tiene tres conglomerados en el país: Occidental del Valle Central, Valle de Orosi y la Zona de los Santos.

Biodiversidad y el negocio

Aunque existe un anillo de áreas silvestres protegidas en la región donde se ubican las fincas con las que trabaja ECOM Costa Rica —parques nacionales Juan Castro Blanco y Volcán Poás; Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes, Reserva Forestal Grecia; Zonas Protectoras Cerro Atenas y El Chayote; y Corredor Biológico Monte del Aguacate— existía un vacío de conservación en su zona central.



Por ello, la empresa, junto a su más grande socio comercial en café, Nespresso, y el apoyo de la Fundación para el Desarrollo de la Cordillera Volcánica Central (FUNDECOR), el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y la Municipalidad de Naranjo, desarrollaron el proyecto “Red de Conexión Biológica río La Isla – río Cocora, en el cantón de Naranjo”.

El objetivo fue diseñar una red de conexión biológica que uniera las fincas certificadas con el sello de Rainforest Alliance y de calidad sostenible AAA de Nespresso, presentes en la microcuenca del río Cocora y el río La Isla.

La primera etapa contempló el trabajo con 27 productores que trabajan con ECOM Costa Rica; el 85% de los cuales posee una finca atravesada por un río o quebrada. Se determinaron áreas donde hacía falta vegetación para crear el corredor y se asesoró a los productores sobre el tipo de prácticas de conservación de suelos que debían llevar a cabo, así como sobre los árboles para sembrar en los caminos, los linderos de la finca y en las márgenes de los ríos. Estos árboles pueden servir como un segundo producto, según el interés del productor, para extraer frutas, plantas ornamentales, maderas, entre otros.

El éxito de esta primera etapa provocó que se diseñara una segunda red de co-

nexión biológica en la cuenca del río Molino, también afluente del río Colorado, con la participación de 38 fincas más.

Si bien el proyecto no cuenta aún con estudios de monitoreo biológico para determinar de forma científica la abundancia de especies, los productores sí notan una presencia de animales que antes no se encontraban o no eran vistos con tanta frecuencia. Se han reportado tucanes, armadillos, perezosos y coyotes.

Los árboles que cada productor debía sembrar se obtuvieron por medio de la Red de Viveros Forestales ECOM-Nespresso. Se inició con dos viveros, actualmente en manos de mujeres productoras de café de la zona, y la meta es establecer seis viveros más en el 2016 y reforestar alrededor de 25.000 árboles por año como parte de esta iniciativa. Algunas de las especies son Caoba, Cedro, Roble Sabana, Cortez negro, Guacaste y Guachipelín.

ECOM Costa Rica no solo ha estrechado su relación con Nespresso, sino que ha demostrado ser una opción ecológicamente viable para conectar fincas cafetaleras y áreas silvestres protegidas cercanas, para beneficio también del productor con materia complementaria.

Proteger la biodiversidad ha sido gratificante al ver los resultados, pero también retador al promover una visión alineada sobre temas que quizás, hasta cierto momento, no fueron relevantes en el ámbito empresarial, pero que hoy en día se tornan variables críticas en aras de tener un negocio amigable y sostenible con el ambiente.

Gracias a la protección de la biodiversidad que promovemos desde nuestra empresa, logramos que día a día más productores logren certificarse y de esta forma puedan vender a mercados exigentes y altamente comprometidos con el tema ambiental. Logramos también impactar en la calidad y rendimiento de la producción.

María José Canales
Gerente binacional
de capital humano
ECOM - Costa Rica y
Nicaragua.

Glosario

Biodiversidad

Diversidad biológica o biodiversidad describen la diversidad de vida en la Tierra, desde la diversidad genética hasta la diversidad de sistemas ecológicos.

BMZ

El Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) es responsable de la planificación y ejecución de la política de desarrollo del Gobierno de la República Federal de Alemania. Encarga a varias organizaciones independientes la realización de proyectos y programas concretos de cooperación internacional o los hace posible a través de un apoyo financiero.

Capital natural

Una metáfora económica para las reservas limitadas de recursos físicos y biológicos en la Tierra.

Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD)

Fue acordado en la Cumbre para la Tierra en 1992 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en Río de Janeiro, y combina la protección de la diversidad biológica con el uso sostenible y con la distribución equitativa de los consiguientes beneficios.

Desarrollo sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin correr el riesgo de que generaciones futuras ya no puedan satisfacerlas.

