cooperación alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Biodiversity Check Turismo

Guía para consultores

Proceso de aplicación del Biodiversity Check

Sector Turístico

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Créditos

Guía para consultores del Biodiversity Check Turismo

Publicado por

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la empresa
Bonn y Eschborn, Alemania

"Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana:
Contribución del sector turístico para la restauración y protección de la diversidad biológica marina y costera del mar Caribe".

Agencia San José, Costa Rica.
Tel. + 506 2520 1535
Fax + 506 (0)00 123 456 789
www.giz.de

Versión
Febrero 2019

Diseño
Kerigma
San José, Costa Rica.

Fotografía de portada
Héctor Santos/GIZ.

Créditos fotográficos
Todas las fotografías de esta publicación son propiedad de la GIZ.

Texto
Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ.

Responsables de la publicación
Svenja Paulino
Tatiana Vargas
Theresia Keding
Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ.

Esta publicación ha sido desarrollada con la asistencia de la Unión Europea y el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). El contenido de esta es responsabilidad única de la administración del programa y no refleja necesariamente la visión u opiniones de la Unión Europea o el BMZ.

Índice

1 Introducción 5

2 Interdependencias del sector turístico y la biodiversidad 6

2.1 La importancia del uso de los servicios ecosistémicos para el sector turístico 6
2.2 Beneficios e impactos negativos del sector turístico sobre la biodiversidad 7

3 Biodiversity Check Turismo 8

3.1 Antecedentes 8
3.2 Metodología 8
- Valor agregado y relación costo-beneficio del Biodiversity Check 8
- Empresas que pueden aplicar el Biodiversity Check 10
- ¿Quién puede aplicar la herramienta de Biodiversity Check? 10
- ¿Puede la persona encargada de la temática ambiental en la empresa aplicar el Biodiversity Check, sin apoyo de un consultor externo? 11
- Puntos clave para que el Biodiversity Check contribuya a la mejora de la gestión de la biodiversidad de una empresa 11
- Control de calidad de los productos 12

4 Los siete pasos para realizar un Biodiversity Check 12

4.1 Paso 1: Visita inicial a la empresa y determinación del área de investigación 13
4.2 Paso 2: Revisión documental y creación del perfil de la empresa y el entorno 15
4.3 Paso 3: Mesas de trabajo con representantes de la empresa y aplicación del cuestionario 17
4.3.1 El procedimiento de las mesas de trabajo 17
4.3.2 Las 6 áreas de una empresa del sector turístico 18
4.4 Paso 4: Análisis y preparación del informe 20
4.4.1 Las recomendaciones 22
4.5 Paso 5: Presentación de los resultados y elaboración conjunta del Plan de Acción 25
4.6 Paso 6: Firma del compromiso para implementar el Plan de Acción. 27
4.7 Paso 7: Visita de seguimiento a la implementación del Plan de Acción 27

5 Fuentes consultadas 29

6 Anexos 30

6.1 Ejemplos de recomendaciones 30
6.2 Ejemplos de indicadores 34
6.3 Listado de recursos complementarios 35
6.4 Información general relacionada con la biodiversidad: convenios, tratados, acuerdos, organizaciones e instituciones 39
6.5 Comparación de las principales certificaciones ambientales (o instrumentos de gestión) con el Biodiversity Check 44

1. Introducción

En América Latina y el Caribe se encuentra la diversidad biológica más grande del mundo, pero su tasa de pérdida en los últimos años ha crecido debido a:

- la deforestación extensa de bosques primarios;
- el crecimiento de la frontera agropecuaria;
- la sobreexplotación pesquera;
- la contaminación con aguas residuales y desechos sólidos, especialmente plástico;
- los efectos del cambio climático.

El sector turístico depende en gran parte de la biodiversidad y los servicios que brindan los ecosistemas, como agua, alimento, aire limpio y materiales para construcciones. Además, los ecosistemas y paisajes determinan los atractivos naturales de un destino turístico.

Las empresas turísticas dependen del "capital natural" que es la biodiversidad para el desarrollo de su negocio. Por lo tanto, es imprescindible involucrar al sector turístico en acciones para su protección y conservación.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, el ecoturismo ha sido el segmento turístico con el mayor crecimiento en los últimos años y el 2017 fue declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Su demanda va incrementando, como se puede observar en todas las ferias internacionales de turismo, por ejemplo, en la Exhibición Internacional de Turismo (ITB) en Berlín, Alemania.

El turismo mal planificado causa graves daños a la biodiversidad; siempre tiene un impacto sobre la naturaleza y muchas veces las empresas no procuran evitar o minimizar los daños, ni realizan actividades de mitigación o compensación.

Con la aplicación del **Biodiversity Check** se busca responder a los objetivos principales propuestos por la Convención de la Diversidad Biológica: la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales, y la participación justa y equitativa de los beneficios obtenidos a través del uso de los recursos genéticos.

Asimismo, se busca facilitar a las empresas del sector turístico un acercamiento a la biodiversidad como tema importante de su gestión ambiental, al permitir identificar aquellas áreas que requieren acciones prioritarias para prevenir, minimizar o compensar sus impactos sobre la diversidad biológica.

A través de la aplicación del Biodiversity Check se definen medidas a corto y mediano plazo, para reducir impactos negativos y aumentar efectos positivos, para ser una empresa más diferenciada y con valor agregado.

La presente guía sirve para capacitar y actualizar a consultores en la aplicación de la herramienta Biodiversity Check Turismo y da insumos para garantizar que los productos desarrollados sean de alta calidad, útiles y completos.

2. Interdependencias del sector turístico y la biodiversidad

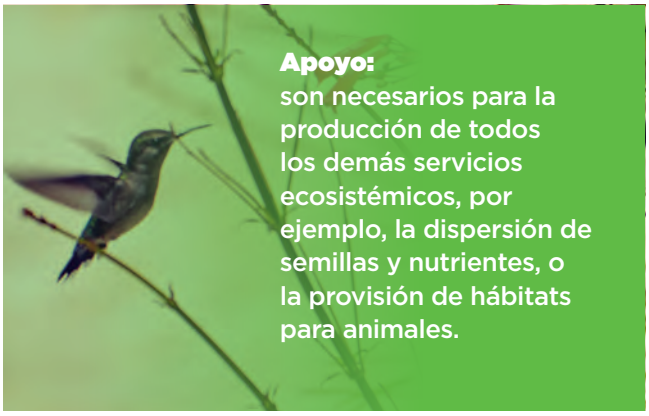
2.1 La importancia del uso de los servicios ecosistémicos para el sector turístico

Para realizar sus actividades operativas, el sector turístico requiere ampliamente del uso de los servicios que se obtienen de los ecosistemas, sin los cuales sería imposible la sostenibilidad de la vida humana y el desarrollo de las actividades productivas.

Servicios Ecosistémicos

Se clasifican en cuatro grandes grupos[1]:

Abastecimiento: son los productos materiales derivados de ecosistemas, por ejemplo, agua, alimentos, madera.



Apoyo: son necesarios para la producción de todos los demás servicios ecosistémicos, por ejemplo, la dispersión de semillas y nutrientes, o la provisión de hábitats para animales.

Regulación: son los beneficios obtenidos de la regulación de los procesos dentro de un ecosistema, tales como la regulación de la calidad del aire, el control de las inundaciones que ejercen los manglares y la polinización de los cultivos.

Culturales: beneficios inmateriales que se derivan de un ecosistema, como recreación, valores estéticos y espirituales.

Su **valor económico** varía según su necesidad de uso, y algunos se **consideran bienes públicos** de cuyo disfrute no se puede excluir a nadie, por ejemplo, en Costa Rica la ley garantiza el libre acceso a las playas. Para determinar su valor hay que conocer:

- contexto geográfico;
- contexto biológico;
- contexto económico;
- uso actual; y
- disponibilidad de recurso para generaciones futuras.

[1] http://www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/es/

2.2 Beneficios e impactos negativos del sector turístico sobre la biodiversidad

Todas las actividades económicas tienen un impacto en la biodiversidad, ya sea para bien o para mal. Por lo tanto, es importante concientizar al sector privado sobre el valor económico de la diversidad biológica y los beneficios económicos de su protección y conservación.

Impactos positivos y negativos

Según la Secretaría de la Convención de Diversidad Biológica

Beneficios:

- **Generación de ingresos** para el mantenimiento y uso racional de los recursos naturales de la zona.
- Contribución al **desarrollo local económico y social**.
- Estimulación del **interés** por la cultura propia, la **recuperación de la identidad** y el **intercambio cultural**.
- Sensibilización ambiental del turista y de la población.

Impactos negativos para la comunidad:

- **Afectación de las prácticas tradicionales** y los estilos de vida de la población local al introducirse personas ajenas a la comunidad.
- **Incremento de costes** de terreno, así como productos de vida diarios hasta un nivel que no es asequible para la población local.
- **Puestos de trabajo precarios e insostenibles** (sin respetar los salarios mínimos, sin seguridad social, sin contrato, entre otros).

Otros impactos negativos:

- Extracción y uso de **materiales de construcción** (uso de arena de playas y ríos, conchas, piedra caliza y madera, entre otros).
- **Daño y destrucción de los ecosistemas**, debido a la deforestación, el drenaje de humedales y el uso intensivo o no sostenible del suelo.
- **Demanda y uso irracional del agua** que puede causar la sobre explotación de fuentes de agua y la degradación de cuencas hidrográficas, resultando en escasez de agua y la salinización de aguas subterráneas.
- **Contaminación de las aguas subterráneas** a través del mal tratamiento de las aguas residuales.
- Generación excesiva y **manejo inadecuado de los residuos sólidos**.
- Alteraciones a los hábitats y los ecosistemas por t**urismo masivo** sin respetar la capacidad de carga de un lugar.
- **Sobre explotación de recursos** naturales, por ejemplo, a través de la pesca intensiva o ilegal sin respetar cuotas ni vedas.
- **Consumo insostenible de la flora y la fauna** por la actividad de los turistas a través de extracción de plantas o animales, venta de suvenires elaborados con especies silvestres – en particular especies en peligro de extinción como especies de los arrecifes coralinos o uso de los caparazones de tortugas – caza y pesca deportiva no controladas e ilegales, entre otros.
- Graves **molestias a la fauna silvestre** por la observación de animales sin respetar las regulaciones internacionales de protección, o la captura ilegal de animales silvestres para espectáculos con animales como shows con delfines y orcas.

Es importante que los consultores que implementen el Biodiversity Check tengan conciencia de que la empresa pueda contribuir a estos impactos, y cuenten con el conocimiento para dar recomendaciones adecuadas para prevenir o mitigar los efectos negativos.

3. Biodiversity Check Turismo

3.1 Antecedentes

El Biodiversity Check para empresas fue desarrollado por la ONG alemana Global Nature Fund (GNF) y ha sido adaptado por encargo del Programa "Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana" de la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, para ser de aplicación en el sector turístico en Centroamérica y el Caribe, teniendo como base la experiencia adquirida a nivel europeo, donde ha sido aplicado desde el año 2012.

El Biodiversity Check sirve como una guía inicial para determinar los impactos de las empresas y sus unidades funcionales sobre la Biodiversidad. El proceso de aplicación del Biodiversity Check está basado en los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas (CBD):

- Conservación de la biodiversidad;
- uso sostenible de los recursos; y
- la participación justa y equitativa de los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.

3.2 Metodología

El Biodiversity Check es una herramienta práctica para mejorar la gestión de la biodiversidad en una empresa y es equivalente al "*Performance Audit*" que requieren los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 y EMAS III.

- Evalúa los impactos negativos directos e indirectos de cada una las unidades funcionales de la empresa, sus áreas físicas, sus productos o procesos.
- Identifica riesgos potenciales y oportunidades.
- Genera recomendaciones que facilitan el establecimiento de un Plan de Acción.

Es	No Es
Un proceso completamente voluntario y la empresa decide qué medidas realizar de acuerdo con sus prioridades, estrategia empresarial y presupuesto.	Un certificado o sello, pero: **Puede ser un complemento en la preparación de un proceso de certificación como *Green Globe* o ISO 14001.**
Un proceso confidencial, sin embargo, la empresa tiene toda la libertad de utilizar los productos para fines de marketing y socialización, siendo conscientes de que su uso tiene limitaciones.	Un estudio de evaluación de impacto ambiental.

Valor agregado y relación costo-beneficio del Biodiversity Check

Una inquietud que usualmente tienen las empresas es el tema del costo del Biodiversity Check. El costo puede variar ya que depende de factores como:

- El tamaño de la empresa;
- el ámbito acordado para el Check;
- la información que la empresa puede proporcionar (como el informe ambiental);
- el nivel de honorarios por servicios en el país de aplicación;
- el involucramiento de actores externos en el levantamiento de informaciones; y
- el número de consultores que aplican la herramienta.

El Biodiversity Check es una herramienta mucho menos costosa que un proceso de certificación, sin embargo, la presente guía no puede dar un estimado del costo exacto de su aplicación. Corresponde a los consultores involucrados presentar a la empresa una oferta económica y sobre esa base negociar el honorario.

Es importante que los consultores estén preparados para contestar inquietudes sobre el costo del proceso y tener argumentos que subrayen que **el beneficio del Biodiversity Check supera el costo**.

Argumentos de venta

Importancia del turismo sostenible: el mercado turístico, especialmente en Europa y Estados Unidos, pone cada vez más énfasis en ofertas de turismo sostenible, y estos turistas tienden a convertirse en clientes frecuentes que vuelven a hacer negocios con la misma empresa.

Mejora la imagen de la empresa con sus posibles clientes y grupos de interés: el Biodiversity Check sirve para perfilarse como negocio responsable con el ambiente y para diferenciarse de la competencia.

Posicionamiento como actor responsable en el mercado turístico: la realización de acciones concretas y la comunicación de resultados positivos mejora el perfil de la empresa y le permite dar un paso importante hacia el turismo sostenible, el segmento de mercado de mayor crecimiento.

