



## ***Programa para el Fortalecimiento de Cooperativas Agroindustriales Mediante la Implementación de Prácticas Responsables con la Biodiversidad para la Diferenciación en Mercados Internacionales.***

### **ANTECEDENTES**

BPM es una asociación multisectorial reconocida que tiene como objetivo conservar la riqueza biológica de Mesoamérica, apoyando al sector privado en la integración de aspectos de la biodiversidad en la actividad empresarial. Específicamente trabaja en la generación de conocimientos, la creación de capacidades a través del intercambio de experiencias y las mejores prácticas empresariales para el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales.

Por su parte, el INFOCOOP es una institución pública que tiene como fin fomentar, promover, financiar, divulgar y apoyar el cooperativismo en todos los niveles, para lo cual busca propiciar las condiciones requeridas y los elementos indispensables para ello.

Por último, NICOFRUTA es una compañía italiana activa en el sector de exportación de frutas y vegetales, que desarrolla operaciones en Costa Rica desde 2004. Los productos de NICOFRUTA son comercializados en el mercado europeo, especialmente en Italia, Suiza, Austria y Alemania.

### **DESAFIOS**

Para el desarrollo sostenible es fundamental la participación articulada del sector público, privado y la sociedad civil organizada en acciones de impacto colectivo para resolver los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta tanto Costa Rica como la región. Es necesario fomentar criterios de producción y de consumo sostenibles, así como concientizar y motivar a quienes producen de forma tradicional y diferenciar a aquellos pioneros que producen con buenas prácticas ambientales. O sea, es altamente importante propiciar que el conocimiento fluya entre actores productivos para lo cual el apoyo de actores institucionales es fundamental.

Además, es necesario que las asociaciones cooperativas, la sociedad civil organizada, el sector público y el sector privado, se conviertan en potenciadores de este nuevo modelo de hacer negocios, fomenten condiciones y capacidades con el sector empresarial para que sea atractivo, práctico, sencillo y transparente pasar de un modelo de producción convencional a un modelo de producción sostenible, que incorpore criterios sociales, ambientales y económicos.



## **SOLUCIONES**

A partir de lo mencionado BPM e INFOCOOP han propuesto la creación de un programa que fortalezca a las cooperativas, de modo que, en conjunto con Nicoverde y las cooperativas, se pueda trabajar en la construcción de este programa a partir de un primer piloto en cuatro de ellas, que aspire a escalar en número de cooperativas y alcance geográfico en las diferentes regiones del país.

## **OBJETIVO**

Crear un Programa para el fortalecimiento de las capacidades técnicas de las cooperativas en los procesos de producción, implementación de prácticas responsables con la biodiversidad, para la diferenciación y comercialización en los mercados internacionales.

Ejecutar un plan Piloto con al menos cuatro cooperativas agroindustriales.

Sensibilizar a los productores y productoras sobre la importancia del valor de los servicios ecosistémicos recibidos de la naturaleza y la importancia de implementación de buenas prácticas para la conservación, restauración y uso sostenible, de la biodiversidad.

Asesorar a las cooperativas en el cumplimiento de las certificaciones requeridas para la comercialización en el mercado europeo.

Ofrecer a las cooperativas la oportunidad de comercializar sus frutas a través de socios estratégicos con potencial de ingreso a otros mercados.



## ***Componentes y sus interrelaciones***



### **GESTIÓN DE CONOCIMIENTO**

La gestión del conocimiento se refiere al modo de captar y hacer llegar el conocimiento requerido a las cooperativas. No se trata de un conocimiento general, sino de aquel que se refiere a los procesos productivos y comerciales que son necesarios para que las cooperativas se introduzcan en mercados desde una perspectiva de diferenciación a través del uso y conservación responsable de la biodiversidad.

### **FINANCIAMIENTO**

Este Programa debería llevar a las cooperativas a evidenciar oportunidades y las necesidades que surgen si se desea aprovecharlas, por una parte por la relevancia de incorporar la preservación y uso de la biodiversidad, y por otra para incorporar capacidades y otros elementos materiales (necesidades) que suponen un costo en varios sentidos.

En primera instancia, se apunta a aprovechar la línea del “crédito verde” que el INFOCOOP ya posee en su política de financiamiento. Esta es la línea con el interés más bajo disponible, lo cual puede suponer un acceso más oportuno en el acceso a los recursos que eventualmente puedan requerir las cooperativas en el marco del presente programa.

### **COMERCIALIZACIÓN**

Sin comercialización en mercados diferenciados el proyecto no tendría oportunidad de prolongarse y de alcanzar a más cooperativas. Nicoverde es el contacto más relevante para lograr este efecto, ya que tiene el conocimiento técnico, logístico y de comercialización para preparar un producto para exportar fruta fresca a ciertos mercados. Este proceso es altamente complejo y cada una de las partes involucradas tienen un papel importante para lograr un resultado exitoso.



## ***EJES TRASVERSALES (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030)***

El programa contemplará ejes transversales, los cuales serán parte integral en todos los procesos que se lleven a cabo, de modo tal que permita un desarrollo efectivo, que impactem con sus acciones, considerando objetivos de desarrollo y cumplimiento de orientaciones generales que permiten la consideración de variables fundamentales.

### ***TRASVERSALIDAD DE GÉNERO***

El programa incluirá un enfoque de cambio de patrones y conductas orientadas a una visión patriarcal, concibiendo tanto la participación equilibrada de hombres y mujeres en el desarrollo del programa y de sus beneficios.

### ***ASOCIATIVIDAD***

Los procesos que se desarrollen dentro del programa, deberán incorporar la perspectiva de la asociatividad cooperativa, por medio del cumplimiento de los valores y principios cooperativos, se debe tener en consideración que los objetivos del programa se pueden optimizar bajo la lógica de la asociatividad y lo que ofrece la plataforma del movimiento cooperativo.

### ***DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO***

El programa parte de la importancia de potenciar el modelo cooperativo como un elemento importante para la inclusión, por lo que se mostrará en apertura de integrar a nuevos actores y en promover el desarrollo económico que beneficie a las organizaciones cooperativas y que ellas a su vez generen sostenibilidad en sus procesos de modo tal que beneficie el crecimiento de la misma organización con una visión de sostenibilidad ambiental y de desarrollo humano.

### ***INTEGRACIÓN GENERACIONAL***

El programa buscará la integración de las personas jóvenes vinculadas a las organizaciones cooperativas, sabiendo que esto beneficia a las organizaciones en diferentes vías, por una parte en la vitalidad y permanencia de las organizaciones y transferencia de conocimientos y tecnología a nuevas generaciones, en otra dirección, se buscará que las personas jóvenes desarrollen proyectos de investigación o desarrollo de prácticas de colegios técnicos, o bien universitarios.

