cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

PROGRAMA
BIODIVERSIDAD
&NEGOCIOS
América Central y República Dominicana

BPM:
CONSERVANDO LA BIODIVERSIDAD CON LA GENTE Y PARA LA GENTE

Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Al formar un puente biológico entre dos grandes masas terrestres, América del Norte y del Sur, la región mesoamericana alberga una enorme biodiversidad. De hecho, es considerada uno de los puntos calientes más ricos en diversidad biológica del planeta y, pese a representar el 0,5% de la superficie terrestre, alcanza el 7% de la diversidad biológica global.[1]

Esto pone en peligro a los diferentes sectores económicos ya que todos estos dependen de los servicios que se obtienen de la biodiversidad y de los ecosistemas, por ejemplo, el acceso al agua.

Con el fin de evitar la pérdida de esta gran riqueza biológica y promover inversiones del sector privado en la conservación de la misma, en 2012 fue creada la Alianza Mesoamericana para la Biodiversidad (BPM por sus siglas en inglés).

La BPM es una asociación de múltiples actores sin fines de lucro. La plataforma nació a partir de un modelo de alianza de múltiples actores entre las empresas REWE, CHIQUITA y CORBANA en la región fronteriza entre Costa Rica y Panamá. Esta

1 Datos sobre biodiversidad en Mesoamérica http://www.cepf.net/Documents/cepf.spanish.mesoamerica.factsheet.pdf

iniciativa estableció una red de entidades públicas y privadas con capacidad para contribuir a la conservación de la biodiversidad al interior de áreas protegidas y en corredores biológicos del lado caribeño de esa frontera. Los socios y las iniciativas han crecido en número desde entonces y hoy la plataforma cuenta con 21 socios del sector privado, la sociedad civil, y del mundo académico. La Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD-SICA) de la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), la cual reconoce oficialmente la plataforma BPM como instrumento para la implementación de las metas del CBM. Este vínculo institucional garantiza que la BPM esté involucrada en la formulación del diseño de políticas, así como en el de estrategias regionales y nacionales. Los socios del sector privado representan una mezcla de empresas grandes y pequeñas, nacionales e internacionales las cuales pertenecen principalmente a los sectores: agrícola y turismo.

La BPM es la única organización mesoamericana dirigida a promover la conservación así como el uso sostenible de la biodiversidad en las estrategias de negocio y los planes clave de las organizaciones que la conforman. Desde el 2014, el gobierno alemán, por medio de la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, apoya a la BPM con el programa Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana.

Logros
de la acción conjunta

La BPM ha ido creando una oferta de servicios y forjando el desarrollo de una caja de herramientas que apoyen al sector privado en la implementación de medidas orientadas a la integración de la biodiversidad en la gestión empresarial. La BPM genera conocimientos, crea capacidades y facilita el intercambio de experiencias y mejores prácticas empresariales para el uso sostenible y para la conservación de los recursos naturales. Con sus socios construye alianzas y proyectos de negocios y biodiversidad, mejorando el acceso a mecanismos financieros, al mismo tiempo que elabora criterios de calidad según estándares internacionales. Su sitio web sirve como portal de conocimiento en la cual cualquier persona interesada puede obtener información relevante sobre el tema.

La BPM es una alianza de empresas de la cual varios de sus socios han logrado obtener apoyo financiero del programa develoPPP.de del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) con el fin de ejecutar proyectos en beneficio de la biodiversidad. Un ejemplo es el proyecto "Banano Sostenible" de la empresa Cobana el cual busca sensibilizar y apoyar a los productores de banano de Costa Rica y

Ecuador por medio de la aplicación de técnicas productivas amigables con con el medio ambiente. El proyecto "Biodiversidad en acción: Costa Rica" es una alianza entre el turoperador alemán travel-to-nature y el hotel La Tigra RainforestLodge, socio de la BPM. En este proyecto se promueve una ruta de conectividad mediante actividades de reforestación entre el área boscosa del hotel y la reserva privada El bosque eterno de los niños, la cual colinda con Reserva Bosque La Tigra. La iniciativa Estrella Verde de la empresa DOLE, también socia de la BPM propone un abordaje integral de gestión del paisaje en el Valle La Estrella, que incluye tanto aspectos de educación ambiental, como de restauración ecológica, biodiversidad y carbono neutralidad; abordaje que servirá como un modelo replicable para la industria bananera en general. En la zona fronteriza entre Costa Rica y Panamá, se logró crear un corredor biológico mediante una alianza entre Chiquita, la cadena mayorista Migros de Suiza y la GIZ. Dichas acciones de conservación resultaron en el regreso de los monos araña (Ateles geoffroyi) a la zona.