Atrae turistas con más poder adquisitivo: la mayoría de los turistas que optan por ofertas específicas de turismo sostenible, por ejemplo, aviturista, están dispuestos a gastar más dinero y pagar un precio más alto por servicios de alta calidad.

Permite ser incluido dentro de grupos selectos de promoción: muchas agencias de viaje internacionales, turoperadores grandes y plataformas de reserva exigen cierta calidad ambiental de las ofertas turísticas que entran en sus catálogos.

Base para inicio de certificación ambiental: el informe del Biodiversity Check proporciona una base sólida para iniciar un proceso de certificación o un ecolabel. El informe es equivalente al "*Performance Audit*" que requiere la certificación ISO 14001.

Contribuye a la conservación del capital natural de la empresa a largo plazo: la aplicación de las medidas definidas en el Plan de Acción contribuirá a minimizar el riesgo de tener una escasez de recursos en el futuro.

Ahorro de recursos: su aplicación contribuye al ahorro al no tener que invertir en remediar o pagar por un daño causado al ambiente y a la biodiversidad. Esto incluye la desaparición de la clientela debido al deterioro de atractivos naturales dentro y alrededor del negocio.

Empresas que pueden aplicar el Biodiversity Check

La herramienta puede ser aplicada a:

- Empresas de cualquier tamaño;
- empresas que ofrecen cualquier tipo de oferta turística;
- distintos actores del turismo: alojamientos, restaurantes, turoperadores, agencias de viaje y organizaciones responsables para la gestión de destinos turísticos; o
- un producto, servicio o departamento, o bien, aplicarse a la totalidad de las operaciones de empresa.

Para facilitar la venta e identificación de posibles clientes se recomienda acercarse a:

- Asociaciones de hoteleros;
- organizaciones de gestión de un destino turístico;
- empresas turísticas que cuentan con informes de sostenibilidad públicamente accesibles;
- hoteles que pertenecen a una red que tenga una política ambiental y estándares ambientales; o
- empresas líderes de opinión en su sector.

¿Quién puede aplicar la herramienta Biodiversity Check?

La herramienta puede ser aplicada por un profesional o un equipo de expertos con experiencia en el sector turístico, biodiversidad, biología o gestión ambiental. Esto debido a que se requiere asegurar que las recomendaciones que se propondrán al finalizar la aplicación del Biodiversity Check sean viables técnica y económicamente. Lo anterior, tomando en cuenta la realidad de la empresa y haciendo énfasis en el tema de biodiversidad.

Para garantizar que los productos del Biodiversity Check sean de alta calidad, puede ser benefioso que la herramienta sea aplicada por un equipo consultor multidisciplinario de dos o más personas.

Aunque puede ser beneficioso un equipo multidisciplinario, el número de consultores depende en gran parte del tamaño de la empresa.

Es imprescindible en todos los casos, que el consultor o el equipo consultor tenga **al menos un nivel básico de conocimiento sobre temas relacionados con la biología y biodiversidad**, especialmente en caso de que sea una sola persona la que realice la consultoría.

¿Puede la persona encargada de la temática ambiental en la empresa aplicar el Biodiversity Check sin apoyo de un consultor externo?

En caso de que la empresa cuente con su propio encargado de sostenibilidad o gestión ambiental, es válido que esta persona aplique el Biodiversity Check. Sin embargo, en este caso se recomienda hacerlo en conjunto con un experto externo a la empresa previamente capacitado para aplicar la herramienta. Esta capacitación debe darse a través de un curso *Training of Trainers* (TOT). Todo esto con dos fines principales: asegurar objetividad, que se consideren puntos de vista diferentes a los que tiene la empresa y por otro lado, que la metodología sea aplicada de forma correcta.

Cabe mencionar que existen otras herramientas para empresas turísticas como el Autochequeo de Biodiversidad; una herramienta rápida que ofrece a la gerencia de una empresa la oportunidad de identificar su impacto actual y los aspectos que se podrían mejorar. Se cuenta con Autochequeos para hoteles, destinos, restaurantes y turoperadores. Si bien su aplicación no genera costos, este no conlleva a un diagnóstico profesional a través de un diálogo entre expertos y la empresa, acerca de las posibles medidas para mejorar la gestión ambiental de la empresa. Por lo tanto, el alcance del Autochequeo es mucho más limitado que el alcance de un Biodiversity Check. Los consultores que participaron en un ToT tienen acceso a estas herramientas a través del portal de conocimiento: http://portal.bpmesoamerica.org/

Puntos clave para que el Biodiversity Check contribuya a la mejora de la gestión de la biodiversidad de una empresa

Garantizar un buen inicio del proceso:

- La empresa entiende bien qué es el Biodiversity Check y qué no. Comparte la visión de la herramienta y está consciente de las ventajas que brindará su aplicación.
- La empresa apoya activamente el proceso a través de la facilitación de documentos e información relevantes y el nombramiento de un interlocutor que asume el contacto directo con el equipo consultor y coordina el proceso de la aplicación.
- Los costes, la duración, el cronograma del proceso y los pasos a realizar son claramente definidos y aceptados por la empresa a través de un acuerdo.

Garantizar la buena calidad de los productos:

- El equipo consultor cuenta con experiencia relevante y amplia en los temas clave para el Biodiversity Check. Posee conocimiento (al menos básico) sobre temas relacionados con la biodiversidad.
- Todos los productos presentados a la empresa (perfil, informe, recomendaciones, Plan de Acción) son precisos, concisos, centrados en los aspectos relevantes para la biodiversidad y a la vez realistas, ya que responden a las características (especialmente los fondos disponibles) de la empresa.
- El entorno natural (espacios protegidos, ecosistemas, especies de flora y fauna, entre otros) y ambiental (leyes y regulaciones relevantes, gestión de residuos, gestión de aguas residuales, abastecimiento de agua potable, de energía, entre otros), se tienen en cuenta en el diagnóstico y las medidas recomendadas.

Garantizar una buena implementación del Plan de Acción:

- El equipo consultor está dispuesto a asesorar a la empresa durante la fase de implementación de las medidas recomendadas. Esto es clave para mantenerla motivada a implementar el Plan de Acción y a mantener su compromiso vivo a largo plazo.
- El informe no solo incluye medidas recomendadas sino también información sobre cómo implementar las medidas. Listas de proveedores verdes, contactos de expertos técnicos, comparaciones de costos, son algunas posibles informaciones.

Control de calidad de los productos

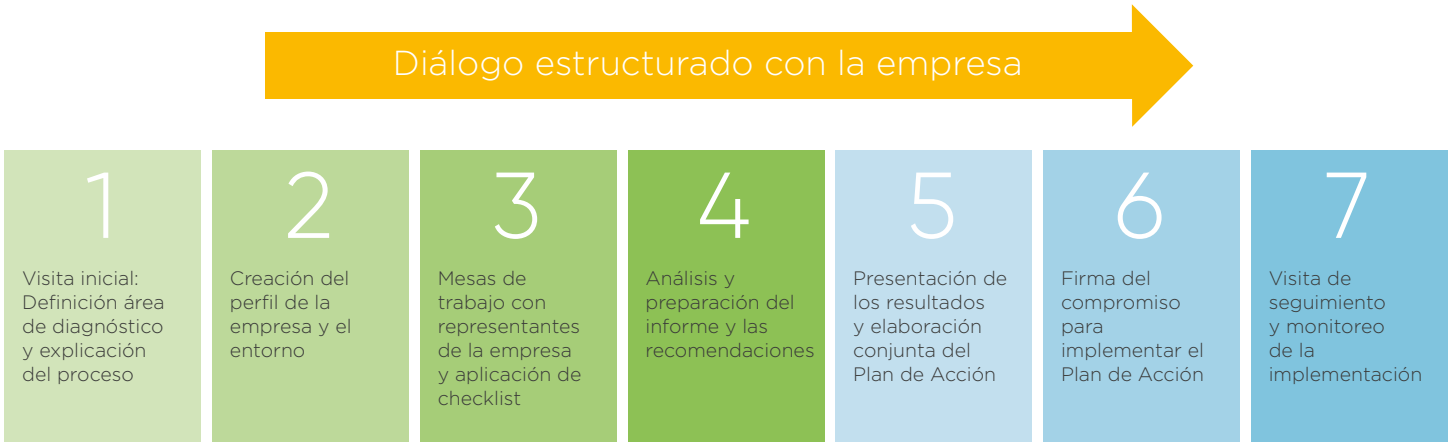
Actualmente, la GIZ y el GNF cuentan con recursos para capacitar a consultores, asesorar el proceso del Biodiversity Check y revisar la calidad de los documentos creados. Es indispensable que los consultores que aún se encuentran en proceso de certificación y están haciendo un Biodiversity Check como ejercicio práctico, envíen el borrador del perfil y el informe al Programa Biodiversidad y Negocios de la GIZ, así como al GNF, para que brinden una retroalimentación y si fuese necesario, soliciten cambios o complementos en el informe.

Existen además organizaciones en la región que están preparándose para responsabilizarse del control de calidad de la herramienta a mediano y largo plazo, como la Alianza Mesoamericana para la Biodiversidad (BPM), con sede en Costa Rica y la Organización de Gestión del Destino Atlántida en Honduras. Estas son las primeras instituciones, iniciando procesos de formación e implementación del Biodiversity Check.

La empresa debe tener siempre la oportunidad de revisar y retroalimentar el informe y si fuese necesario, complementar información faltante; de esta manera, se llega a una versión final del informe del Biodiversity Check.

4. Los siete pasos para realizar un Biodiversity Check

A continuación, se presenta un diagrama que resume los pasos a seguir para la aplicación del Biodiversity Check:



Como se presenta en la figura, los pasos para la implementación del Biodiversity Check son siete y se estima que para ejecutar el proceso se requiere invertir entre cinco y veinte días de trabajo.

Durante el proceso de la aplicación del Biodiversity Check, el equipo consultor debe elaborar una serie de documentos que se describirán a continuación:

1. El perfil de la empresa (paso 2).
2. El informe del Biodiversity Check (paso 4).
3. La presentación PPT para presentar el informe (paso 5).
4. El Plan de Acción, elaborado en conjunto con la empresa (paso 5).
5. El Acuerdo de Compromiso, elaborado en conjunto con la empresa (paso 6).

Para los documentos mencionados existen formatos disponibles en el Portal de Conocimiento de Consultores: http://portal.bpmesoamerica.org/

Este ícono representa documentos asociados disponibles para usted en el portal de conocimiento.

A continuación, se especifican cada uno de los siete pasos, los resultados esperados, materiales recomendados y la estimación de tiempo en cada uno de ellos.

4.1 Paso 1: Visita inicial a la empresa y determinación del área de investigación

El primer paso es la visita inicial a la empresa para presentar la metodología del Biodiversity Check y determinar detalles importantes.

Participantes

Idealmente participan personas con poder de toma de decisiones en la empresa (los propietarios, la gerencia, representantes de las áreas clave de la empresa) y representantes cuyo trabajo está vinculado con el tema de biodiversidad o sostenibilidad. Si es necesario, se puede contactar de manera virtual a los participantes que se encuentren fuera.

En esta reunión se determina:

- El alcance del diagnóstico; si se incluirá la empresa entera o solo una parte. En caso de empresas grandes como un resort o un destino turístico, puede tener sentido delimitarse a una o dos áreas.
- Qué documentos pueden ser facilitados por parte de la empresa o estar disponibles al público, como: informes ambientales, estrategias de sostenibilidad, planes de manejo de áreas protegidas cercanas, información sobre la estructura de la empresa y los servicios que brinda, inventario de flora y fauna, mapas, entre otros.
- Qué personas clave fuera de la empresa se podrían contactar con el fin de obtener información adicional, la cual debe contar siempre con el visto bueno de la empresa.
- El tiempo necesario para aplicar la herramienta y un cronograma preliminar desarrollado junto con la empresa, considerando temporadas altas del negocio, entre otros.
- Un interlocutor por parte de la empresa que realice la comunicación directa con el equipo consultor, que haga llegar los documentos solicitados y se encargue de la coordinación de las mesas de trabajo (paso 3).

Tips

- Es recomendable preparar una presentación del Biodiversity Check adaptada a las características generales de la empresa. Algunos posibles contenidos:
  - ¿Qué es Biodiversidad? ¿Cuál es la relación del sector turístico con la biodiversidad? Por ejemplo: dependencias, posibles impactos de la empresa o el turismo sobre la biodiversidad, específicamente en este destino turístico, región o empresa.
  - ¿Por qué es importante que como empresa considere la gestión de la Biodiversidad?
  - El Biodiversity Check: objetivos, metodología y pasos, los beneficios que le aporta la aplicación del Biodiversity Check a la empresa, la diferencia entre el Biodiversity Check y certificaciones ambientales.

- Para resaltar que es un proceso confidencial, se puede aprovechar la visita inicial para firmar una carta de confidencialidad entre el equipo consultor y la empresa.

Resultados esperados:

- Se ha establecido vínculo y contacto con aquellos representantes de la empresa con poder de toma de decisión y personas clave para la recopilación de información, tanto dentro como fuera de la empresa.
- La empresa entiende bien qué es el Biodiversity Check y qué no, comparte la visión de la herramienta y está consciente de las ventajas que brindará su aplicación.
- Han sido aclaradas las consultas de los representantes de la empresa con respecto al Biodiversity Check y existe claridad y un acuerdo mutuo sobre los pasos a seguir y los plazos correspondientes.
- Está acordado el enfoque y el alcance del Biodiversity Check, la duración y los costos de la aplicación. Se han definido los detalles relevantes para un contrato de consultoría.
- La empresa ha asignado un interlocutor para el seguimiento y contacto directo con el equipo consultor.
- Posteriormente a la reunión inicial, el equipo consultor recibe toda la información relevante para empezar con la elaboración del perfil de la empresa.

Materiales recomendados:

- Presentación ejecutiva sobre el Biodiversity Check.
- Folleto informativo sobre el Biodiversity Check Turismo.
- Formato de la carta de confidencialidad.

