



Biodiversity Check Turismo

Biodiversidad: aliada del sector privado

La biodiversidad se compone de la diversidad de especies, la diversidad genética dentro de las especies y los ecosistemas. Las plantas, bosques, costas, ríos, mares, humedales, animales, todo forma parte de la biodiversidad de la que dependemos y de la que dependen en gran medida también los negocios.

40%

de la economía mundial está basada en la biodiversidad

La pérdida de los recursos naturales y de la diversidad biológica es un riesgo para las empresas, porque pierden su "capital natural". Uno de los sectores que depende directamente de la diversidad biológica es el turismo.

Las playas, montañas, parques nacionales y los paisajes naturales son su capital más importante. Este sector también depende de los "servicios" de los ecosistemas como el aire puro, agua potable, las materias primas como maderas, las plantas medicinales y aromáticas para las amenidades, los productos del spa y/o los alimentos para los huéspedes.

A través de la gestión responsable de la biodiversidad, el sector turístico puede contribuir a mitigar o prevenir el deterioro y las amenazas en la biodiversidad. El Biodiversity Check Turismo es una herramienta importante para hoteles que quieren dar el siguiente paso hacia la inclusión de la biodiversidad de manera adecuada en la gestión empresarial.

Sobre el Biodiversity Check



El Biodiversity Check para empresas en América Central y República Dominicana fue desarrollado por la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ y la ONG alemana Global Nature Fund (GNF) teniendo como base la experiencia adquirida con el uso de esta herramienta a nivel europeo desde el 2012. El Biodiversity Check sector Turismo es una herramienta que permite generar un proceso de diálogo que conduzca a la implementación voluntaria de medidas orientadas a la integración de la biodiversidad en la gestión empresarial. Además, atiende las nuevas tendencias de los mercados internacionales, que cada vez ejercen más presión para asegurar productos y servicios amigables con la biodiversidad y los ecosistemas.

A través de su aplicación, la empresa puede analizar la situación actual referente a los impactos y riesgos relacionados con la biodiversidad y se ofrecen recomendaciones sobre objetivos y medidas a corto y mediano plazo que podrían formar parte de un Plan de Acción para la Biodiversidad en el marco de un sistema de gestión ambiental o de gestión de calidad. La propuesta de indicadores y de un plan de seguimiento ayuda a la implementación del Plan de Acción.

Condiciones para la aplicación del Biodiversity Check en la empresa

Puede ser aplicado a empresas de cualquier tamaño. Asimismo, el Biodiversity Check no es solamente para empresas que ofrecen turismo responsable con la biodiversidad, sino para cualquier tipo de oferta turística, se puede aplicar para los diferentes actores del turismo: hoteles y otros alojamientos, restaurantes, tour operadores, agencias de viaje y organizaciones responsables para la gestión de destinos turísticos.



Los pasos para realizar un Biodiversity Check

La herramienta puede ser aplicada por un profesional con experiencia en el sector turismo, biodiversidad y/o gestión ambiental previamente entrenado, debido a que se requiere asegurar que las recomendaciones que se propondrán al finalizar la aplicación del Biodiversity Check, sean viables técnica y económicamente, según las necesidades y la realidad de la empresa y tengan un énfasis en el tema de biodiversidad.

1	2	3	4	5	6	7
Visita inicial: Definición área de diagnóstico y explicación del proceso	Creación del perfil de la empresa y el entorno	Mesa de trabajo con representantes de la empresa y aplicación del checklist	Análisis y preparación del informe y las recomendaciones	Presentación de los resultados y elaboración conjunta del plan de acción	Firma del compromiso para implementar el plan de acción	Visita de seguimiento - monitoreo de implementación

Beneficios para las empresas

- Se logra incluir la temática de la biodiversidad en la gestión de la empresa.
- Sirve como base para el cumplimiento de las normas y legislaciones ambientales.
- Es una oportunidad para posicionarse como empresa sostenible en el mercado turístico.
- Contribuye a garantizar el capital natural de la empresa a largo plazo.
- Ayuda a satisfacer la creciente demanda de ofertas de turismo sostenible en el mercado en Europa y los Estados Unidos.
- Es una herramienta de promoción y marketing para la empresa.
- Contribuye a clientes mejor informados y con mayor poder adquisitivo.
- Mejora la imagen corporativa de la empresa con la comunidad y los clientes.



PROGRAMA
BIODIVERSIDAD
& NEGOCIOS
América Central y República Dominicana



giz



Publicado por: Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ
Costa Rica | Apdo 8-4190-1000 San José
Autor: GIZ
Diseño: GIZ
Fecha: Abril, 2019

Realice los primeros pasos para convertir a su empresa en una aliada de la biodiversidad

¡Contáctenos!

Programa Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana.
Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ.
Correo electrónico: roxana.romero@giz.de
Teléfono: (506) 4052-2780



Síguenos en Facebook: Programa Biodiversidad y Negocios - CCAD y GIZ



Síguenos en Instagram: @biodiversidadynegocios



El papel en el que se imprimió esta publicación está elaborado a partir de algas no comerciales, depositadas por las mareas en las playas. Su transformación en papel es menos contaminante que la del papel regular.