Sus acciones no se limitan al contexto centroamericano, la BPM cuenta también con varios socios en República Dominicana. Como plataforma, la colaboración de la BPM con la GIZ ha posibilitado del mismo modo un importante crecimiento y una mayor incidencia a nivel internacional. Además, actualmente ocupa la Presidencia de la red internacional Alianza Global de

Negocios y Biodiversidad (en inglés, Global Partnershipfor Business and Biodiversity), una organización de 21 entidades nacionales y regionales promovida por la Convención sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas.

Sus logros, a partir de estas iniciativas, han demostrado la importancia del componente biodiversidad en el ámbito empresarial, no solo como un aporte procedente de empresas y organizaciones comprometidas, sino también como un valor agregado que genera beneficios comerciales y un impacto positivo a nivel local y de la región, con incidencia global en el marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas.

Beneficio
de las alianzas

Más allá de un beneficio individual, la BPM procura mostrar que las alianzas, cuando funcionan bien, gozan de un mayor potencial que las actividades individuales y fragmentadas, siendo capaces de lograr enormes resultados alrededor del concepto de conservar la biodiversidad con la gente y para la gente.

Este es uno de los principales logros de la BPM, al igual que el consenso dentro de la organización en lo concerniente a sus metas, sin importar la naturaleza variada de sus miembros, así como el valor agregado que cada miembro puede aportar desde su ámbito de acción y el gran compromiso que todos han asumido.

El trabajo que lleva a cabo la BPM contribuye a cabalidad con las Metas de Aichi para la Conservación de la Diversidad Biológica, adoptadas en 2010 por los países miembros del Convenio sobre la Diversidad Biológica de Naciones Unidas (CDB) y también está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el Objetivo 17 sobre "Alianzas para lograr los objetivos".

Para lograr esto, la BPM tiene el desafío de convencer a las empresas que están luchando por sobrevivir, ocupándose de sus tareas inmediatas o conquistando ciertas metas económicas, que piensen a futuro, ya que la pérdida de la biodiversidad y el cambio climático van más allá de la presente generación y también inciden en el negocio. Los beneficios para las empresas al atender estos temas son numerosos en lo que refiere a la cadena de valor, la reputación y las oportunidades de mercado.

Principales retos

El desafío más grande que enfrenta la BPM es crecer y superar la fase de desarrollo en la que se encuentra para ser autosuficiente económicamente con todas las capacidades que requiere para dirigirse hacia nuevos frentes. La BPM se sostiene con las cuotas de membrecía de sus socios por lo que tiene que lograr nuevos miembros, sin descuidar la relación con los existentes, y también buscar nuevas alianzas con organizaciones internacionales que le permitan ampliar su ámbito de acción.

Como una organización que ofrece servicios y beneficios, la BPM tiene el reto de lograr que el costo de participación en la plataforma sea visto por sus socios como justificable al valor agregado que obtienen al ser parte de la misma. La visión a futuro de la BPM es desplegar una sólida presencia en todos los países de la región con un núcleo de empresas comprometidas y con el mismo pensar.

Alianza Mesoamericana para la Biodiversidad (BPM por sus siglas en inglés)

Ámbito geográfico: Corredor Biológico Mesoamericano (CBM) y la República Dominicana

Año de inicio: 2012

Miembros: 21

Objetivo

Promover inversiones del sector privado y público en la conservación de la biodiversidad mesoamericana contribuyendo al bienestar económico de las comunidades rurales y del sector productivo.

Misión

Ser una plataforma mesoamericana dinámica con incidencia local y mundial que propicia, promueve y fortalece alianzas público-privadas que contribuyen a mejorar la calidad de vida en armonía con la biodiversidad.

Visión

Ser líder regional en negocios y biodiversidad, promotor del desarrollo y la conservación de la biodiversidad.

Fuentes de información

Entrevistas a:

- Entrevista a George Jaksch, **presidente** de la Junta Directiva de la **BPM.**
- Convenio sobre la Diversidad Biológica, Metas de Aichi, **https://www.cbd.int/sp/targets/**
- Datos sobre biodiversidad en Mesoamérica **http://www.cepf.net/Documents/cepf.spanish.mesoamerica.factsheet.pdf**
- Sitio web de la BPM: **http://www.bpmesoamerica.org**

Fotografías: GIZ.

Diseño: Plasmático Media Lab.

Este estudio de caso ha sido desarrollado en el marco del Programa Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana, que implementa la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, por encargo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ).

biodiversidadynegocios

biodiversidadynegocios