4.2 Paso 2: Revisión documental y creación del perfil de la empresa y el entorno

Según el acuerdo inicial y la revisión de información relevante sobre la empresa, el equipo creará un perfil de la organización que le permita tener una perspectiva clara sobre la dinámica empresarial, la gestión actual de la biodiversidad y un panorama de la realidad local, regional y nacional en términos ambientales y de biodiversidad.

Tal y como lo establece el formato, se recomienda incluir en el perfil de la empresa la siguiente información:

Información general y específica de la empresa

- Nombre de la empresa y propietarios, nombres de las personas de contacto durante el proceso.
- Tiempo de funcionamiento de la empresa.
- Características de los principales clientes (nacionalidad, edad promedio, actividades recreativas preferidas, estancia promedio, entre otros).
- Ubicación geográfica (se recomienda incluir un mapa del entorno).
- Breve descripción de los terrenos y bienes inmuebles. Extensión de la empresa (m^2 o hectáreas). Subrayar zonas sin desarrollo, si las hay.
- Número y tipo de habitaciones, así como equipamiento (limitarse aquí a la información relevante para el Biodiversity Check).
- Referencias sobre certificaciones y sellos ambientales que busquen promover la sustentabilidad turística, acuerdos y estudios ambientales que tramite o posea la empresa actualmente, así como aquellas que posean sus principales competidores. Destacar en caso de que la empresa se encuentre en proceso de certificarse, o cuente con alguna certificación en el ámbito ambiental que demuestra interés previo en temáticas ambientales y sustentabilidad turística.
- Breve descripción de la cadena de suministro y la gestión de compras.
- Descripción de los servicios que ofrece la empresa a sus clientes, tanto los servicios directos como contratados.
- Breve descripción de las instalaciones de equipo técnico y de los servicios básicos, por ejemplo, fuentes de agua y energía; así como la gestión de residuos.
- Referencias sobre el manejo de la información hacia los clientes sobre temas relacionados con biodiversidad y cómo se maneja el tema dentro de su portafolio de actividades (si existe algún vínculo como parte de su estrategia de mercadeo).
- Reflexiones sobre el nivel de compromiso que demuestra la empresa en cuanto a la biodiversidad (compromiso actual, futuros proyectos, entre otros). Mencionar si la empresa ha tenido problemas con la legislación ambiental en el pasado.
- Antecedentes históricos de la empresa y del área geográfica, información sobre los cambios importantes que se hayan hecho en la estructura física del terreno a lo largo del tiempo y su influencia sobre la biodiversidad.

Información ecológica y ambiental

- Identificación de áreas protegidas cercanas (y su distancia al hotel), ríos, sitios RAMSAR, Reservas de la Biosfera, parques nacionales, entre otros y la relación e interdependencias que estas guardan con las actividades de la empresa.
- Descripción de los ecosistemas, hábitats, especies de flora y fauna (especies nativas, introducidas, en peligro, amenazadas, entre otras) en la región y en la zona donde se ubica la empresa (zona de influencia directa e indirecta).
- Información cualitativa y cuantitativa de la pérdida de hábitats y especies (causas, tendencias).
- Identificación de las mayores amenazas o problemas ambientales de la zona, como, botaderos ilegales, aguas residuales sin tratamiento, incendios forestales, agricultura intensiva u otros.
- Zonas sensibles ecológicamente y zonas donde se han presentado desastres ecológicos que afectan la empresa o podrían suceder debido a su vulnerabilidad.

Información sobre la dinámica local

- Identificar si existe algún recurso biológico (especie de planta, animal u otro) con el cual se identifique la comunidad o la empresa.
- Establecer la relación actual de la empresa con las comunidades en su área de influencia (directa e indirecta).

Información sobre el ámbito legal y administrativo, proyectos ambientales y sobre la biodiversidad a nivel local

- Legislación ambiental y de protección de biodiversidad específica para el país y la región. Regulaciones específicas que deben ser respetadas por la empresa debido a su ubicación geográfica y su cercanía con áreas protegidas, zonas de alto valor ecológico (*High Conservation Value Areas*) y otros. Se encuentra información correspondiente en los sitios web de los Ministerios de Ambiente, en los planes de manejo de las áreas protegidas y en el Portal de Conocimiento para consultores.
- Políticas, programas y proyectos ambientales y sobre biodiversidad vigentes a nivel regional o local.
- Administración responsable para la conservación de la naturaleza a nivel regional y local.
- Información sobre grupos organizados a nivel local (ONG y organismos científicos) que realicen proyectos relacionados con la protección ambiental y la posible cooperación con la empresa.
- Posibles actores o donantes con los cuales la empresa podría establecer vínculos para ejecutar proyectos relacionados con la temática ambiental y de conservación de la biodiversidad, ya sea directamente con la empresa o de manera conjunta con otros actores (grupos comunales, ONG, entre otros).

Opcional: información adicional relevante

- Estudios y resultados específicos acerca de la actividad económica desarrollada por la empresa y relacionada con la biodiversidad (tal como participación en un programa de pago por servicios ambientales). De esta forma se puede analizar el valor económico que la empresa otorga a los servicios ecosistémicos de los cuales depende.

Actualmente, la GIZ y el GNF a través del Programa Biodiversidad y Negocios, cuentan con los recursos para revisar y realimentar el perfil. Luego, la empresa y la red que contrata el consultor deben de tener la oportunidad de revisarlo. Con el visto bueno de la empresa, se llega a un perfil final.

Tips

- **No evalúe a la empresa de manera aislada;** mire el paisaje, destino o el área de influencia. Investigue las interdependencias entre la empresa y los servicios ecosistémicos de la región, como presencia de cobertura boscosa cerca, cuáles son las fuentes de agua potable, dónde están ubicadas las cuencas, presencia de bosques de manglar que protegen la costa ante huracanes, entre otros.

  Para ello, se recomienda utilizar *Google Maps* y *Google Earth*, analizar las imágenes e incluir capturas de pantalla de los mapas en el perfil, con la ubicación de la empresa marcada en el mapa.

- Además, **no se limite a las informaciones presentadas por la empresa** (es decir, su página web, brochures u otros). Busque informaciones externas en portales como: *Tripadvisor* o *Booking.* También revise si recientemente han sido publicados artículos en los periódicos sobre problemas ambientales en el destino turístico o entorno de la empresa.

- **No incluya descripciones largas de aspectos conocidos por la empresa** (como descripción de las amenidades, decoración de las habitaciones). Se debe evitar un "lenguaje promocional" y abstenerse de copiar los textos del sitio web del hotel u otro material promocional.

- Para entender mejor el entorno, **en ocasiones podría hacer consultas puntuales a actores externos** como ONGs o administraciones ambientales de la región. Pero: ¡Atención! Esto puede resultar delicado y hay que hacerlo de manera cuidadosa para evitar conflictos de interés entre la empresa y tal entidad, es decir, evitar cualquier pregunta sobre una empresa específica, sino plantear preguntas generales sobre el entorno.

- El perfil puede ser ampliado con la información obtenida durante el Paso 3. El perfil actualizado debe ser incluido en el informe.

Resultados esperados:

- Un perfil de la empresa conciso y estructurado con los aspectos relevantes para la biodiversidad, sin descripciones largas de detalles que la empresa ya conoce y que no corresponden al tema de biodiversidad. No hay especificación de la extensión del perfil, ya que depende de las características de la empresa y la disponibilidad de informaciones.

Materiales recomendados:

- Documentos facilitados por la empresa e información complementaria.
- Búsquedas en línea.
- Formato del perfil.

Duración estimada:

- De 1 a 3 días, depende del alcance de la investigación, del tamaño de la empresa que se evalúa y del acceso a la información.

4.3 Paso 3: Mesas de trabajo con representantes de la empresa y aplicación del cuestionario

Las mesas de trabajo son el corazón del Biodiversity Check. El objetivo es entrar en un diálogo estructurado con los responsables de las unidades relevantes para obtener información sobre los procedimientos actuales, problemas y desafíos, e impulsar reflexiones y lluvias de ideas sobre posibilidades de mejora a través de la implementación de medidas en el futuro.

4.3.1 El procedimiento de las mesas de trabajo:

Antes de iniciar

- **Planifique el procedimiento metodológico** y la organización de las mesas de trabajo con el interlocutor de la empresa.
- **Asegúrese que todo el personal,** o al menos los responsables de las áreas relevantes, **estén enterados** del proceso de aplicación del Biodiversity Check.
- **Defina la duración estimada** de las diferentes mesas de trabajo. Si lo ve oportuno, se puede considerar compartir el Cuestionario del Biodiversity Check previo a la mesa de trabajo para que los participantes se puedan preparar.
- **Dependiendo del tamaño** de la empresa **y de la disponibilidad** de los responsables de unidades, se puede **realizar una sola mesa de trabajo** con todos los responsables, o sostener **reuniones** separadas **por área** de empresa. Lo ideal es reunir a todos o al menos varios responsables de unidades para realizar el ejercicio conjuntamente y crear una "dinámica de grupo".
- **Convoque a los participantes necesarios**. Seguidamente **enliste una serie de posibles personas** que deben ser consideradas al realizar las mesas de trabajo:
  - propietario(s);
  - gerencia general, de finanzas, de operaciones, etc;
  - encargado de:
    - recursos humanos;
    - gestión ambiental, sostenibilidad y/o de responsabilidad empresarial social;
    - gestión de compras, proveeduría, de bodega de suministros, etc. Personas que tengan bajo sus responsabilidades la adquisición de alimentos, bebidas, suministros de oficina, productos de limpieza, productos para el mantenimiento de las instalaciones, materiales de decoración, ropa de cama, baño, mantelería, entre otros;
    - mercadeo o relaciones públicas;
    - restaurantes;
    - gestión de actividades recreativas;
    - encargado de mantenimiento de las instalaciones (pintura, electricidad, plomería, jardinería, etc.);
    - limpieza;
    - cuido de animales;
    - construcción, entre otros.

Asegúrese de que **las personas que se entrevistarán tengan un amplio conocimiento** sobre su área **y cuenten con** la **autorización** de sus jefaturas.

Durante las mesas de trabajo

- **Anime a los participantes a que participen activamente** y que puedan plantear preguntas y hacer sugerencias.
- **Comience con un resumen de las primeras conclusiones** que han surgido del análisis de la situación actual durante el levantamiento del perfil.
- En caso de varias reuniones de trabajo, también se puede hacer las entrevistas durante recorridos por las instalaciones.
- Considere que **el vocabulario y lenguaje** utilizado **debe estar acorde con la persona entrevistada**.
- **Promueva un ambiente agradable durante la entrevista**, de tal forma, que las personas entrevistadas no se sientan cohibidas o presionadas, y puedan brindar información veraz y de calidad.
- **Utilice el cuestionario del Biodiversity Check como guía para orientar el diálogo**. Ahí se establecen los aspectos mínimos que el equipo consultor debe tomar en cuenta al indagar en la empresa, sin embargo, el equipo consultor debe tener el conocimiento para ser flexible y adaptar las preguntas a las características específicas de la empresa y el personal para favorecer un diálogo abierto y profundo.

El Biodiversity Check busca y facilita el diálogo estructurado, no es un interrogatorio. Utilice el cuestionario como pauta para guiar la conversación.

4.3.2 Las seis áreas de una empresa del sector turístico:

El cuestionario está estructurado según las siguientes seis áreas:

1. Estrategia y Gestión

Hace referencia a la manera en que la empresa ha definido su rol frente a los retos ambientales particulares y según los requisitos establecidos en la legislación ambiental vigente.

Además, se evalúa cómo ha logrado posicionar el tema de la biodiversidad dentro de su estrategia corporativa.

2. Terrenos y bienes inmuebles

Los terrenos se refieren a la infraestructura que alberga los bienes de la empresa, como el hotel, el restaurante, áreas comunes de descanso y de recreación, salones de eventos,

etc. Los bienes inmuebles son aquellos que se encuentran situados de manera fija y no pueden ser movilizados, como tierras, construcciones de todo tipo, así como jardines y caminos, que formen parte de un inmueble.

Se toman en cuenta para esta área todas aquellas actividades de construcción, mantenimiento y demolición que estén relacionadas con los bienes inmuebles. Además, incluye el diseño y el mantenimiento de áreas exteriores y de jardínes, así como aquellos terrenos que (aún) no son utilizados por la empresa. Se analizan los impactos directos e indirectos sobre la biodiversidad y el ambiente.

3. Compras, cadenas de suministro y ofertas de actividades recreativas

Compras se refiere al área encargada del aprovisionamiento, que abastece la empresa de todo tipo de bienes y servicios requeridos en el momento preciso, en el lugar apropiado y según las especificaciones y cantidades necesarias.[2]

La cadena de suministro es el conjunto de organizaciones e individuos comprendidos en el flujo de productos, servicios, dinero y la información relacionada desde su origen (proveedores) hasta el consumidor final (cliente).[3]

También se debe considerar la oferta de actividades recreativas, ya sean realizadas a cuenta propia, contratadas o recomendadas por la empresa para sus clientes.

Para el área de compras, cadenas de suministro y ofertas de actividades recreativas se debe considerar:

- El impacto ambiental y sobre la biodiversidad relacionado con las materias primas y los suministros que la empresa adquiere para su funcionamiento.
- Los parámetros establecidos por la empresa para seleccionar los proveedores, y si la empresa considera la temática ambiental para la toma de decisiones en esta área.
- Conocimiento y sensibilización ambiental de la persona encargada de compras.
- Los espacios para eventos, el porcentaje de la clientela que visita la empresa por la celebración de eventos y el tipo de eventos.
- Si la misma empresa provee la alimentación de los eventos o la contrata, si el restaurante de la empresa respeta criterios de biodiversidad, como: tiempos de vedas, tallas de captura, la oferta de envases plásticos y de estereofón u otros aspectos.
- Criterios de selección de la oferta de actividades recreativas (tanto para las actividades en sí como criterios para los turoperadores, encargados de transporte, entre otros). Calidad ambiental de la oferta, cumplimiento garantizado de la legislación ambiental, guías calificados, respeto del bienestar animal u otros.