Endémico

Que existe solo en una zona específica.

GIZ

La GIZ, o Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH es un prestador de servicios que opera a nivel mundial. Como empresa federal, la GIZ asiste al Gobierno de la República Federal de Alemania en la realización de sus objetivos en la cooperación internacional para el desarrollo sostenible, del desarrollo económico y fomento del empleo; a temas de energía y medioambiente, al fomento de la paz y la seguridad.

Huella de carbono

El terreno biológicamente activo, que es requerido para absorber carbono (que todavía no fue cautivado por los océanos). Sin embargo, la capacidad de carga correspondiente no es suficiente para la captación del total del carbono producido por los seres humanos, que resulta en un incremento de la concentración de carbono en la atmósfera. No todas las metodologías de cálculo toman en cuenta la demanda por terreno de carbono —algunos muestran solo la cantidad de carbono emitido en toneladas o en toneladas por Euro—. Las consecuencias de las emisiones de carbono para superficies biológicamente activas se encuentran fuera de la reflexión de la huella.

Huella ecológica

La huella ecológica muestra cuánto de la superficie terrestre y acuática biológicamente activa es requerida por un individuo, una población o una actividad, para producir todos los recursos que debe consumir y para absorber los desechos. El método está basado en tecnologías presentes de la gestión de recursos. La huella ecológica normalmente se indica en hectáreas globales y para un país puede, como consecuencia del comercio global, incluir terrenos en diferentes lugares del planeta.

Metas de Aichi para la Diversidad Biológica

Las Metas de Aichi representan 20 objetivos para conservar la biodiversidad y fueron acordadas en la COP 10 en Nagoya en el 2010. Consisten en cinco objetivos estratégicos, los cuales son la incorporación de la biodiversidad en los gobiernos y la sociedad para abordar las causas subyacentes de la pérdida de la biodiversidad biológica, la reducción de las presiones directas sobre la diversidad biológica y la promoción del uso sostenible, la protección de los ecosistemas, especies y de la diversidad genética; el aumento de los servicios de la biodiversidad y de los ecosistemas para todos; y, por último, la aplicación mejorada a través de la planificación participativa, gestión de conocimientos y capacitación.

Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

También conocidos como Agenda 2030, los ODS representan 17 objetivos universales que incluyen 169 metas que se espera que los miembros de la ONU utilizarán para enmarcar sus programas y políticas durante los siguientes 15 años. Los tres grandes temas son la erradicación de la pobreza, el combate contra la desigualdad y la injusticia; y la solución del cambio climático. Siguen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Resiliencia

La capacidad de un sistema ecológico de recuperarse de trastornos sin intervención humana.

Servicios ambientales

Las contribuciones directas o indirectas de sistemas ecológicos al bienestar humano.

Sostenibilidad

Significa satisfacer las necesidades de hoy sin restringir las posibilidades de generaciones futuras. Sostenibilidad debe ser la base de todas decisiones políticas sobre el manejo de recursos naturales, sociales y técnicas. Desde la conferencia de la ONU en Río sobre el medioambiente y desarrollo en 1992, el desarrollo sostenible fue aprobado como principio fundamental global.

Recursos en la web

Recopilamos una serie de enlaces útiles para mayor información sobre biodiversidad y negocios en Internet. Si usted está leyendo este documento en su versión en papel, le recomendamos usar el nombre de cada ítem para hacer una búsqueda y obtener los enlaces desde su móvil o computador.

- Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ): www.giz.de/expertise/html/2091.html
- Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ): www.bmz.de/en/what_we_do/issues/Environment/biodiversitaet/index.html
- Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (BPM): www.bpmesoamerica.org
- Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo del Sistema de Integración Centroamericana (CCAD-SICA): www.sica.int/ccad
- Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (Cites): www.cites.org
- Convención de Ramsar: www.ramsar.org
- Convención sobre la Conservación de las Especies Migratorias de Animales Silvestres (CMS): www.cms.int
- Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB): www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf
- COP10 - Intervención del sector empresarial: www.cbd.int/doc/decisions/cop-10/cop-10-dec-21-es.pdf
- COP11 - Sector empresarial y diversidad biológica: www.cbd.int/doc/decisions/cop-11/cop-11-dec-07-es.pdf
- COP 21 – Conferencia del clima en París: <http://www.cop21paris.org/>
- IUCN: “Lista Roja” de especies en peligro de extinción: www.iucnredlist.org
- Objetivos de Desarrollo Sostenible: www.un.org/sustainabledevelopment/es
- Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y las Metas de Aichi: www.cbd.int/doc/decisions/cop-10/cop-10-dec-02-es.pdf
- La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad (TEEB): www.teebweb.org
- *UN Global Compact/IUCN: A Framework for Corporate Action on Biodiversity and Ecosystem Services:* www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Environment/BES_Framework.pdf