4. Instalaciones de equipo técnico y manejo de residuos

El área de instalaciones de equipo técnico comprende:

- Abastecimiento de agua: ¿De dónde recibe la empresa el agua potable? ¿Se controla la calidad del agua? ¿Hay contadores de agua? ¿Se aplican o promueven medidas de ahorro de agua?
- Generación y uso de energía: uso de energía eléctrica, porcentaje de uso de energía renovable (por ejemplo, si la empresa cuenta con paneles solares), detalles sobre los aparatos eléctricos en uso (aire acondicionado y sistema de ventilación) y su eficiencia energética; si se aplican o promueven medidas de ahorro de energía, entre otros.
- Sistema de recolección de residuos sólidos: ¿Qué porcentaje de los residuos y qué tipo de residuos sólidos se destinan a empresas de reciclaje? También es importante evaluar las formas y el funcionamiento de los sistemas de recolección de residuos sólidos a nivel municipal.
- Tratamiento de aguas residuales: ¿Está la empresa conectada con el alcantarillado

[2] Chaves Vega, E. Administración de materiales. San José, CR.: EUNED, 2010. pág. 81
[3] Romero, H; Muñoz, D; Romero, S. 2006. Introducción a la ingeniería, un enfoque industrial. México.: International Thomson Editores, S.A. pág. 153.

público y cuenta con un buen servicio municipal de tratamiento de aguas residuales? Si la empresa no está conectada o no tiene servicio de tratamiento municipal, ¿cuenta con una planta propia y adecuada para la depuración de aguas residuales?

5. Mercadeo y comunicación

Se debe evaluar si la empresa ofrece información a sus clientes sobre el valor de la biodiversidad de la región, así como las amenazas y problemas responsables de la pérdida de la biodiversidad, junto a las medidas que se implementan a favor del ambiente y de la conservación de la biodiversidad.

Además, se debe revisar si la empresa logra sensibilizar e incluir a sus clientes en las actividades de conservación y protección de la biodiversidad, si toma en cuenta sugerencias de clientes relacionadas con esta y, en caso de que distribuyan cuestionarios de satisfacción, si estos contienen preguntas relacionadas con el medioambiente y la biodiversidad.

Se debe indagar sobre la influencia de la empresa a nivel local, así como las relaciones que esta mantiene con otras organizaciones que abordan temas de biodiversidad, e indicar si la empresa ha logrado favorecer su posición ante la competencia y los clientes a través de la implementación de acciones de conservación y protección, ya que esto representaría un valor agregado a su negocio.

6. Compromiso

Se refiere a la inversión técnica y económica que la empresa realiza para:

- La búsqueda de soluciones y medidas efectivas para la conservación y protección de la biodiversidad.
- La formación de su personal para fungir como promotora o participante activa en proyectos conjuntos con otras organizaciones e instituciones.

Las actividades voluntarias de la empresa deberían ir siempre más allá del cumplimento de lo legalmente requerido, indicando si son actividades puntuales o continuas y enmarcadas en la estrategia o política ambiental de la empresa.

Resultados esperados:

- Recopilación de información detallada acerca del funcionamiento de todas las áreas de la empresa que han sido consideradas para la aplicación del Biodiversity Check.
- Claridad sobre la situación actual referente a impactos y riesgos reales y potenciales, sobre actividades realizadas en el pasado para solucionar problemas y sobre dificultades encontradas.
- Contar con suficiente información para un análisis profundo de la situación actual y la formulación de recomendaciones.
- Primeras sugerencias e ideas por parte de representantes de la empresa sobre posibilidades de mejora.

Materiales recomendados:

- Formato del cuestionario.

Duración estimada:

- De 2 a 5 días (preparación incluida).

4.4 Paso 4: Análisis y preparación del informe

Consiste en analizar los resultados obtenidos con el fin de redactar un informe técnico, el cual tiene carácter confidencial. En caso de que el equipo consultor desee utilizar algunos aspectos del informe para transmitir la información para fines académicos, o para replicar la experiencia obtenida en otras empresas, debe solicitar la autorización a la gerencia.

A continuación, se propone la estructura básica que debería seguir el informe:

Portada

Créditos:
Incluir una página o un párrafo para dar crédito a las personas involucradas (autores, personal de la empresa, instituciones u otros).

Tabla de contenidos:
Análisis, cuadros, tablas, figuras, fotos, anexos, bibliografía, entre otros.

Resumen ejecutivo:
Este resumen es opcional y trataría sobre los aspectos destacados de la situación actual, las recomendaciones más importantes y el beneficio de implementar las medidas recomendadas.

Introducción:
Indicar la relevancia de la biodiversidad para el sector turístico, y explicar en qué consiste el Biodiversity Check, los objetivos y sus beneficios para la empresa, pasos para su aplicación, entre otros aspectos que considere relevante el equipo consultor (esta parte está parcialmente estandarizada y se encuentra en el formato del informe).

Antecedentes y justificación:
Compartir brevemente la experiencia de aplicación de la herramienta Biodiversity Check en empresas europeas, razón de ser de la herramienta, su origen y su relación con el Convenio sobre la Diversidad Biológica, así como con otras certificaciones y sistemas de gestión ambiental (esta parte está estandarizada y se encuentra en el formato del informe).

Descripción del proceso de aplicación del Biodiversity Check en la empresa:
Indicar el alcance de la aplicación de la herramienta, fechas del proceso, un resumen del listado de documentos y personas consultadas y otros aspectos que el equipo consultor considere pertinentes.

Marco legal normativo aplicable a la actividad:
Describir de forma concisa y relevante para la empresa la legislación y normativa vigente relacionada con la protección de la naturaleza o especies.

Perfil de la empresa:
Incluir el perfil que ha sido elaborado según las indicaciones dadas para el paso 2.

Observaciones:
Obtenidas a través de la aplicación del Biodiversity Check y las conclusiones correspondientes, de manera concisa y clara.

Recomendaciones:
Derivadas de las conclusiones. Es importante separar el apartado de observaciones de la sección de recomendaciones. Para cada área se elaboran recomendaciones sobre cómo mejorar la situación actual y eliminar o al menos, reducir impactos negativos, reforzando así los impactos positivos sobre la biodiversidad.

Bibliografía o fuentes consultadas

Anexos:
Se pueden incluir fotografías tomadas como parte del levantamiento de información, listas de proveedores, documentos clave de referencia, enlaces u otros.

4.4.1 Las recomendaciones

El objetivo principal del Biodiversity Check es motivar a la empresa a mejorar su gestión de la biodiversidad, por lo que es importante elaborar en conjunto un Plan de Acción basado en las recomendaciones propuestas en el informe del Biodiversity Check (paso 5).

Las recomendaciones deben ser realistas y apegarse al contexto y condiciones de trabajo de la empresa.

Se recomienda estructurar las recomendaciones por área de la empresa y en una tabla con cuatro columnas:

Recomendación	**Plazo de realización**	**Costos estimados**	**Comentarios**
Recuerde utilizar recomendaciones ambiciosas pero realistas, que no desmotiven por su alta inversión a la empresa.	Clasificar las recomendaciones por plazo de realización: de inmediato (2 meses) a corto (1 año), mediano (1 a 3 años) o largo plazo.	Indique un estimado de costos concreto. Si no es posible (porque necesita cotizar) indique el nivel de costos: nulo, bajo, medio o alto.	Incluya consejos sobre cómo proceder y posibles actores de apoyo. Utilice gráficos, esquemas y ejemplos.

Tips

- Algunas medidas recomendadas **requieren información adicional** para que la empresa pueda implementarlas bien. A modo de ejemplo, no es suficiente recomendar el uso de productos biodegradables, también es importante incluir como anexo una lista de los productos disponibles en el país y una lista de proveedores. Toda información concreta que el equipo consultor pueda dar, aumentará la probabilidad de que realmente se implemente la medida recomendada.

- Una de las recomendaciones que se puede incluir siempre en el Biodiversity Check, es el **intercambio y la asociación con otros actores de la región con el fin de buscar soluciones en conjunto para problemas ambientales en la región**. Por citar un caso, si un hotel es socio de una asociación de hoteleros, se puede aprovechar para abordar los problemas que les afectan y exigir a las entidades políticas una pronta solución de temas como la inadecuada gestión de residuos sólidos, la falta de tratamiento de aguas negras o similares. Esto, presentado de forma organizada y unida, hará que las demandas y sugerencias de las empresas tengan más peso político.

- **Priorice las recomendaciones para cada medida propuesta**
- De inmediato (dentro de dos meses):
  - Medidas legalmente requeridas para solucionar infracciones graves de la empresa contra la legislación ambiental (falta de permisos ambientales necesarios para la actividad económica, uso de sustancias prohibidas para combatir plagas, animales silvestres en cautiverio de manera ilegal y en condiciones inadecuadas).
- A corto plazo (dentro de un año):
  - Medidas para mejorar procesos que no respetan la legislación ambiental (por ejemplo, suministro de mariscos sin respetar las vedas).
  - Medidas que no requieren inversiones o solo inversiones mínimas o que ahorrarían gastos.
  - Medidas que tienen un impacto positivo inmediato.
  - Medidas que puedan aumentar la visibilidad de la empresa o que pueden llamar la atención de la clientela de forma positiva.
  - Medidas que motiven al personal a contribuir activamente a la mejor gestión ambiental (capacitaciones, charlas de sensibilización, entre otros). Esto puede incluir medidas que ya está implementando la empresa; se pueden resaltar las buenas prácticas y recomendar su continuidad.
- A mediano plazo (entre 1 – 3 años):
  - Medidas que requieren inversiones medianas.
  - Medidas que requieren un cierto tiempo para implementarlas o se implementan por fases.
  - Medidas que requieren el apoyo de otros actores.
- A largo plazo: son la excepción. Por lo general el Biodiversity Check se enfoca en medidas que pueden ser realizadas dentro de no más de tres años. En casos particulares y en coordinación con la empresa, se pueden recomendar medidas que se deberían llevar a cabo en el marco de una reestructuración profunda de la empresa.

Ejemplos de recomendaciones

Ejemplo: área de terrenos y bienes inmuebles, donde se creó una cancha de golf. Observaciones: para adecuar el terreno a los requerimientos de una cancha de golf se tuvieron que hacer modificaciones en el uso del suelo, previamente existía un área de bosque secundario. A largo plazo, dicho cambio podría implicar escasez del recurso hídrico en la zona, y un posible conflicto con las comunidades, ya que el agua es un bien escaso y de su disponibilidad dependen otras actividades económicas que se desarrollan a nivel local.

Recomendaciones	Plazo de Realización	Costos estimados	Comentarios
Reutilizar agua para el riego de las canchas de golf, a través de la construcción de una bio-jardinera (bio-filtros) que permite además embellecer el paisaje y dar un manejo adecuado de las aguas grises generadas en los lavatorios y cocina.	A corto plazo (dentro de un año).	Costos medios.	Se adjunta una lista de diferentes opciones de biofiltros y sus proveedores.
Mantener áreas verdes de gran extensión en el terreno de la empresa que permitan la infiltración del agua de lluvia a los mantos freáticos.	A corto plazo (dentro de un año).	No conlleva gastos.	
Uso de dispositivos que permitan el ahorro de agua y garanticen su uso óptimo, como el riego por goteo.	A corto plazo (dentro de un año).	Costos bajos.	
Considerar un programa de compensación por el cambio de uso de suelo, promoviendo reforestación en la zona, así como la siembra de especies nativas para favorecer la presencia de animales afectadas por el cambio del uso del suelo.	A mediano plazo (dentro de dos años).	Costos medios.	Se podría tomar en consideración reforestar junto con los centros escolares de la comunidad y combinarlo con charlas de sensibilización ambiental. Una buena fecha de inicio puede ser el 26 de abril, Día del Árbol. Se recomienda invitar a representantes del periódico local para visibilizar las acciones y crear más consciencia .

Resultados esperados:

- Un informe de alta calidad técnica, enfocado en aspectos relevantes para la conservación de biodiversidad, conciso, preciso y completo, estructurado por áreas de la empresa.
- Resaltar las buenas prácticas de la empresa.
- Un documento con lenguaje entendible para la empresa que no requiera interpretación técnica para su comprensión por parte del equipo consultor.
- Recomendaciones realistas y alcanzables, derivadas de las observaciones y estructuradas por áreas de la empresa, que incluyan todos los insumos necesarios para la implementación de las medidas recomendadas.
- Se espera contar con toda la información necesaria para la elaboración de un Plan de Acción por la Biodiversidad (paso 5).

Duración estimada:

- De 1 a 4 días, más el tiempo de revisión y control de calidad según el mecanismo de control de calidad previamente acordado. La empresa siempre debe tener la oportunidad de revisar el informe y solicitar ajustes. La empresa aprueba el informe final.

Materiales recomendados:

- Formato de los informes.

4.5 Paso 5: Presentación del informe final y elaboración conjunta del Plan de Acción

Un Plan de Acción por la Biodiversidad es un listado de las medidas concretas que la empresa se compromete a implementar dentro de un plazo definido (usualmente dentro de dos o tres años). Las recomendaciones en el informe final del Biodiversity Check son la base para la elaboración del Plan de Acción.

Idealmente, se convoca una reunión para entregar el informe final en físico, conversar sobre su contenido y elaborar un Plan de Acción en conjunto. Para ello, se discuten las recomendaciones planteadas en el informe y al final, la empresa selecciona aquellas recomendaciones que definitivamente puede o desea implementar de inmediato, a corto, mediano o largo plazo.

El formato del Plan de Acción es un documento Excel en el cual se especificarán los siguientes puntos:

- Descripción de actividades clasificadas por área de la empresa.
- Plazos para la implementación en forma de un cronograma.
- Preferiblemente se nombra un miembro del personal responsable de la implementación y seguimiento para cada medida.
- Recursos necesarios para la implementación, monetarios y no monetarios como tiempo de trabajo, coordinación con actores externos, etc.
- Personas o instituciones con las cuales se debe coordinar.
- Si es posible, indicadores sencillos para medir la implementación (véase pág. 34 para ejemplos de indicadores).

Tips

- Socialice y **gestione previamente la aprobación de la versión final del informe** en digital.

Tips

- Garantice que en esta reunión **estén presentes personas con poder de toma de decisión**: preferiblemente los propietarios y/o la gerencia, así como los participantes de las mesas de trabajo. Elabore el Plan de Acción de forma participativa para garantizar que la empresa se apropie de la idea de invertir recursos en acciones en pro de la conservación de la biodiversidad.

- Lleve **algunos ejemplares del informe impreso y prepare una presentación PPT** para esta reunión. Para la presentación de los resultados, se recomienda abarcar los siguientes contenidos:
  - Resumen de las interpendencias de la empresa con la biodiversidad, impactos de la empresa en la biodiversidad, los recursos naturales y los servicios ecosistémicos que aprovecha la empresa para su negocio.
  - Descripción del proceso de aplicación en el caso particular de la empresa. Se recomienda hacerlo muy breve y solamente entrar en detalles sobre el proceso si los tomadores de decisiones no estuvieron presentes en las reuniones anteriores.
  - Destacar las fortalezas y buenas prácticas que actualmente la empresa ejecuta en su gestión de la biodiversidad.
  - Resultados del Biodiversity Check y las recomendaciones: se presentan todas las medidas de mejora recomendadas y se explican las más importantes, urgentes o que crearían más visibilidad entre los clientes.

- Formato de la PPT.

- **Los propietarios o gerentes de la empresa deben decidir si desean continuar con el proceso y liberar fondos para la implementación de las recomendaciones** y de ser así, para cuáles de ellas. En caso de que la empresa prefiera no seguir con la implementación de las recomendaciones, se debe respetar esta decisión.

Después de la reunión y la definición del contenido del Plan de Acción, el equipo consultor **prepara la versión final del documento**, el cual debe ser avalado por la persona tomadora de decisión (usualmente los propietarios).

El Biodiversity Check es un instrumento voluntario y depende de los recursos disponibles, así como del compromiso de la empresa con la biodiversidad. Para ello, el personal de la empresa y especialmente los tomadores de decisión, necesitan identificarse con la causa. El equipo consultor puede facilitar el proceso de identificación de acciones concretas y dar argumentos respecto a las medidas más importantes a considerar. De esta forma, se puede llegar a un compromiso entre las medidas recomendadas y los recursos que puede invertir la empresa para dar seguimiento a las recomendaciones. Pero al final, es la empresa la que decide el alcance del compromiso.

El equipo consultor brinda argumentos sólidos para motivar a la empresa a incorporar las recomendaciones en un Plan de Acción y comprometerse a implementarlas.

Una vez aprobado, el Plan de Acción debe ser compartido con el personal para que todos estén informados de las acciones que se prevé implementar.

Resultados esperados:

- La gerencia y otros representantes de la empresa son sensibilizados e informados sobre la situación actual de la empresa con respecto a la gestión de la biodiversidad.
- La empresa ha acordado un Plan de Acción por la Biodiversidad que representa un compromiso entre las medidas recomendadas y los recursos disponibles de la empresa.
- El documento incluye un cronograma realista para la implementación de las medidas seleccionadas.
- El personal tiene claridad sobre las medidas que se implementarán, y las responsabilidades correspondientes con el fin de preservar su capital natural y asegurar la sustentabilidad de su negocio.
- Con respecto a los costos, idealmente, el Plan de Acción indica una estimación de los costos, de ser posible incluir esta información durante la reunión. De no ser así, la estimación de costos en el plan puede ser actualizada al obtener cotizaciones concretas.

Duración estimada:

- 1 día, incluyendo la preparación de la presentación y elaboración del plan. Considere por aparte el tiempo de traslado a la empresa.

Materiales recomendados:

- Información previa recopilada en los pasos anteriores y otros documentos de referencia como investigaciones, convenios, legislación ambiental vigente, entre otros.
- Formato de la presentación ejecutiva sobre los resultados del Biodiversity Check en la empresa.
- Algunos ejemplares del informe final impreso.
- Formato Excel del Plan de Acción.

4.6 Paso 6: Firma del compromiso para implementar el Plan de Acción

Se recomienda que se celebre un evento público usualmente organizado por la empresa para la firma del compromiso, e invitar a autoridades locales, representantes de asociaciones del sector privado y la prensa. Esto, además, sirve para mejorar la visibilidad de la empresa en los medios de comunicación y puede ser utilizado en las actividades de mercadeo.

Dependiendo del contexto, se puede consultar previamente a las autoridades locales o el sector privado si ellos están interesados en apoyar el proceso de la implementación de medidas también. En estos casos, tiene sentido que el evento sea coorganizado por ambas organizaciones y que el mismo compromiso con la biodiversidad sea firmado por ambos.

¡Atención! El compromiso de la empresa para implementar un Plan de Acción, no debe depender en absoluto de la realización de un evento. De lo contrario, el evento sirve nada más para visualizar las acciones que la empresa implementará de todos modos.

Celebrar un acto formal para confirmar el compromiso de la empresa a implementar el Plan de Acción, es un incentivo para realmente dedicarse a la puesta en marcha de las medidas acordadas.

Formato de la carta de compromiso.

Resultados esperados:

- El público en general está informado del proceso de la implementación del Plan de Acción de la empresa.
- Se ha sensibilizado a autoridades clave y ellas están de acuerdo con el proceso y quizás incluso tengan interés en colaborar.
- La empresa utiliza la documentación fotográfica y los comunicados de prensa para fines de relaciones públicas y mercadeo.
- Los clientes (actuales y futuros) de la empresa se enteran de este proceso.

4.7 Paso 7: Visita de seguimiento a la implementación del Plan de Acción

Unos meses después de la entrega del Plan de Acción del Biodiversity Check, se coordina la visita de seguimiento con la empresa, con el fin de monitorear cuáles recomendaciones propuestas en el Plan de Acción están en proceso de implementación, cuáles han sido implementadas y con qué resultados. Es importante indagar el estado de implementación, de qué forma la empresa se ha beneficiado o no de la misma y cuáles razones la han inhibido.

Se recomienda que se agende la visita de seguimiento **seis meses después de la aprobación del Plan de Acción**. En caso de una empresa grande, puede resultar conveniente planear una reunión virtual adicional después de dos o tres meses para hablar de los avances. Se recomienda incluir la visita de monitoreo en los términos de referencia de la consultoría.

Aparte de las reuniones de seguimiento oficialmente acordadas, **el equipo consultor debe estar dispuesto a mantener, de forma puntual, el contacto con la empresa durante la fase de implementación del Plan de Acción**, en caso de que queden inquietudes o dudas.

También se recomienda **enviar ocasionalmente información de interés para la empresa** (nueva legislación, resultados de un estudio nuevo, ejemplos positivos de otras empresas o similares). De esta manera, se mantiene el diálogo hasta la reunión de seguimiento formal que debería centrarse en los avances en la implementación del Plan de Acción.

Durante la visita se puede conversar con la empresa la posibilidad de más visitas o acciones de seguimiento. También, se puede considerar documentar los recorridos en el marco de la visita con fotos que posteriormente pueden ser utilizadas para fines de relaciones públicas o mercadeo.

A continuación, unos ejemplos de monitoreo durante la visita de seguimiento:

Recomendación propuesta en el Plan de Acción	Criterio según la empresa		Observaciones
	Se ha iniciado con su ejecución	Se ha previsto implementarla	
Realizar una revisión de todos los suvenires que actualmente se tienen en la tienda y establecer un procedimiento de revisión para aquellos que se adquieran para su venta. La empresa se debe asegurar que no estén elaborados con especies animales o vegetales según la CITES.	X		El 5 de agosto del año en curso la empresa realizó un inventario de los suvenires y se constató su procedencia. Se tomó la determinación de solamente vender suvenires elaborados por locales donde se pueda verificar que no se utilizan especies animales o vegetales incluidas en la CITES.
Reducir el tiempo de iluminación en la playa y cambiar las farolas por unas que no sean dañinas para los insectos.		X	Por motivos de inversión económica se ha postergado su ejecución, pero se tiene previsto implementarla para octubre del presente año.

Con respecto a recomendaciones que no han sido implementadas según el Plan de Acción, **se recomienda conversar las razones y posibles obstáculos con la empresa, así como también brindar consejos oportunos que puedan ayudar a la implementación**. También se debe **evaluar si han surgido nuevas medidas necesarias** porque se ha cambiado el contexto, ya sea en la misma empresa o el entorno. En este caso se deberían incorporar en el Plan de Acción.

Al finalizar la visita, el equipo consultor **elabora un informe corto** para los tomadores de decisión de la empresa, que permita documentar la situación actual con respecto a la ejecución del plan.

Resultados esperados:

- Breve reporte de seguimiento a las recomendaciones del Plan de Acción.
- Se cuenta con las reflexiones de las personas responsables para la implementación de las medidas, sobre la relevancia y pertinencia del proceso de Biodiversity Check para la empresa.

Duración estimada:

- 1 día (medio día para la visita y medio para la elaboración del informe).

5. Fuentes consultadas

- Chaves Vega, E. 2010. "Administración de materiales". San José, CR.: EUNED. Pág. 82.
- Dirección General de Evaluación, Valoración y Financiamiento del Patrimonio Natural. -- Lima: MINAM: GIZ. 2015. "Manual de Valoración Económica del Patrimonio Natural" GIZ Perú. Consultado el 17 de octubre de 2016. Pág. 45. Disponible en: http://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/09/MANUAL-VALORACI%C3%93N-14-10-15-OK.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). 1992. Convenio de Diversidad Biológica.
- Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2014. Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza. Consultado el 22 de noviembre de 2016. Pág. 75. Disponible en: https://www.ptp.com.co/documentos/Documento%20Tecnico%20GUIA%20DE%20BUENAS%20PRACTICAS.pdf
- Quiroga, R; et al. 2016. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 2016. *"Medio Ambiente y Biodiversidad: prioridades para la conservación del capital natural y la competitividad de América Latina y El Caribe"*. Consultado el 26 de octubre de 2016. Pág. 64. Disponible en: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7885/Medio-ambiente-y-biodiversidad-Prioridades-para-la-conservacion-del-capital-natural-y-la-competitividad-de-America-Latina-y-el-Caribe.PDF?sequence=2
- Secretariat of the Convention on Biological Diversity. 2004. "Guidelines on Biodiversity and Tourism Development". Consultado el 02 de noviembre de 2016. Pág. 31. Disponible en: http://biodiv.unwto.org/sites/all/files/docpdf/tou-gdl-en1.pdf
- Secretariat of the Convention on Biological Diversity. 2014. "How sectors can contribute to sustainable use and conservation of Biodiversity". Consultado el 30 de setiembre de 2016. Pág. 230. Disponible en: https://www.cbd.int/doc/publications/cbd-ts-79-en.pdf
- United Nations Environment Programme (UNEP). 2007. "Managing Tourism and Biodiversity". Consultado el 14 de noviembre de 2016. Disponible en: http://biodiv.unwto.org/sites/all/files/docpdf/cbd2007usersmanual.pdf
- World Tourism Organization Network. -Consulting Unit on Tourism and Biodiversity. (UNWTO). "Tourism Management Plan". Consultado el 15 de octubre de 2016. Pág. 85. Disponible en: http://biodiv.unwto.org/sites/all/files/docpdf/tourismmanagementplan.pdf

6. Anexos

6.1 Ejemplos de recomendaciones

A continuación, se presenta una serie de ejemplos de medidas generales que se pueden recomendar a la empresa para que gestione la biodiversidad:

Impactos sobre la biodiversidad	Posibles acciones
Continua degradación de los arrecifes coralinos	• Ubicar letreros para sensibilizar a los visitantes sobre la fragilidad del arrecife coralino y brindar indicaciones para su protección. • Ofrecer solamente actividades con turoperadores o empresas sensibilizadas que han firmado su compromiso con la protección de la biodiversidad y su cumplimiento con la legislación vigente, además, que emplean exclusivamente guías calificados. • Implementar acciones para la rehabilitación de los arrecifes coralinos. • Combinar las actividades turísticas con la rehabilitación del arrecife coralino. • Campañas de sensibilización para la conservación y protección de los arrecifes coralinos. • Programas de monitoreo y protección. • Cerrar el área cercana al arrecife coralino en caso de ser necesario. • Evitar contaminación del mar por aguas residuales. • No admitir la venta de suvenires hechos con corales dentro o alrededor del hotel.
Disminución del número de animales, biota marina y otros componentes de la biodiversidad debido a la irresponsable recolección o sobrexplotación	• Informar a los visitantes sobre suvenires ilegales que no se deberían colectar ni comprar. • Limitar en conjunto con las autoridades locales la recolección de biota marina y arena, por parte de las comunidades locales. • Crear suvenires que no utilicen conchas y arena. • Apoyar iniciativas locales que producen suvenires artesanales utilizando materiales naturales de manera sostenible (por ejemplo, producción de jabón, cosmética natural, cerámica, cestos, telas). • Desarrollar la infraestructura de alojamiento con materiales amigables con el ambiente y con estándares arquitectónicos de sostenibilidad; tal como sustituir suelos sellados por materiales que permitan el filtrado de agua e incorporar diseños que contribuyan al aprovechamiento de la luz natural. • Invertir en ventanas con doble cristal para aislar mejor las habitaciones y reducir el uso del aire condicionado. • En caso de requerir remodelaciones o nuevas construcciones, evitar las modificaciones que puedan favorecer la erosión del suelo. Además, utilizar madera con el certificado FSC. • Hacer uso responsable de los recursos naturales (agua, suelo, aire, recursos marinos, especies de flora y fauna), considerando la capacidad de regeneración natural de estos, para evitar su sobreexplotación y por ende su afectación o pérdida. • Evitar la contaminación por residuos sólidos y aguas residuales a través de una gestión adecuada. Minimizar la contaminación del aire por gases de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero.