Anexo – Metas Aichi

El Plan Estratégico para la Diversidad Biológica es un marco de acción para que los países firmantes se comprometan a salvar la biodiversidad. Comprende el periodo entre el 2011 y el 2020, y busca asegurar que los ecosistemas sean eficientes para que logren suministrar servicios esenciales para el ser humano.

Este Plan es de suma importancia para las empresas porque crea conciencia en distintas esferas de la sociedad acerca de la conservación de la biodiversidad, detiene la degradación de los recursos naturales por medio de su uso sostenible, duplica los esfuerzos empresariales ya efectuados y, finalmente, fortalece la resiliencia de los ecosistemas para que puedan continuar brindando los servicios esenciales.

La estructura del Plan consta de cinco objetivos estratégicos, para los cuales se desarrollaron 20 metas ambiciosas, denominadas Metas Aichi para la Diversidad Biológica.

Objetivo estratégico A. Abordar las causas subyacentes de la pérdida de la diversidad biológica mediante la incorporación de la diversidad biológica en todo el gobierno y la sociedad.

Meta 1. Para 2020, a más tardar, las personas tendrán conciencia del valor de la diversidad biológica y de los pasos que pueden dar para su conservación y utilización sostenible.

Meta 2. Para 2020, a más tardar, los valores de la diversidad biológica habrán sido integrados en las estrategias y procesos de planificación de desarrollo y de reducción de la pobreza nacionales y locales y, se estarán integrando en los sistemas nacionales de contabilidad, según proceda, y de presentación de informes.

Meta 3. Para 2020, a más tardar, se habrán eliminado, eliminado gradualmente o reformado los incentivos, incluidos los subsidios, perjudiciales para la diversidad biológica, a fin de reducir al mínimo o evitar los impactos negativos, y se habrán desarrollado y aplicado incentivos positivos para la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica, de conformidad y en armonía con el Convenio y

otras obligaciones internacionales pertinentes, tomando en cuenta las condiciones socioeconómicas nacionales.

Meta 4. Para 2020, a más tardar, los gobiernos, empresas e interesados directos de todos los niveles habrán adoptado medidas o habrán puesto en marcha planes para lograr la sostenibilidad en la producción y el consumo, y habrán mantenido los impactos del uso de los recursos nacionales dentro de límites ecológicos seguros.

Objetivo estratégico B. Reducir las presiones directas sobre la diversidad biológica y promover la utilización sostenible.

Meta 5. Para 2020, se habrá reducido por lo menos a la mitad y, donde resulte factible, se habrá reducido hasta un valor cercano a cero, el ritmo de pérdida de todos los hábitats naturales, incluidos los bosques, y se habrá reducido de manera significativa la degradación y fragmentación.

Meta 6. Para 2020, todas las reservas de peces e invertebrados y plantas acuáticas se gestionarán y cultivarán de manera sostenible, lícita y aplicando enfoques basados en los ecosistemas, de manera tal que se evite la pesca excesiva, se hayan establecido planes y medidas de recuperación para todas las especies agotadas, las actividades pesqueras no tengan impactos perjudiciales importantes en las especies amenazadas y en los ecosistemas vulnerables, y el impacto de la actividad pesquera en las reservas, especies y ecosistemas se encuentren dentro de límites ecológicos seguros.

Meta 7. Para 2020, las zonas destinadas a agricultura, acuicultura y silvicultura se gestionarán de manera sostenible, garantizándose la conservación de la diversidad biológica.

Meta 8. Para 2020, se habrá llevado la contaminación, incluida aquella producida por exceso de nutrientes, a niveles que no resulten perjudiciales para el funcionamiento de los ecosistemas y para la diversidad biológica.

Meta 9. Para 2020, se habrán identificado y priorizado las especies exóticas invasoras y vías de introducción; se habrán controlado o erradicado las especies prioritarias, y se habrán establecido medidas para gestionar las vías de introducción a fin de evitar su inserción y establecimiento.