Impactos sobre la biodiversidad	Posibles acciones
Disminución del número de animales, biota marina, y otros componentes de la biodiversidad debido a la irresponsable recolección o sobrexplotación	• Promover el diseño de estructuras y facilidades que requieran el uso de tecnologías limpias y prácticas ecoeficientes de manera que se logren reducir las emisiones de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero, y el uso de sustancias destructoras de la capa de ozono. • Prevenir la introducción de especies invasoras como plantaciones en el jardín, peces para la acuicultura, entre otros. Todas las plantas para el diseño de jardines u otras áreas exteriores deberías ser nativas. En caso de introducir en áreas verdes deben ser nativas. En lugares tranquilos se pueden crear pequeños hábitats para insectos, aves, anfibios y otras especies, así como refugios para plantas amenazadas.
Cambio en el comportamiento de la fauna del área de influencia directa e indirecta de la empresa	• Evaluar los impactos que provocan las actividades que tienen mayor flujo de turistas como las excursiones, cruceros, viajes en bote, entre otros; que además pueden provocar afectaciones serias en la riqueza natural de los destinos turísticos, áreas protegidas, etc. No ofrecer ni promocionar actividades de impactos elevados sobre la biodiversidad. • Diseñar las visitas a espacios de alto valor ecológico y para la observación de la vida silvestre con la ayuda de la administración regional para la protección de la naturaleza o con la ONG de la región. Acompañado del apoyo de expertos, se pueden diseñar las visitas de tal manera que no provoquen impactos negativos, como la limitación del número de personas, temporadas en que no se deberían realizar visitas, reglas para la observación de animales, entre otras. • Informar a los visitantes sobre cómo mantener un comportamiento adecuado al ubicarse en un sitio natural, sobre aquellas actividades que están prohibidas como la extracción de especies de flora y fauna en áreas donde se realicen visitas turísticas, así como en zonas aledañas a la empresa, y alimentar a los animales silvestres. Asimismo, sensibilizarles sobre los impactos en la biodiversidad generados por dichas acciones. • Campañas de sensibilización para la conservación y protección de las especies de flora y fauna en conjunto con las comunidades locales. • Rehabilitación de los hábitats que hayan sido degradados por la empresa para implementar su actividad. • Construcción de infraestructuras de gestión de visitantes para evitar impactos sobre áreas frágiles (por ejemplo, caminos de madera sobre dunas, barreras naturales para evitar el acceso). • Controlar que los encargados de los botes respeten las leyes y ordenanzas para las visitas en los manglares, arrecifes, observación de ballenas, delfines y otros. • Establecer directrices ambientales para el desarrollo de eventos, visitas guiadas, uso de las instalaciones (incluyendo áreas boscosas, senderos, entre otros) y otras actividades que se realicen como parte de la oferta de servicios de la empresa, para minimizar la afectación a la biodiversidad. Se puede complementar con letreros e instrucciones antes de iniciar las visitas o actividades que permitan sensibilizar y dirigir al turista en su accionar.

Impactos sobre la biodiversidad	Posibles acciones
Contaminación del agua marina, manglares y ríos debido a la incorporación de aguas residuales y residuos sólidos	• Ejecutar programas de reciclaje y de aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto a lo interno de la empresa, como en las zonas donde se realizan actividades turísticas, preferiblemente en conjunto con las comunidades locales. • Evitar la generación de residuos a través del uso de materiales y embalajes reutilizables, por ejemplo, garrafas de cristal para el agua en el hotel, evitando con ello el uso de botellas de plástico. • Reducir el volumen de materiales de plástico a través del uso de materiales naturales biodegradables como platos y vasos de hoja de plátano. • Utilizar un sistema de manejo de aguas residuales adecuado, que se ajuste como mínimo a la normativa ambiental vigente a nivel nacional. • Promover el reúso de aguas, al establecer sistemas de purificación natural de las aguas grises (por ejemplo, creación de bio-jardineras) o a través de la recolección de agua de lluvia. Esto de acuerdo con los parámetros permisibles establecidos en la legislación ambiental a nivel nacional. • Reducir el consumo de agua a través de información o sensibilización para el turista (en el baño, reutilización de toallas, entre otras medidas) y a través de tecnología sanitaria (por ejemplo, perlizadores que mezclan agua con aire). Evitar fugas de agua por los grifos, y tuberías rotas a través de una estrategia de mantenimiento preventivo y correctivo y la implementación de sistemas de control de agua.
Contaminación del agua marina, manglares, ríos y mantos acuíferos debido al derrame de combustible o aceite de las lanchas	• Sensibilizar y educar a los operadores de las lanchas sobre el manejo adecuado del combustible y técnicas para evitar el derrame de combustible y aceite en el océano. • Verificar el uso de captadores de fugas de aceite y combustible en los botes. • Mantenimiento preventivo y correctivo a las lanchas.
Degradación de los bosques y de las áreas protegidas	• Manejo adecuado de los residuos tanto a lo interno de la empresa turística como en los sitios que se visiten como parte de las actividades ofrecidas (que exista la infraestructura y los medios para poder depositar los residuos de acuerdo con su naturaleza). • Rehabilitación de vegetación que haya sido degradada (en caso de ser permitido según su ubicación, y con la dirección de un especialista, de manera que no ocasione un desequilibrio al ecosistema por la introducción de especies exóticas). • Realizar constantes campañas de limpieza en las zonas turísticas, áreas protegidas, ríos, etc. • Contribuir a actividades o proyectos para la conservación del paisaje natural, y del patrimonio natural y cultural.

Impactos sobre la biodiversidad	Posibles acciones
Cambios en el comportamiento de las comunidades locales que propicie la afectación de sus costumbres, tradiciones y actividades culturales	• Educar y sensibilizar a los visitantes sobre la cultura local promoviendo el respeto a su ambiente y tradiciones. • Promover el uso de productos desarrollados localmente, de manera que se creen encadenamientos productivos que favorezcan la generación de empleo en la zona. • Realizar proyectos en conjunto con los actores locales para la protección de la biodiversidad bajo un enfoque participativo, en el cual se involucren las necesidades y opiniones de la población. • Diseñar las instalaciones de la empresa de acuerdo con las características propias de la zona y en armonía con el ambiente, que permitan resaltar la riqueza natural, las costumbres y tradiciones locales. Si es posible facilitar a la comunidad un espacio para la exposición de productos, artesanías, comidas típicas, entre otros. • Respeto de las culturas locales de manera que la actividad turística no provoque efectos negativos en el comportamiento y estructuras sociales a nivel local (consideración de los grupos indígenas, organizaciones locales), ya sea en sus costumbres, tradiciones y valores. • Garantizar el respeto al derecho de las comunidades de acceder a los recursos naturales, y buscar formas para promover su uso racional y conservación, sin afectar su disponibilidad futura.
Afectación del paisaje: debido a las ventas ambulantes a lo largo de las playas al ubicarse gran cantidad de vendedores y excesiva cantidad de letreros publicitarios.	• Coordinar con las autoridades municipales y de salud, el restringir la ubicación de los vendedores en un solo punto, para evitar además que estos depositen residuos a lo largo de la playa. • Facilitar la infraestructura e información para que los turistas depositen los residuos de manera separada, asegurar que las autoridades municipales recogen los residuos regularmente y su entrega a los puntos de reciclaje para su posterior valorización. • La empresa debe evitar colocar excesiva cantidad de letreros, y en caso de colocarlos, que sean elaborados con materiales que no distorsionen la calidad del paisaje y que estén hechos a base de materiales naturales.

Fuente: Elaboración propia con base en "Tourism Management Plan" Tourism development Supporting Biodiversity Conservation in Indonesia. Organización Mundial del Turismo. OMT 2006

6.2 Ejemplos de indicadores

Paso adicional A: propuesta de indicadores para el monitoreo de la gestión de la biodiversidad

Descripción:
De acuerdo con el nivel de compromiso e interés de la empresa, el equipo consultor puede proponer al final del proceso de aplicación del Biodiversity Check una serie de indicadores que permitan a la empresa dar seguimiento a la gestión de la biodiversidad y garantizar la implementación del Plan de Acción. Estos serían monitoreados por el responsable de ambiente o biodiversidad que la empresa haya designado.

Se presenta una propuesta de indicadores que podrían ser utilizados por la empresa para monitorear la gestión de la biodiversidad:

Criterio ambiental	Indicador
Gestión de residuos sólidos	• Cantidad de residuos (por mes para contar con datos anuales de los residuos valorizados tanto orgánicos como inorgánicos y no valorizados), en total y promedio por turista.
Gestión del recurso hídrico	• Calidad del agua (según parámetros de calidad establecidos en la legislación ambiental vinculante). • Consumo de agua (por mes para tener datos anuales que permitan evidenciar cambios en el consumo, fugas, ahorros u otros), tanto el total como el promedio por turista.
Gestión de la energía	• Consumo de energía eléctrica (por mes para tener datos anuales, para verificar incrementos o disminuciones en su uso, y poder establecer metas de reducción de consumo) tanto el total como el promedio por turista. • Porcentaje de energía obtenida a través de fuentes renovables.
Compras/Cadena de suministro	• Número de productos de limpieza u otros que tengan sello ambiental (en total y en porcentaje del número total de productos). • Porcentaje de productos orgánicos vendidos en el restaurante con respecto al total. • Número de proveedores con un sistema de gestión ambiental.
Erosión de los suelos y la playa	• Área de cobertura vegetal (para determinar cambios). • Modificaciones de la estructura de la playa (uso de fotografías aéreas).
Aguas residuales	• Volumen de aguas tratadas (grises y negras)*. • Volumen de aguas descargadas (a ríos, quebradas, entre otros, tanto las tratadas como las no tratadas)*. *Indicar el tipo de tratamiento.

Criterio ambiental	Indicador
Gestión de áreas protegidas, parques nacionales, áreas ambientalmente frágiles, ríos, playas, bosques	• Cantidad de turistas por tour (para cada área). • Cantidad de viajes en bote, carro, u otro medio por día (descripción de sus características, capacidad, entre otros). • Número de visitas diarias a áreas protegidas, parques nacionales, etc. • Porcentaje de guías calificados (con certificado) encargados de los tours. • Número de turistas informados sobre los valores de la biodiversidad y las amenazas (según los registros de visitas y entrega de información como volantes, inducción en el tema en charlas de bienvenida, entre otros). • Número de turistas que aportan una donación al proyecto de conservación recomendado por la empresa. • Evaluación de los resultados de cuestionarios sobre la satisfacción de los turistas. • Resultados del monitoreo realizado por la administración para la conservación de la naturaleza (de gestión de la biodiversidad).
Hábitats, Especies de flora y fauna	• Especies de flora y fauna silvestre en sitios naturales y semi naturales del hotel o de la infraestructura turística. • Número y tamaño de hábitats intactos en los terrenos de la empresa (charcos naturales, pequeños bosques, árboles mayores individuales, prados silvestres, setos silvestres, entre otros). • Número de sanciones a vendedores de suvenires, a restaurantes u otros, por extracción de especies silvestres (según registro de las autoridades pertinentes). • Número o volumen de proyectos para la conservación de biodiversidad apoyados por la empresa. • 1 o 2 especies seleccionadas como especies “clave” para indicar el desarrollo de la biodiversidad.
Sensibilización y capacitación	• Número de colaboradores de la empresa que han participado en la capacitación sobre temas de biodiversidad. • Número de charlas y espacios de sensibilización ambiental en términos de biodiversidad, impartidos por la empresa a sus clientes, comunidades y otros.

6.3 Listado de recursos complementarios

1. Buenas prácticas para el turismo sostenible

Autores: Rainforest Alliance, USAID, Defra: Department for Environment Food and Rural Affairs

Temáticas:

- Criterios Globales de Turismo Sostenible.
- Ámbito empresarial.
- Ámbito sociocultural.
- Ámbito ambiental.

Descripción: Es una herramienta que permite a los empresarios turísticos adoptar prácticas de gestión sostenibles, de una manera sencilla y efectiva. Esta publicación ha sido producida con el apoyo del Department of Environment, Food, and Rural Affairs (DEFRA) del Reino Unido y la

Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID). La guía está organizada alrededor de la gestión empresarial, y se presentan recomendaciones y acciones prácticas para los tres ejes de la sostenibilidad, a saber: económico, sociocultural y ambiental.

Enlace web: https://es.scribd.com/document/28267710/Buenas-Practicas-para-Turismo-Sostenible-Rainforest-Alliance

2. Gestión empresarial de la biodiversidad

Autores: Fundación Global Nature, Gobierno de España

Temáticas:

- ¿Por qué es importante la biodiversidad?.
- Relación entre empresa y biodiversidad.
- Herramientas de acción.
- Incentivos para la conservación de la biodiversidad.
- Incentivos basados en fondos y programas europeos.
- El chequeo de biodiversidad: herramienta para la Gestión Empresarial de la Biodiversidad, pág. 41.

Descripción: Resume los contenidos de un estudio sobre el binomio empresa y biodiversidad en España, realizado por Fundación Global Nature con asistencia técnica de Acción Natura dentro del Programa Emplea Verde y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Enlace web: https://fundacionglobalnature.org/documentacion-destacada/

3. Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en Ecosistemas Marino-Costeros. Empresas de Alojamiento

Autor: Rainforest Alliance, Conservation International

Temáticas:

- Turismo, Biodiversidad y Conservación.
- Ecosistemas marino-costeros.
- Construcción de infraestructura para el hospedaje.
- Gestión de la energía.
- Manejo y uso del agua.
- Manejo de aguas residuales.
- Manejo de residuos sólidos.
- Desechos químicos y peligrosos.
- Transporte acuático y terrestre.
- Proveedores de productos.
- Conservación de los ecosistemas marino-costeros.
- Conservación de la Biodiversidad.

Descripción: Tiene como fin funcionar como un recurso importante para que los hoteleros evalúen sus propias actividades empresariales con el fin de que identifiquen áreas con buen desempeño y aquellas otras en donde pueden llevar a cabo acciones para mejorar la sostenibilidad.

Enlace web: http://docplayer.es/6141408-Guia-de-buenas-practicas-para-turismo-sostenible-en-ecosistemas-marino-costeros-empresas-de-alojamiento.html

4. Guía de buenas prácticas para el Turismo sostenible en Bosques Tropicales. Empresas de alojamiento

Autor: Rainforest Alliance, Conservation International

Temáticas:

- Turismo, Biodiversidad y Conservación.
- Los bosques tropicales.
- Construcción de infraestructura para el hospedaje.
- Gestión de la energía.
- Manejo y uso del agua.
- Manejo de aguas residuales.
- Manejo de Desechos sólidos.
- Desechos químicos y peligrosos.
- Transporte acuático y terrestre.
- Proveedores de productos.
- Conservación de los ecosistemas marino-costeros.
- Conservación de la Biodiversidad.

Descripción: Presenta información detallada sobre el ecosistema de bosque tropical y los recursos ambientales más utilizados por la actividad turística en dicho ecosistema. Analiza los problemas potenciales de la actividad y propone mejores prácticas de manejo para mejorar la gestión de la empresa.

Enlace web: http://ra-training-library.s3.amazonaws.com/Gu%C3%ADa%20Bosques%20Tropicales.pdf

5. Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible. Guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú. Hacia un turismo responsable.

Autor: Comisión de Promoción del Perú -PromPerú, Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, APTAE.

Temáticas:

- Planificación.
- Implementación.
- Recomendaciones específicas.

Descripción: Tiene como propósito ser una herramienta metodológica que acompañe al guía, tour operador, hotelero, transportista y autoridad local en el camino hacia la operación sostenible.

Enlace web: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/04/manual_de_buenas_practicas_turismo_sostenible.pdf

6. Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza

Autor: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Temáticas:

1. Gestión:

- Planificación y organización empresarial.
- Normas legales vigentes.
- Administración y dirección.
- Capacitación del personal.
- Calidad y monitoreo.
- Desarrollo de productos.
- Mercadeo y alianzas.
- Manejo de destinos (lugar, personas, productos, procesos).

2. Sociales:

- Manejo de visitantes.
- Empleo.
- Desarrollo Local Comunitario.
- Igualdad de género y poblaciones vulnerables.
- Política en contra de la explotación sexual.
- Participación social.

3. Culturales:

- Rescate y protección del patrimonio cultural
- Incentivación y uso de elementos culturales

4. Ambientales:

- Uso del agua.
- Uso de energía.
- Diseño, construcción y operación de instalaciones.
- Educación ambiental.
- Responsabilidad ambiental.
- Patrimonio natural.
- Manejo de la biodiversidad.
- Manejo de residuos sólidos.
- Adquisición, manejo y uso adecuado de productos.
- Salubridad y seguridad.

Descripción: Constituye un documento general y cuatro guías específicas dirigidas a cuatro de los principales prestadores de servicios en turismo de naturaleza: guías de turismo, alojamientos, restaurantes, agencias de viajes.

Enlace web: https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f01cde94-55d0-4d6d-b397-1cdc4d682696

7. CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development

Autor: Secretaría del Convenio de Diversidad Biológica.

Temáticas:

- Políticas, desarrollo, planeamiento y administración de procesos.
- Notificación de los procesos y requerimientos de información.
- Educación, desarrollo de capacidades, y aumento del conocimiento.

Descripción: Guías internacionales para actividades relacionadas con el turismo sostenible desarrollados en ecosistemas vulnerables ya sean terrestres, marinos o costeros, y en hábitats de mayor importancia por su diversidad biológica, incluyendo aquellos ecosistemas frágiles de ribera y de montaña. Desarrollado dentro de la estructura de la Convención sobre Diversidad Biológica, funciona como una herramienta práctica que provee una serie de directrices a considerar en el sector turístico relacionadas con la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

Enlace web: http://biodiv.unwto.org/sites/all/files/docpdf/tou-gdl-en1.pdf

8. Managing Tourism & Biodiversity. User's Manual on the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development

Autor: Secretaría del Convenio de Diversidad Biológica.

Temáticas: Profundiza de manera práctica la Guía "CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development" y propone a través de directrices la incorporación de la biodiversidad en los procesos y actividades del sector turístico, según lo establecido en el Convenio de Diversidad Biológica.

Descripción: Su objetivo es complementar las Guías Internacionales elaboradas por la Convención sobre la Diversidad Biológica, denominada "CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development".

Enlace web: http://biodiv.unwto.org/sites/all/files/docpdf/cbd2007usersmanual.pdf

9. Practical Guide for the Development of Biodiversity-based Tourism Products

Autor: Organización Mundial del Turismo.

Temáticas:

- Enfoque del desarrollo sostenible en los productos del turismo.
- Conservación natural a través del turismo.
- Guía práctica sobre herramientas y metodologías para desarrollar los productos del turismo considerando la biodiversidad.
- Casos de estudio.

Descripción: Guía práctica sobre herramientas y metodologías para desarrollar los productos del turismo considerando la biodiversidad para operadores turísticos locales, guías, y otros actores relacionados con el sector turístico.

Enlace web: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413409

10. Biodiversity: My hotel in action. A guide to sustainable use of biological resources

Autor: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Temáticas:

- Biodiversidad y hoteles.
- Tomando acciones en el hotel.
- Guías para el uso sostenible de los recursos naturales.

Descripción: Describe en detalle cómo implementar acciones prácticas que promuevan la conservación de la biodiversidad dentro de la industria hotelera.

Enlace web: https://portals.iucn.org/library/node/10138

11. Integration of biodiversity into CSR processes in tourism

Autor: Ministerio Federal Alemán de Medio Ambiente, Adelphi, Global Nature Fund, Ecotrans, Federal Agency for Natural Conservation

Temáticas:

- Política de Biodiversidad.
- Turismo y Responsabilidad Social Empresarial.
- Definición de estándares.
- Revisión de incentivos.
- Experiencia del turismo y la incorporación de la Biodiversidad.

Descripción: Describe como incorporar en la industria turística la biodiversidad como parte de la responsabilidad social empresarial.

Enlace web: https://www.adelphi.de/en/system/files/mediathek/bilder/csrbiodiv-baseline_study-barrierfrei-en_final_0.pdf

12. Portal DESTINET

Autor: Partnerships for Sustainable Development

Temáticas:

- Sustentabilidad.
- Turismo responsable.

Descripción: Información sobre los sellos de turismo sostenible más importantes y su estructura y criterios; organizaciones con relevancia para el turismo sostenible (who is who), ejemplos de buenas prácticas, estudios y eventos de relevancia para el turismo sostenible, etc.

Enlace web: www.destinet.eu

6.4 Información general relacionada con la biodiversidad: convenios, tratados, acuerdos, organizaciones e instituciones

Parte I. Convenios, tratados, acuerdos

Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD).

El Convenio sobre Diversidad Biológica (CBD) entró en vigor el 29 de diciembre de 1993. Tiene los siguientes tres objetivos principales:

- La conservación de la diversidad biológica
- La utilización sostenible de los componentes de la diversidad biológica.
- La participación justa y equitativa de los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.

Enlace web: https://www.cbd.int/convention/

Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna (CITES)

La CITES somete el comercio internacional de especímenes de determinadas especies a ciertos controles. Toda importación, exportación, reexportación o introducción procedente del mar de especies amparadas por la Convención debe autorizarse mediante un sistema de concesión de licencias. Las especies amparadas por la CITES están incluidas en tres apéndices, según el grado de protección que necesiten.

- Apéndice I: se incluyen todas las especies en peligro de extinción. El comercio en especímenes de esas especies se autoriza solamente bajo circunstancias excepcionales.
- Apéndice II: se incluyen especies que no se encuentran necesariamente en peligro de extinción, pero cuyo comercio debe controlarse a fin de evitar una utilización incompatible con su supervivencia.

- Apéndice III: se incluyen especies que están protegidas al menos en un país, el cual ha solicitado la asistencia de otras Partes en la CITES para controlar su comercio. Los cambios en el Apéndice III se efectúan de forma diferente que los cambios a los Apéndices I y II, ya que cada parte tiene derecho a adoptar enmiendas unilaterales al mismo.

Enlace web: https://cites.org/esp
Listado de países miembro: (https://cites.org/esp/disc/parties/chronolo.php)
Texto de la Convención: https://cites.org/sites/default/files/esp/disc/CITES-Convention-SP.pdf

Objetivos del Desarrollo Sostenible

Los ODS son un Plan de Acción universal, con 17 objetivos para las personas, el planeta y la prosperidad de todos los países, que requieren que todos los interesados formen alianzas de colaboración. Los ODS han sido aprobados por el septuagésimo periodo de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016.
Objetivos del Desarrollo Sostenible relacionados con el sector turístico y biodiversidad:

- Objetivo 12: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Objetivo 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Objetivo 14: conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Objetivo 15: promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica

Enlace web: http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/

http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica

El Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 comprende una visión compartida, una misión, objetivos estratégicos y 20 aspiraciones conocidas como las Metas de Aichi. De manera flexible, el plan fomenta objetivos nacionales y regionales a la vez que promueve la aplicación de los tres objetivos del CBD.

Enlace web: https://www.cbd.int/sp/targets/
https://www.cbd.int/sp/

Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 4. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica

Evaluación a mitad de período sobre los avances en la implementación del Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020.
The State of Biodiversity in Latin America and the Caribbean. A mid-Term review of progress towards The Aichi Biodiversity Targets -2016- Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 4.
Enlace web: https://www.cbd.int/gbo/gbo4/publication/gbo4-es-hr.pdf
Secretaría del CBD: https://www.cbd.int/gbo/gbo4/outlook-grulac-en.pdf

Metas nacionales para la aplicación de las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica

Las metas nacionales (o su equivalente) que se presentan en la base de datos están tomadas de EPANDB recibidos desde la COP 10, los quintos informes nacionales o presentaciones independientes y brindan ejemplos de las metas nacionales establecidas por las partes que contribuyen a la aplicación de las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica.

Enlace web: https://www.cbd.int/doc/nbsap/2010-and-post-2010-national-targets.pdf

Convención sobre la conservación de las especies migratorias de animales silvestres

Como tratado ambiental bajo los auspicios del Programa de las Naciones Unidas, la CMS ofrece una plataforma global para la conservación y el uso sostenible de especies migratorias y sus hábitats. La CMS reúne a los Estados por los que pasan los animales migratorios, los Estados del área, y establece las bases legales para medidas de conservación coordinadas internacionalmente a través de un área de migración.

Como la única convención global especializada en la conservación de las especies migratorias, sus hábitats y sus rutas de migración, la CMS complementa y coopera con varias organizaciones internacionales, ONGs y socios tanto en los medios de comunicación como en el sector empresarial.

Enlace web: http://www.cms.int/es/legalinstrument/cms
Texto completo: http://www.cms.int/sites/default/files/instrument/ConvTextSpaAug92.PDF

Convención sobre los Humedales RAMSAR

La Convención sobre los Humedales, llamada la Convención de RAMSAR, es un tratado intergubernamental que sirve de marco para la acción nacional y la cooperación internacional en pro de la conservación y el uso racional de los humedales y sus recursos.

Enlace web: http://www.ramsar.org/

Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación. PNUMA. 1989

Acuerdo al que se llegó para controlar el movimiento trasfronterizo de materiales peligrosos, proporciona una herramienta para identificar los materiales que pueden provocar algún problema en la salud humana y para clasificar aquellas sustancias residuales o de posible desecho, que deben manejarse de forma apropiada o buscar alternativas para evitar el impacto sobre el ambiente y la biodiversidad.

Texto completo: http://www.basel.int/Portals/4/Basel%20Convention/docs/text/BaselConventionText-s.pdf

Criterios Globales de Turismo Sostenible del Consejo Global de Turismo Sostenible (Alianza GSTC, por sus siglas en inglés)

Los cuatro pilares del turismo sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales: la planificación eficaz para la sostenibilidad; la maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local; el mejoramiento del patrimonio cultural; y la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente. Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso por parte del sector hotelero y los operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística.

Enlace web: https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Criterios-Globales-de-Turismo-Sostenible-GSTC-H-TO-version-2.pdf

Parte II. Organizaciones, Instituciones

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Cuenta con un área de trabajo enfocada en temas de biodiversidad, ya que los ecosistemas saludables son esenciales para aumentar la resiliencia y la producción agrícola frente a los cambios. La FAO promueve la producción sostenible: capitalizar los procesos biológicos y explotar los recursos sin comprometer el capital natural, como la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Un gran número de las personas en condiciones de pobreza en el mundo dependen directamente de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y sus medios de vida se verían afectados antes que nada por la pérdida de biodiversidad.

Un porcentaje muy amplio de la población humana se vería afectada por una disminución

en la prestación de servicios ecosistémicos relacionados con la producción de alimentos, la nutrición, el agua y el saneamiento.

Enlace web: http://www.fao.org/biodiversity/es/

World Tourism Organization Network. -Consulting Unit on Tourism and Biodiversity. (UNWTO)-Organización Mundial del Turismo

UNWTO ha abordado varias acciones dentro de la estructura de las metas globales sobre biodiversidad y se encuentra activamente comprometido dentro de las Naciones Unidas para mantener el bienestar de los recursos naturales no renovables del planeta. Con base en el acuerdo establecido con la Secretaría de la Convención sobre la Diversidad Biológica.

Enlace web: http://www2.unwto.org/
Lista de los países miembros: http://www2.unwto.org/es/members/states

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

La misión principal de la CEPAL en el área de recursos naturales e infraestructura es fomentar la competitividad y el aumento de la productividad para el desarrollo económico y social, mediante la gestión sostenible de los recursos naturales y la prestación de servicios de infraestructura en los países de la región.

Enlace web: https://www.cepal.org/es/area-trabajo/recursos-naturales

Organización Marítima Internacional

Es el organismo especializado de las Naciones Unidas responsable de la seguridad y protección de la navegación y de prevenir la contaminación del mar por los buques.

Enlace web: http://www.imo.org/es/about/paginas/default.aspx

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

Es una Unión de Miembros compuesta por Estados soberanos, agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. La UICN pone a disposición de las entidades públicas, privadas y no gubernamentales, los conocimientos y las herramientas que posibilitan, de manera integral, el progreso humano, el desarrollo económico y la conservación de la naturaleza.