Meta 10. Para 2015, se habrán reducido al mínimo las múltiples presiones antropógenas sobre los arrecifes de coral y otros ecosistemas vulnerables afectados por el cambio climático o la acidificación de los océanos, a fin de mantener su integridad y funcionamiento.

Objetivo estratégico C. Mejorar la situación de la diversidad biológica salvaguardando los ecosistemas, las especies y la diversidad genética.

Meta 11. Para 2020, al menos el 17% de las zonas terrestres y de las aguas interiores y el 10% de las zonas marinas y costeras, especialmente las que revisten particular importancia para la diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas, se habrán conservado por medio de sistemas de áreas protegidas administrados de manera eficaz y equitativa, ecológicamente representativos y bien conectados, y de otras medidas de conservación eficaces basadas en áreas; y estas estarán integradas a los paisajes terrestres y marinos más amplios.

Meta 12. Para 2020, se habrá evitado la extinción de especies amenazadas identificadas y se habrá mejorado y sostenido su estado de conservación, especialmente el de las especies en mayor disminución.

Meta 13. Para 2020, se habrá mantenido la diversidad genética de las especies vegetales cultivadas y de los animales de granja y domesticados, y de las especies silvestres emparentadas, incluidas otras especies de valor socioeconómico y cultural; y se habrán desarrollado y puesto en práctica estrategias para reducir al mínimo la erosión genética y para salvaguardar su diversidad genética.

Objetivo estratégico D. Aumentar los beneficios de los servicios de la diversidad biológica y los ecosistemas para todos.

Meta 14. Para 2020, se habrán restaurado y salvaguardado los ecosistemas que proporcionan servicios esenciales, incluidos servicios relacionados con el agua, y que contribuyen a la salud, los medios de vida y el bienestar, tomando en cuenta las necesidades de las mujeres, las comunidades indígenas y locales y las personas pobres y vulnerables.

Meta 15. Para 2020, se habrá incrementado la capacidad de recuperación de los ecosistemas y la contribución de la diversidad biológica a las reservas de carbono, mediante la conservación y la restauración, incluida la restauración de por lo menos el 15% de los ecosistemas degradados, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y a la adaptación a este, así como a la lucha contra la desertificación.

Meta 16. Para 2015, el Protocolo de Nagoya sobre acceso a los recursos genéticos, participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de su utilización estará en vigor y en funcionamiento, conforme a la legislación nacional.

Objetivo estratégico E. Mejorar la aplicación a través de la planificación participativa, la gestión de los conocimientos y la creación de capacidad.

Meta 17. Para 2015, cada Parte habrá elaborado, adoptado como un instrumento de política y comenzado a poner en práctica una estrategia y un plan de acción nacionales en materia de diversidad biológica eficaces, participativos y actualizados.

Meta 18. Para 2020, se respetarán los conocimientos, las innovaciones y las prácticas tradicionales de las comunidades indígenas y locales pertinentes para la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica, así como su uso consuetudinario de los recursos biológicos. Este respeto estará sujeto a la legislación nacional y a las obligaciones internacionales pertinentes y se integrará plenamente y estará reflejado en la aplicación del Convenio a través de la participación plena y efectiva de las comunidades indígenas y locales en todos los niveles pertinentes.

Meta 19. Para 2020, se habrá avanzado en los conocimientos, la base científica y las tecnologías relativas a la diversidad biológica, sus valores y funcionamiento, su estado y tendencias y las consecuencias de su pérdida, y tales conocimientos y tecnologías serán ampliamente compartidos, transferidos y aplicados.

Meta 20. Para 2020, a más tardar, debería aumentar de manera sustancial, en relación con los niveles actuales, la movilización de recursos financieros para aplicar de manera efectiva el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica (2011-2020), provenientes de todas las fuentes y conforme al proceso refundido y convenido en la Estrategia para la movilización de recursos. Esta meta estará sujeta a cambios según las evaluaciones de recursos necesarios que las Partes hayan llevado a cabo y presentado en sus informes.

Contactos

Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (BPM)

Web: www.bpmesoamerica.org/

Teléfono: (506) 4052-2780

Correo: biodiversidadynegocios@gmail.com

San José, Costa Rica

Proyecto Desarrollo de la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad

Agencia de Cooperación Alemana (GIZ)

Correo: biodiversidadynegocios@giz.de

San José, Costa Rica



biodiversidadynegocios@giz.de • 506 4052-2780