Enlace web: https://www.iucn.org/es/
Trabaja dentro de sus temas, el de empresas y biodiversidad, información: https://www.iucn.org/es/theme/empresas-y-biodiversidad

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

Promueve la implementación de la agenda ambiental a nivel global dentro de la dimensión del desarrollo sostenible, en el sistema de las Naciones Unidas. Cuenta con un Programa Ambiental en el Caribe, debido al valor y fragilidad de los ecosistemas marino-costeros, incluyendo la abundancia de especies endémicas de flora y fauna.

Enlace web: http://www.cep.unep.org/about-us

Birdlife International

BirdLife tiene nueve programas en América para promover el planeamiento, implementación, monitoreo, y evaluación de la conservación de especies de aves.

Enlace web: http://www.birdlife.org/americas/programmes

Parte III. Bases de datos y otros documentos

Protected Planet UNEP-UICN

Es una plataforma pública en línea disponible al público en general, tiene como objetivo brindar información estadística y base de datos relacionada con las áreas protegidas a nivel

mundial. Es administrada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), con apoyo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Base de datos mundial sobre áreas protegidas:

Enlace web: https://wdpa.s3.amazonaws.com/WDPA_Manual/Spanish/WDPA_Manual_1.3_ES.pdf

https://www.protectedplanet.net/

Lista verde de áreas protegidas y áreas de conservación. Manual de uso, y estándar global

- The IUCN Green List of Protected and Conserved Areas User Manual.
- The IUCN Green List of Protected and Conserved Areas Global Standard.

Enlace web: https://www.iucn.org/es/regiones/am%C3%A9rica-del-sur/nuestros-proyectos/proyectos-en-ejecuci%C3%B3n/lista-verde-de-%C3%A1reas-protegidas-y-conservadas-de-la-uicn

Listado de sitios RAMSAR (Convención sobre los Humedales)

Convención de RAMSAR, es un tratado intergubernamental que sirve de marco para la acción nacional y la cooperación internacional en pro de la conservación y el uso racional de los humedales y sus recursos.
Número de Partes Contratantes: 170
Número de Sitios Ramsar: 2,336
Detalla los sitios declarados como RAMSAR según la región y país a nivel mundial.

Enlace web: https://www.ramsar.org/es/sitios-paises

Lista Roja de especies en peligro de extinción. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

Provee un estatus taxonómico y de conservación y distribución de información sobre taxones que enfrentan el riesgo de extinción global.

Enlace web: http://www.iucnredlist.org/

Wildlife Watching and Tourism. UNEP

Estudio sobre los beneficios, riesgos e impactos sobre las especies salvajes debido al rápido crecimiento de la actividad turística.

Enlace web: http://www.cms.int/sites/default/files/publication/cms_pub_pop-series_wildlife_watching-tourism_e.pdf

Base de datos FSC (Forest Stewardship Council)

Los Principios y Criterios del FSC describen los elementos o normas esenciales de la gestión forestal ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable. Son diez los principios que exponen esta visión; cada principio está respaldado por varios criterios que permiten juzgar si, en la práctica, el principio se ha cumplido.

Enlace web: https://es.fsc.org/es-es

Botanic Gardens Conservation International

Es la mayor red de conservación de especies vegetales del mundo, cuenta con un catálogo de publicaciones científicas.

Enlace web: http://www.bgci.org/resources/2069#redlists

Reservas de la Biosfera. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Las Reservas de la Biósfera son áreas geográficas representativas de la diversidad de hábitats del planeta. Ya sean ecosistemas terrestres y/o marítimos, estas áreas se caracterizan por ser sitios que no son exclusivamente protegidos (como los parques nacionales) sino que pueden albergar a comunidades humanas, quienes viven de actividades económicas sustentables que no ponen en peligro el valor ecológico del sitio. Así, las Reservas de la Biósfera cumplen tres funciones: la de conservación de los ecosistemas y la variación genética; fomento del desarrollo económico y humano sostenible; y servir de ejemplos de educación y capacitación

en cuestiones locales, regionales, nacionales y mundiales de desarrollo sostenible.

Listado de las Reservas de la Biosfera en América Latina y El Caribe: http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/ciencias-naturales/ecological-sciences/biosphere-reserves/

The Economics of Ecosystems & Biodiversity (TEEB)

Plataforma constituida por países G8+5. Con el fin de analizar los beneficios globales de la biodiversidad y los ecosistemas.
Se encuentran a disposición distintos recursos relacionados con negocios y biodiversidad.

Enlace web: http://www.teebweb.org

6.5 Comparación de las principales certificaciones ambientales (o instrumentos de gestión) con el Biodiversity Check

Aspecto	ISO 14001:2015 Norma Intl de Gestión Ambiental	ISO 26000 Guía de Resonsabilidad Social estimados	Certifica-ción Green Globe	Certificación de sostenibilidad Turística CST (caso de Costa Rica)	Rainforest Alliance Certified	Biodiversity Check Turismo
Temática central	Sistemas de Gestión Ambiental (SGA).	Responsabilidad Social.	Sellos para ofertas de Turismo sostenible .	Certificación para oferta de Turismo sostenible.	Estatus "Reconocidos por GSTC", lo que significa que se incluyen todos los elementos de los Criterios Globales para Turismo Sostenible que promueve el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).	Mejora de Gestión de la Biodiversidad.
Ejes temáticos	• Requisitos del SGA. • Política Ambiental. • Planificación. • Requisitos legales. • Aspectos ambientales. • Objetivos, metas, programas. • Implementación y operación. • Documentación. • Verificación. • Seguimiento. • Implementación y operación. • Documentación. • Verificación. • Seguimiento.	• Gobernanza de la organización. • Derechos. Humanos. • Prácticas laborales. • Medioambiente. • Prácticas justas de operación. • Asuntos de consumidores. • Participación activa y desarrollo de la comunidad.	**A.** Gestión sostenible. **B.** Social y económico. **C.** Patrimonio cultural. **D.** Ambiental.	**1.** Entorno físico-biológico. **2.** Planta de servicio (este ámbito corresponde a Establecimientos de Hospedaje). **3.** Gestión del servicio (este ámbito corresponde a Agencias Tour Operadoras). **4.** Cliente. **5.** Entorno socioeconómico.	Tecnologías limpias, manejo de desechos y reciclaje, compensación de carbono, conservación de la biodiversidad, conservación de la cultura, igualdad de género, calidad de servicio y mercadeo verde. Criterios Globales de Turismo Sostenible.	• Estrategia y gestión. • Terrenos y bienes inmuebles. • Compras y cadenas de suministro. • Ofertas de actividades recreativas. • Instalaciones de equipo técnico. • Manejo de residuos. • Compromiso de la empresa. • Marketing y comunicación.

Aspecto	ISO 14001:2015 Norma Intl de Gestión Ambiental	ISO 26000 Guía de Resonsabilidad Social estimados	Certifica-ción Green Globe	Certificación de sostenibilidad Turística CST (caso de Costa Rica)	Rainforest Alliance Certified	Biodiversity Check Turismo
Organización responsable-promotora	Organización Internacional de Estandarización (ISO).	Organización Internacional de Estandarización (ISO).	Green Globe.	Instituto Costarricense de Turismo (ICT).	Rainforest Alliance.	• Programa Biodiversidad y Negocios -GIZ. • Global Nature Fund.
Estructura	• Definición y comunicación del proyecto. • Diseño del sistema de gestión medioambiental. • Auditoría y certificación.	Aborda siete materias fundamentales de la responsabilidad social definidas en la norma (ejes temáticos) a través de distintos capítulos como una guía de implementación de RSE.	44 criterios básicos apoyados por 380 indicadores de cumplimiento.	Preguntas específicas que sirven para evaluar en qué tanto la empresa cumple con los estándares prefijados. Categorizado por niveles de cumplimiento.	Proceso integral de seis etapas que involucra la aplicación de un chequeo de biodiversidad, bajo seis áreas funcionales dentro de la empresa.	Se basa en todos los elementos de los Criterios Globales para Turismo Sostenible que promueve el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).
Sector empresarial de aplicación	Todos los sectores.	Todos los sectores.	Sector Turístico: restaurantes, spas, agencias de viajes, centros de salud, organizador de eventos, cruceros, hoteles, entre otros.	Sector Turístico: operadores turísticos, agencias tour operadoras, establecimientos de hospedaje. Parques temáticos, empresas gastronómicas, rentadoras de autos.	Sector Turístico: operadores turísticos, alojamientos turísticos, destinos turísticos, entre otros.	Sector Turístico: hoteles, operadores de turismo receptivo y emisor y otras empresas turísticas.
Carácter: obligatorio o voluntario	Voluntario.	Voluntario.	Voluntario.	Voluntario.	Voluntario.	Voluntario.
Carácter de aplicación de las recomendaciones propuestas	Obligatorio si desea acceder y mantener la certificación.	Obligatorio si desea regirse por los criterios de la norma, sin embargo, no es una certificación.	Obligatorio si desea mantener la certificación.	Obligatorio si desea certificarse en los distintos niveles y obtener el galardón.	Obligatorio si desea obtener y mantener la certificación.	Voluntario.
Naturaleza: certificación, galardón, sello, etiqueta	Sistema de Gestión Ambiental certificado.	No es certificable. No es una norma de sistema de gestión.	Certificación.	Certificación-galardón. Otorgado por la Comisión Nacional de Acreditación.	Estatus de "Reconocidos por GSTC" con posibilidad de certificarse.	No es certificación, ni sello ni etiqueta.
Ámbito de aplicación: total, parcial (algunos procesos, productos, servicios)	Según necesidad de la empresa, puede certificar un producto, servicio, o la totalidad de los procesos.	Según necesidad de la empresa, puede involucrar un producto, servicio, o la totalidad de los procesos.	Los servicios o productos de una empresa en su totalidad.	La totalidad de los procesos.	Las empresas pueden utilizar el sello si cumplen con los requerimientos.	Según el interés de la empresa. Aunque se recomienda aplicarlo a todos los procesos, depende del enfoque que se desee establecer.

Aspecto	ISO 14001:2015	ISO 26000	Green Globe	Certificación de sostenibilidad Turística (caso de Costa Rica)	Rain Forest Alliance	Biodiversity Check
Acompañamiento profesional	Se requiere auditoría interna y externa y consultoría de parte de expertos.	Se requiere auditoría interna y externa y consultoría de parte de expertos.	Se requiere la asesoría de un auditor acreditado por Green Globe.	Asisten evaluadores del ICT para confirmar la información entregada por la empresa. Queda a criterio de la empresa si contrata un experto o si se encarga del proceso.	Un auditor o un equipo de auditores realizan una visita al sitio para evaluar la adopción de prácticas sostenibles por parte de la empresa de conformidad con la norma de sostenibilidad, para determinar si cumple con los requisitos para obtener la marca Rainforest Alliance Certified.	Preferible con el acompañamiento de un experto en Biodiversidad, o en su defecto Gestión Ambiental y turística con experiencia en temas de biodiversidad.
Frecuencia de revisión	Anual.	No es certificable, no existen plazos.	Una vez al año.	Anual.	Una auditoría inicial, y auditorías anuales.	Generalmente seis meses después de aplicado se da el seguimiento a la implementación de recomendaciones, y posterior a eso, queda a criterio de la empresa si continua con la gestión de la biodiversidad.
Más información	https://www.nueva-iso-14001.com/	http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf http://www.iso.org/iso/iso-gri-26000_2014-01-28.pdf	http://greenglobe.com/	https://www.turismo-sostenible.co.cr	http://www.rainforest-alliance.org/business/es/tourism/certification	https://www.giz.de/de/weltweit/28431.html

Similitudes entre las certificaciones ambientales y el Biodiversity Check

Aspecto	ISO 14001:2015	ISO 26000	Green Globe	CST	Rainforest Alliance Certified
Similitudes con el Biodiversity Check	El Biodiversity Check cubre los requerimientos de la revisión ambiental inicial que recomienda la ISO 14001 como primera acción para conocer sus propias actividades, identificar los efectos ambientales en general y comparar estos con los requisitos legales y no legales establecidos, El Biodiversity Check ofrece una metodología para evaluar la significancia de biodiversidad para la empresa – una valoración que tienen que realizar todas las organizaciones certificadas con todos los aspectos ambientales. Sin embargo, en la ISO 14 001 no se enfatiza la gestión de la biodiversidad, se incluye como parte de la identificación de aspectos ambientales, se recomienda considerar la extracción y distribución de materias primas y recursos naturales, la distribución, uso y fin de la vida útil de los productos y los aspectos ambientales asociados con la flora, fauna y biodiversidad.	La ISO 26 000 incorpora dentro de uno de sus ejes fundamentales el medioambiente, y dentro de este en el Asunto 4 se abarca la protección del medioambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales a través de cuatro aspectos concretos sobre el tema. El Biodiversity Check podría aportar el abordaje de dicho asunto temático, en el caso que la empresa se encuentre interesada además en obtener la ISO 26 000, un mismo proceso puede responder a ambos objetivos.	Incorpora un eje de conservación de la biodiversidad, ecosistemas, paisaje, y especies de vida silvestre. Se consideran cinco criterios: especies silvestres, especies silvestres en cautiverio, paisajismo, conservación de la biodiversidad, interacción con la vida silvestre. Se establecen criterios de medición específicos para abordar el tema de la biodiversidad.	Incluye el tema de biodiversidad en dos áreas de evaluación: -Áreas naturales -Protección de flora y fauna. Se proponen medidas prácticas para la conservación y uso adecuado de los recursos naturales y la biodiversidad. El Biodiversity Check podría facilitar dichos procesos y agilizar la aplicación de lo requerido en ambas áreas de evaluación, para que la empresa logre obtener la certificación CST a la vez que gestiona la biodiversidad.	Las empresas certificadas deben cumplir con estrictos criterios ambientales, que buscan conservar la vida silvestre, hacer un uso racional de los recursos naturales y de la biodiversidad, a través de la aplicación de prácticas que permitan garantizar la sostenibilidad.